2013

AGENDAS DE COMPETITIVIDAD
DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO

MANZANILLO
COLIMA

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

colima
LATE PARA TODOS
GOBIERNO DEL ESTADO

FONATUR
MÉXICO UN GRAN DESTINO

MÉXICO
Consejo de Promoción Turística

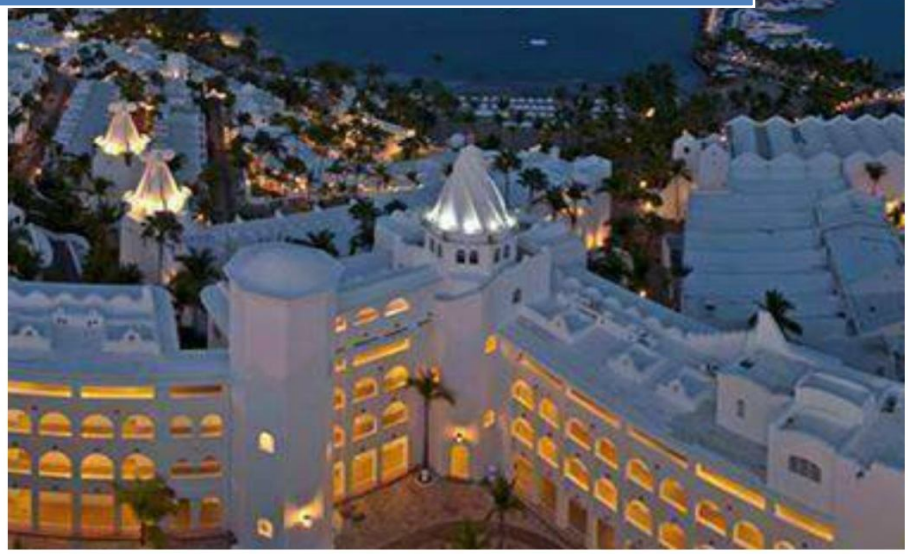
UNIVERSIDAD DE COLIMA

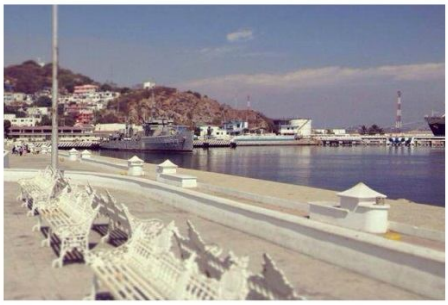
SECTUR

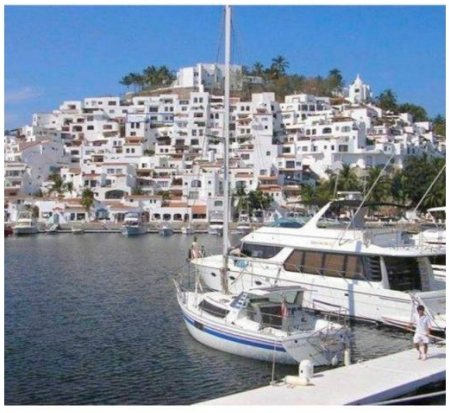
SECRETARÍA DE TURISMO

Agenda de Competitividad de los Destinos Turísticos de México

Estudio de Competitividad Turística del Destino Manzanillo







SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

colima
LATE PARA TODOS
GOBIERNO DEL ESTADO

UNIVERSIDAD DE COLIMA

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

DIRECTORIO

SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL

MTRA. CLAUDIA RUIZ MASSIEU
Secretaria de Turismo

C. P. Carlos Manuel Joaquín González
Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico

Lic. José Salvador Sánchez Estrada
Subsecretario de Planeación

Lic. Francisco Maass Peña
Subsecretario de Calidad y Regulación

Mtro. Octavio Mena Alarcón
Oficial Mayor

FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO

Lic. Héctor Martín Gómez Barraza
Director General

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO

Lic. Rodolfo López Negrete Coppel
Director General

DIRECTORIO

GOBIERNO DEL ESTADO DE COLIMA

LIC. MARIO ANGUIANO MORENO
Gobernador Constitucional del Estado de Colima

C. Héctor Faustino Sandoval Fierros
Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Colima

UNIVERSIDAD DE COLIMA

M. A. JOSÉ EDUARDO HERNÁNDEZ NAVA
Rector de la Universidad de Colima

M. A. Rafael Covarrubias Ramírez
Director General del Proyecto

SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

PRESENTACIÓN

La prioridad del Presidente Enrique Peña Nieto ha sido emprender reformas transformadoras en los diferentes ámbitos de la vida nacional para que México sea un país en paz, incluyente, con educación de calidad, próspero y con responsabilidad global.

La Política Nacional Turística tiene como objeto convertir al turismo en motor de desarrollo. Por ello trabajamos en torno a cuatro grandes directrices: ordenamiento y transformación sectorial; innovación y competitividad; fomento y promoción; y sustentabilidad y beneficio social para promover un mayor flujo de turistas y fomentar la atracción de inversiones que generen empleos y procuren el desarrollo regional y comunitario.

Para ello, el Presidente de la República instruyó trabajar en la construcción de Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos Prioritarios. Las 44 Agendas desarrolladas tienen por objeto establecer un plan de acción que impulse la innovación de la oferta turística y aumente la competitividad del sector en cada una de las localidades.

Para su elaboración, la Secretaría de Turismo desarrolló una metodología uniforme y convocó a los Gobiernos de las Entidades Federativas, para, con la colaboración de 33 Instituciones de Educación Superior y la participación de cerca de 600 académicos e investigadores, autoridades municipales y los actores involucrados en el sector, desarrollar un instrumento evaluador de situaciones y generador de respuestas concretas a los lineamientos y estrategias contenidos en la Política Nacional Turística y planteados en el Plan Nacional de Desarrollo.

Las Agendas de Competitividad, nos permitirán:

- Determinar la situación actual del sector turístico en los destinos seleccionados.
- Diseñar una agenda con propuestas basadas en criterios e indicadores de competitividad comunes que respondan a la problemática particular de cada destino.
- Generar un Tablero de Control de Competitividad para Destinos Turísticos (TCCDT) que permita evaluar avances y contar con criterios sólidos para canalizar recursos a los destinos.
- Contar con una cartera de proyectos viables para ser financiados mediante los Convenios de Subsidios o apoyados con esquemas financieros alternos.

En la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República estamos comprometidos con el desarrollo y transformación de México, por lo que continuaremos trabajando para lograrlo. La entrega de estas Agendas de Competitividad así lo demuestra. Constituyen una oportunidad para abrir nuevos horizontes en el devenir del desarrollo turístico nacional y elevar la competitividad del sector. Representan un nuevo esquema de vinculación con la sociedad en la que participaron los diferentes agentes y actores que conforman el sector. En este sentido, las Agendas inauguran múltiples sendas propicias para el desarrollo económico sustentable y sostenible del país.

CLAUDIA RUIZ MASSIEU
Secretaria de Turismo
México, D.F., febrero de 2014

SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

INTRODUCCIÓN

La competitividad se define, según el Diccionario Oxford de Economía, como "la capacidad para competir en los mercados de bienes o servicios". A lo largo de los últimos 20 años se ha agudizado la discusión sobre la sana pertinencia o la obsesión peligrosa[1] de su uso, para fines de analizar el comportamiento y evolución de los entramados productivos que rigen el destino de países y actividades económicas.

No obstante los debates académicos, el uso del término forma parte del lenguaje cotidiano utilizado por investigadores, funcionarios, académicos y demás interesados en impulsar políticas públicas que sirvan para mejorar las condiciones de la población de los diferentes países, estados y sectores.

La actividad turística no es la excepción; por ese motivo a lo largo de los últimos años, se ha generado importante bibliografía que da cuenta de los intentos por que ésta actividad alcance niveles de excelencia, que le permita posicionarse en los primeros lugares de los catálogos de competitividad, ya sea entre naciones, estados, municipios, localidades o destinos, e incluso a nivel empresas.

LAS AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO

- El Presidente de la República anunció en Nayarit el 13 de febrero de 2013, las directrices de la nueva Política Nacional Turística.
- Como parte de las acciones definidas en el PND, se encuentra la construcción de las "Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos (ACDT)" del país, con el propósito de diagnosticar su situación y de emprender un programa de acciones, en coordinación estrecha entre la Federación y los gobiernos locales, con la participación de los demás actores del propio destino.
- Para el desarrollo de los trabajos se ha elaborado una metodología uniforme para construir las ACDT. Un elemento estratégico ha sido el liderazgo de SECTUR y el involucramiento de los Gobiernos Estatales y autoridades locales, así como de la participación de 33 Instituciones de Educación Superior, y de más de 600 académicos e investigadores, para asegurar la calidad de las investigaciones.
- Los destinos seleccionados incorporan los principales receptores de turistas internacionales y nacionales, los CIP´s de FONATUR y las Ciudades Patrimonio. Esta selección agrupa a los siguientes destinos:

1 P. Krugman, "Competitiveness: A Dangerous Obsession", Foreign Affairs, vol. 73, núm. 2, 1994, pp. 28-44

DESTINOS TURÍSTICOS

1. Acapulco
2. Aguascalientes
3. Ciudad Juárez
4. Campeche
5. Cancún
6. Chalma
7. Ciudad de México
8. Cozumel
9. Cuernavaca
10. Durango
11. Ensenada
12. Guadalajara
13. Guanajuato
14. Hermosillo
15. Huatulco
16. Ixtapa - Zihuatanejo
17. Ixtapan de la Sal
18. León
19. Los Cabos
20. Manzanillo
21. Mazatlán
22. Mérida
23. Morelia
24. Monterrey
25. Riviera Nayarit
26. Oaxaca
27. Pachuca
28. Puebla
29. Puerto Vallarta
30. Querétaro
31. Riviera Maya
32. San Juan de Los Lagos
33. San Luis Potosí
34. San Miguel de Allende
35. Tampico - Madero
36. Tijuana
37. Tlacotalpan
38. Tlaxcala
39. Torreón
40. Tuxtla Gutiérrez
41. Veracruz - Boca del Río
42. Villahermosa
43. Xalapa
44. Zacatecas

El propósito de focalizar los esfuerzos analíticos y de políticas públicas, en polígonos de actuación específicos, ha sido el poder identificar soluciones prácticas e impactos visibles entre los diferentes actores, que son protagonistas de la denominada industria de la hospitalidad.

Con el fín de conocer los alcances y recomendaciones derivadas de las investigaciones realizadas, se ha desarrollado para cada Agenda un resumen ejecutivo, que tiene como finalidad presentar de manera sintética, los principales resultados de los trabajos, partiendo del diagnóstico de cada destino y de las agendas construidas, considerando las principales propuestas y los proyectos de inversión identificados, con los que se busca mejorar significativamente la competitividad de las localidades y regiones que considera.

La elaboración de 44 Agendas de Competitividad, permitió confirmar la hipótesis planteada al inicio de los trabajos, que identificaba el problema de los principales destinos turísticos del país, como oferentes de productos turísticos que enfrentan severas reticencias para generar un valor agregado creciente, es decir, se observó en la mayoría de los casos, un estancamiento en la producción de riqueza, que favorezca y mejore sustantivamente el bienestar de la población local y las condiciones de rentabilidad de las empresas prestadoras de servicios turísticos.

En ese sentido, más que avanzar en profundizar en un índice de competitividad que permitiera cuantificar con precisión las brechas existentes entre los destinos y los estados, no obstante que los interesados en el tema encontrarán material para elaborar ejercicios de este tipo, nos dimos a la tarea de identificar en cada destino seleccionado, las claves que permitan revertir las problemáticas y obstáculos encontrados, para liberar la capacidad creativa y la innovación que asegure capitalizar las ventajas comparativas; o dicho de otra manera, para aprovechar con bases sustentables, la extraordinaria dotación de recursos naturales, culturales y vivenciales disponibles a lo largo y ancho del territorio nacional.

En este tenor, se optó por orientar el esfuerzo de investigación aplicada, hacia la solución de estas restricciones que afectan frontalmente el desarrollo de los municipios, de los estados y de las regiones del país. Con esta línea de investigación, se encaminaron los trabajos y recomendaciones, a recuperar el concepto de competitividad.

¿QUÉ ENSEÑANZAS NOS DEJAN LAS ACDT?

- Se logró un esquema de trabajo novedoso, que generó la coordinación efectiva entre los tres niveles de gobierno, lo que detona enseñanzas y lecciones de gran utilidad para actuar localmente e impactar en el ámbito nacional.

- La academia y en especial la Instituciones Locales de Educación Superior, están ávidas de interactuar con los responsables de las políticas públicas y tiene un creciente interés por proponer soluciones a los problemas que aqueja su entorno inmediato.

- Se diseñó una metodología que sirvió como marco conceptual de los trabajos de los investigadores y estudiosos participantes, misma que partió de la premisa de trascender el diagnóstico y propuso para cada problemática identificada iniciativas o proyectos de solución.

- Cada destino cuenta con un portafolio de proyectos de inversión, que más allá del número total obtenido, garantiza que el análisis técnico que se les practicó se apega a una evaluación alineada con los objetivos y alcances del proyecto.

¿QUÉ HALLAZGOS OFRECEN LAS AGENDAS?

- Un inventario rico en contenido de políticas, programas y acciones que se practican en los destinos turísticos de la República Mexicana, así como su valoración y recomendaciones de mejora dependiendo la latitud donde se aplique. Por lo que el lector de los trabajos completos y en los resúmenes ejecutivos, podrá encontrar un acervo abundante e interesante sobre la problemática y recomendaciones por destino seleccionado.

- Se plasma la evidencia de que, casos exitosos en una demarcación, no necesariamente tienen viabilidad para su instrumentación en otras latitudes, al mismo tiempo qué estrategias locales son pertinentes para una instrumentación de corte nacional.

- Se demuestra cómo las políticas de fomento para el sector tienen su aterrizaje en la localidad, y si esto no se contempla al momento de su diseño, están condenadas al fracaso, lo que obliga a colocar la problemática municipal en el centro de la competitividad de las ciudades, destinos o puertos turísticos.

- Un destino sin planeación urbana, es un destino sin futuro próspero, la evidencia de los trabajos de muchos destinos en la materia, amerita un reconocimiento de los casos exitosos, así como las áreas de oportunidad para mejorar la actuación de las autoridades.

- La necesidad de impulsar destinos turísticos integralmente seguros que garanticen la integridad física y patrimonial de los paseantes es indispensable, como más de una ACDT da cuenta, por lo cual se percibió la necesidad de seguir trabajando en esquemas que regresen la confianza del turista, y en los que la experiencia de su visita será plenamente satisfactoria.

- Uno de los grandes temas pendientes radica en la calidad y mejora regulatoria que se tiene en los destinos, existiendo la evidencia de ser factores que han contraído la inversión en diferentes productos turísticos; se encontró desde falta de alineación entre las leyes relacionadas, así como mecanismos de sobre regulación que requieren el concurso decidido de todos los involucrados.

- Las propuestas que se tienen para aprovechar las tecnologías de la información y comunicación, revelan la gran brecha digital que todavía se tiene en esquemas de información turística, así como en las estrategias de promoción local.

- Los investigadores y académicos locales en general, no han encontrado los mecanismos precisos para generar proyectos e iniciativas aplicadas, que redunden en beneficios específicos para este sector.

- Los temas ambientales son tratados con diferentes niveles de detalle, aportándose reflexiones, soluciones, evidencia de afectaciones y casos de éxito en materia de conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos. Igualmente, se plantean alternativas que enfoques como la economía verde pueden traer aparejados.

- Los temas de promoción son intrínsecos de la actividad turística y evidenciaron, en algunos casos, que la canalización de recursos públicos en lo local, rebasa significativamente a los recursos que se canalizan al producto turístico en sí, resaltando la necesidad de demostrar claramente los beneficios netos de algunas de estas prácticas.

- Por su parte se observaron carencias en materia de evaluación y seguimiento de las estrategias y acciones turísticas, así como los impactos que estas iniciativas tienen en temas, como el de la competitividad, entre otros.

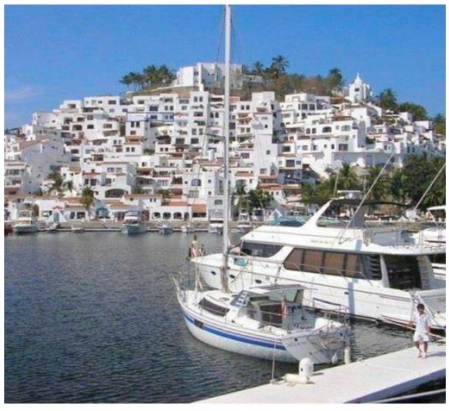
- En materia de esquemas de comercialización, se observó que la mayor parte de los destinos y productos turísticos, se empaquetan o integran para su venta desde una perspectiva tradicional, donde los esquemas de precios son los que privan por encima de alternativas basadas en la innovación y generación de nuevas alternativas. Muchas de las respuestas que ofrecen las agendas, apuntan en el sentido de impulsar un modelo de comercialización basado en la generación de valor agregado, es decir mayor riqueza para las localidades y el país.

En suma podemos decir que el ejercicio de las Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos, ofrece múltiples respuestas a quienes se acerquen a conocer las problemáticas locales, pero más importante aún, son las iniciativas para corregir y actuar en la solución de los problemas que aquejan a nuestros destinos, desde los más generales, hasta los más puntuales y detallados.

Con este propósito se presentan estos ejercicios, con la confianza de que millones de personas que trabajan diariamente en y por el turismo, encuentren rutas para cristalizar el sueño de un mejor turismo que beneficie a todos.

Agenda de Competitividad de los Destinos Turísticos de México

Estudio de Competitividad Turística del Destino Manzanillo



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

colima
LATE PARA TODOS
GOBIERNO DEL ESTADO

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Índice

Prologo 8
Resumen Ejecutivo 10

RESUMEN EJECUTIVO **7**

Objetivo del Estudio 27

I. DIAGNÓSTICO **30**

1. Perfil socioeconómico del municipio y papel del turismo en su sistema económico y social. 30

2. Identificación y análisis del potencial de los recursos turísticos. 36

3. Evaluación cualitativa y cuantitativa de la oferta de hospedaje del destino y su grado de adecuación a las necesidades (presentes y futuras) del mismo. 40

4. Especificación de la oferta complementaria. 43

5. El Factor Humano. 49

6. Marco institucional, normativo y asociativo. 52

7. Accesibilidad y movilidad. 60

8. Infraestructuras básicas. 65

9. Protección del territorio y del paisaje (natural y urbano). Evaluación de la dinámica y del ordenamiento territorial y urbano y su grado de adecuación al turismo. 70

10. Identificación de áreas sensibles de protección ambiental y paisajística, así como de las limitaciones y condicionantes para su aprovechamiento turístico. 80

11. Mercados actuales y potenciales. 83

12. Promoción y Comunicación. 103

13. Comercialización. 106

14. Identificación y análisis de las TIC's disponibles y utilizadas en el destino, como instrumentos y herramientas de soporte para la modernidad. 109

Matriz DAFO 116

Análisis Estratégico 116

II. AGENDA DE COMPETITIVIDAD DEL DESTINO 120

1. Ejes de la Política Nacional Turística - Plan Nacional de Desarrollo .. 120

2. Lineamientos y Directrices Estratégicas - Plan Estatal de Desarrollo 123

3. Lineamientos Sectoriales - Plan Municipal de Desarrollo 125

4. Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción – Descripción de los Nueve Factores de Competitividad 127

5. MATRIZ DE COMPROMISOS 136

6. MATRIZ DE PROYECTOS 139

7. INDICADORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL 142

Índice de gráficas

Gráfica 1. Estados de procedencia de los visitantes de Manzanillo. Fuente: Elaboración propia (2013). 85
Gráfica 2. Distribución del tipo de viaje de los visitantes. Fuente: Elaboración Propia (2013) 86
Gráfica 3. Percepción del visitante de los atributos de Manzanillo. Fuente: Elaboración propia (2013) 87
Gráfica 4. Atributos con mayor importancia de acuerdo a la percepción de los visitantes. Fuente: Elaboración propia (2013) 88
Gráfica 5. Atributos con bajo índice de satisfacción de acuerdo a los visitantes. Fuente: Elaboración propia (2013) 89
Gráfica 6. Distribución de la calificación que otorgan los visitantes al sistema de carreteras del destino. Fuente elaboración propia (2013) 90
Gráfica 7. Percepción del desarrollo económico de Manzanillo por los turistas. Fuente elaboración propia (2013) 91
Gráfica 8. Sensación de protección y seguridad de la Policía Municipal de acuerdo a los visitantes. Fuente: Elaboración propia (2013) 92

Gráfica 9. Escala de valores de la percepción del ambiente de Manzanillo de acuerdo a los visitantes. Fuente: Elaboración propia (2013) 93
Gráfica 10. Apreciación de las playas de Manzanillo de acuerdo a los visitantes. Fuente: Elaboración propia (2013) 94
Gráfica 11. Motivos del viaje por descaso y relajamiento. Fuente: Elaboración propia (2013) 95
Gráfica 12. Visitantes que llegan a Manzanillo para aliviar el estrés. Fuente: Elaboración propia (2013) 95
Gráfica 13. Eventos que identifican a Manzanillo. Fuente: Elaboración propia (2013) 96
Gráfica 14. Facilidad de información por amigos y familiares. Fuente: Elaboración propia (2013) 97
Gráfica 15. Tipo de información recibida por parte de familiares y amigos. Fuente: Elaboración propia (2013) 97
Gráfica 16. Recomendación de visitar el destino. Fuente: Elaboración propia (2013) 98
Gráfica 17. Tipo de opinión sobre Manzanillo como destino turístico. Fuente: Elaboración propia (2013) 99
Gráfica 18. Valoración de la información recibida sobre Manzanillo. Fuente: Elaboración propia (2013) 100
Gráfica 19. Porcentaje de recomendación de Manzanillo como destino turístico por parte de los visitantes. Fuente: Elaboración propia (2013) 101
Gráfica 20. Porcentaje de visitantes que volverían al destino. Fuente: Elaboración propia (2013) 102
Gráfica 21. Cobertura de Internet a nivel nacional. Fuente: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2010. 113

Índice de figuras

Figura 1. Vuelos directos a Manzanillo. Fuente: OCV Manzanillo (2013) 34
Figura 2. Estructura orgánica del Cabildo Manzanillo 2012-2015. Fuente: H Ayuntamiento de Manzanillo (2012) 53

Figura 3. Municipios con mayor recolección de residuos sólidos urbanos (2010). Fuente: Secretaría de Desarrollo Urbano (2010) 67
Figura 4. Generación de residuos sólidos del estado de Colima 2010. Fuente: Secretaría de Desarrollo Urbano (2010) 68
Figura 5. Incidencia delictiva 2012. Fuente: Programa Nacional de Prevención Social y Delincuencia (2013) 69
Figura 6. Áreas Naturales Protegidas. Fuente: Programa de Ordenamiento Ecológico y Territorial del Estado de Colima (2013) 73
Figura 7. Modelo de ordenamiento ecológico del estado de Colima. Fuente: Programa de Ordenamiento Ecológico y Territorial del Estado de Colima (2010) 73
Figura 8. Unidades de Gestión Ambiental de la Laguna Cuyutlán. Fuente: Programa Regional de Ordenamiento Ecológico Territorial de la Subcuenca Laguna de Cuyutlán (2008) 76
Figura 9. Diferenciación espacial. Fuente: CEURA (2011) 79
Figura 10. Página web del Ayuntamiento de Manzanillo. Fuente: H Ayuntamiento de Manzanillo (2013) 111
Figura 11. Página web de la Oficina de Convenciones y Visitantes. Fuente: OCV (2013) 112
Figura 12. Regiones de telefonía Móvil. Fuente: Tecnoportal (2012) 114

Índice de tablas

Tabla 1. Aerolíneas que operan en el Aeropuerto Internacional Playa de Oro. Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico, S.A.B. de C. V (2013) 33
Tabla 2. Porcentaje de ocupación hotelera 2010-2013. Fuente: OCV Manzanillo (2013) 41

Tabla 3. Restaurantes en Manzanillo. Fuente: Elaboración propia tomada de OCV Manzanillo Restaurantes (2012)..... 45
Tabla 4. Oferta de Bares Manzanillo. 45
Tabla 5. Programas vinculados con la actividad turística que ofertan las diferentes instituciones educativas del destino. Fuente: Elaboración propia (2013) 50
Tabla 6. Llegada de vuelos comerciales a Manzanillo 2012. Fuente: SECTUR 3er Informe de Gobierno (2012) 63
Tabla 7. Llegada de vuelos charters a Manzanillo 2012. Fuente: SECTUR 3er Informe de Gobierno (2012) 64
Tabla 8. Plantas de Tratamiento municipales en operación 2011. Fuente: SEMARNAT (2011) 66
Tabla 9. Procedencia del Turista. Fuente: Elaboración propia (2013)..... 84
Tabla 10. Procedencia del Turista Nacional. Fuente: Elaboración propia (2013).. 84

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Operación en el Puerto de Manzanillo. Fuente: API (2013) 31
Ilustración 2. Mapa con zona de influencia nacional del Puerto de Manzanillo. Fuente: API (2013) 32

Prólogo

El presidente Enrique Peña Nieto anunció los 4 ejes de la Política Nacional de Turismo 2013-2018, para colocar a México como una potencia mundial en este sector. El objetivo de la estrategia es consolidar al país como un destino atractivo, seguro, confiable, sustentable y competitivo, a través del impulso a 6 sectores de esta actividad: Sol y Playa, Turismo Cultural, Ecoturismo y Aventura, Salud, Deportivo y de Lujo.

Los 4 ejes son: **Ordenamiento y Transformación Sectorial.** Sumar los esfuerzos de los distintos órdenes de gobierno, así como las acciones y presupuestos de las dependencias federales con incidencias en el sector. Se creará el Gabinete Turístico, presidido por el presidente, **Innovación y Competitividad.** Diversificar la oferta turística de México y consolidar los destinos actuales, Fomento **y Promoción.** Planeación a través de un agente proactivo, un conductor y facilitador de los esfuerzos privados y la **Sustentabilidad y Beneficio Social.** Que el turismo en México sea una industria limpia, que cuide y preserve el patrimonio natural, histórico y cultural. Se impulsarán programas para hacer más accesible el turismo a los mexicanos y que deje de ser un privilegio.

*Como parte de las acciones definidas, se encuentra la construcción de las "**Agendas de Competitividad por Destinos Turísticos (ACDT)"** del país, con el propósito de diagnosticar su situación y de emprender un programa de acciones, en coordinación estrecha entre la Federación y los gobiernos locales, con la participación de los demás actores del propio destino.*

Una Agenda de competitividad como instrumento analítico diagnostica *el estado situacional en el que se encuentran el destino turístico, como herramienta participativa permite coordinar la actuación de los tres niveles de Gobierno a*

efecto de mejorar el desempeño del sector turístico y con ello incentivar un desarrollo turístico local sustentable del propio destino.

Se seleccionaron 44 Destinos Turísticos para elaborar sus ACTD, uno de ellos es Manzanillo.

La presente ACDT de Manzanillo dispone de un Diagnóstico Situacional, con base en una serie de indicadores y criterios definidos, a partir de los cuales se diseña una Agenda con propuestas de acciones consensadas, con base en enfoques de planeación participativa, y basadas en criterios e indicadores de competitividad comunes, que respondan a la problemática particular de cada destino.

RESUMEN EJECUTIVO

Con el propósito de elevar los niveles competitivos del Destino Turístico Manzanillo se presenta la ACDT, estructurada en dos momentos: el Diagnóstico Situacional y la Agenda de Competitividad.

En el primero por medio de 14 Capítulos se conoce el estatus que guarda la competitividad en la localidad con vistas a determinar estrategias viables, la revisión de las condiciones económicas, sociales y ambientales del destino con un enfoque integral, la identificación de programas y proyectos específicos que incrementen la competitividad local y el establecimiento de un Sistema de Manejo de Indicadores para efectos de seguimiento y evaluación.

En el segundo momento se muestra elementos de Visión Compartida sobre el futuro deseado, la definición de Metas, basadas en resultados deseados, el Establecimientos de objetivos con base en indicadores de competitividad seleccionados, la definición de Programas y Estrategias en función de las metas de desarrollo de competitividad en el destino y la implementación de 6 Proyectos y Acciones Específicas bajo un sistema de prioridades y costos, responsables, plazos de ejecución e indicadores de medición.

Diagnóstico Situacional:

Manzanillo ofrece a sus visitantes no solo actividades propias de un destino de sol y playa, también brinda ***productos turísticos*** culturales entre los cuales se encuentran el carnaval de Manzanillo, la feria del municipio que se lleva a cabo en el mes de mayo, la celebración del día de la Marina llevada a cabo en el mes de mayo, las fiestas Patrias celebradas en el mes de septiembre, otra festividad importante es la del día de muertos, por su parte las celebraciones llevadas a cabo en el mes de diciembre son el novenario en honor a la Virgen de Guadalupe y el día de la Virgen de Guadalupe, celebración por la cual México se ha dado a conocer de manera global y en fin de año, Manzanillo se ilumina. El destino cuenta con 2 museos y 12 monumentos entre las que destacan esculturas y estatuas. Manzanillo es conocido como la “Capital Mundial del Pez Vela”, ya que en este

lugar se realizan, desde 1957, importantes torneos nacionales e internacionales de pesca, que atraen a turistas y personas que gustan de la pesca deportiva. El golf que se practica en el Destino goza de renombre internacional gracias a sus campos que se han convertido en sede de torneos internacionales. El campo más espectacular es el de Isla Navidad, gracias a su diseño. También se encuentran el campo de golf de Las Hadas y el de Club Santiago.

El Puerto de Manzanillo es el más importante del Pacífico, con líneas marítimas sirviendo el eje del Pacífico y por el canal de Panamá, el lado oriental de las Américas, su canal de navegación tiene 16 metros de profundidad y por lo tanto, pueden atracar la mayoría de los buques. El Puerto de Manzanillo es un punto de transbordo —puerto *Hub*— ideal para los países de Centro y Sudamérica, así como para la costa oeste de los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.

Variedad de establecimientos

Manzanillo dispone de una amplia ***variedad de establecimientos*** que ofrecen el servicio de alojamiento, de acuerdo al Registro Nacional del Turismo existen 7 establecimientos de 5 estrellas, 20 establecimientos de 4 estrellas, 34 establecimientos de 3 estrellas, 20 establecimientos de 2 estrellas y 34 hoteles de 1 estrellas, dando un total de 115 establecimientos. Se cuenta con una extensa diversificación de establecimientos de Alimentos y bebidas, 50 Restaurantes y 13 Bares, los cuales ofrecen servicio de restauración todos los días de la semana.

Como señala el 3er. Informe de gobierno del año 2013, la ciudad de Manzanillo como destino turístico tiene una oferta de cuartos de hotel de 5,115 y de 9,954 camas, además señala que el gasto promedio del turista es de $1,740.55 y la estadía promedio es de 2.5 días.

Si bien es cierto que Manzanillo cuenta con una oferta variable de hoteles todavía es insuficiente, la falta de conectividad aérea con destinos importantes tanto nacionales como internacionales y la reducción que se ha tenido en los últimos

años de las temporadas altas a solo una, que va de diciembre a semana santa, o antes ha afectado la competitividad del destino. Las vías de comunicación terrestre del municipio están conformadas por la Autopista Manzanillo-Guadalajara, y su entronque con el libramiento Manzanillo Cihuatlán, la carretera Federal No. 200 que va de Manzanillo a Puerto Vallarta, Jalisco al noroeste y al sureste Manzanillo-Lázaro Cárdenas en el Estado de Michoacán. También existe la carretera Federal No. 98 que comunica a Manzanillo con el municipio de Minatitlán.

A pesar de los diferentes centros comerciales y nocturnos en Manzanillo, es necesaria una diversificación de esta oferta complementaria. Mucha de esta oferta no es adecuada para recibir al turismo, y no ofrece la variedad necesaria que pueda cumplir y satisfacer los deseos de diferentes tipos de turistas.

Se precisa de centros culturales, como teatros, museos, parques ecológicos, acuarios, que actualmente no existen en el destino, y que ayudarían a la atracción de un visitante que busca conocer la cultura o disfrutar de este tipo de eventos, además de satisfacer los deseos de los habitantes, que son una parte fundamental del destino, y con lo que se podría crear una cultura turística que los beneficie.

El municipio cuenta con varios atractivos naturales que merecen ser preservados y aprovechados de manera sustentable para que perduren a las generaciones futuras.

Factor humano

Respecto al ***factor humano*** se puede argumentar que el El grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años en el municipio es de 9.0, cifra que se encuentra arriba de la cifra estatal que está en 8.9 y de la nacional que es de 8.6; la tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más es de 4.3% siendo el tercer municipio del estado de Colima con menor tasa de analfabetismo.

La Secretaría de Turismo del Estado de Colima para este período (2009-2015) tiene como objetivo general de la dependencia contribuir al mejoramiento integral de las condiciones de vida de los colimenses a través del fomento de infraestructura y servicios turísticos sustentables que generen una derrama económica importante en el Estado y una proyección del turismo colimense con excelencia acreditada a nivel estatal, nacional e internacional.

Ordenamiento territorial

A pesar de la iniciativa del ***Gobierno del Estado***, Manzanillo no cuenta actualmente con un **ordenamiento territorial** que dé la pauta para que existan áreas de conservación definidas. Es importante que el gobierno municipal y estatal tomen las medidas necesarias para que en un futuro los proyectos a desarrollar sean hechos de manera sustentable, cuidando en la mayor medida estos ecosistemas que forman parte de la vida silvestre del municipio.

El destino recibe ***turistas principalmente*** de la **República Mexicana**, seguido de **Canadá y EUA**, el turista nacional viene en lo fundamental de **Jalisco, Distrito Federal y Colima.** Los turistas perciben a Manzanillo como un destino que es visitado en su mayoría por **familias.**

Oficina de Convenciones y Visitantes

Se considera adecuado que la **Oficina de Convenciones y Visitantes**, encargada de la promoción del destino, trabaje de manera conjunta con los hoteleros y empresarios para que los recursos sean aprovechados de la mejor manera y estén bien dirigidos a los mercados considerados mayormente potenciales.

Prestadores de servicios turísticos

Los ***prestadores de servicios turísticos*** consideran que la competitividad de Manzanillo se ha visto afectada por insuficiencias en materia de comunicación

comercial, la falta de conectividad aérea con destinos importantes tanto nacionales como internacionales y la reducción que se ha tenido en los últimos años de las temporadas altas a solo una, abarcada de diciembre a semana santa, o antes. Como es bien sabido, una de las formas de comunicación comercial más efectivas es la recomendación de boca a boca. En el caso del turismo doméstico, más de la mitad de los encuestados han escuchado de Manzanillo a través de familiares o amigos; sin embargo un porcentaje bastante alto (42%) no ha escuchado nunca de Manzanillo por otras personas; lo que señala un nivel de conocimiento y posicionamiento hasta cierto punto “mediano” de Manzanillo; ya que los destinos más conocidos usualmente están “en boca de todos”, sobre todo durante tiempos vacacionales.

CIPS

Por otro lado, casi a la totalidad de los turistas que sí han escuchado de Manzanillo por algún familiar o amigo, ellos les han ***recomendado visitarlo***. Esto es un indicador muy confiable del nivel de satisfacción que obtienen los turistas durante sus visitas a Manzanillo, ya que al regresar a sus lugares de origen lo recomiendan a sus conocidos.

Manzanillo cuenta con diferentes portales que hablan del destino, lo que brinda mayores oportunidades de aparecer en motores de búsqueda y a su vez de que el portal llegue a la computadora o dispositivo móvil de clientes potenciales. Estos portales web son:

- *manzanillo.tripadvisor.com.mx*
- *dejatver.com/manzanillo-colima/:* Muestra los principales lugares de la vida nocturna del estado así como eventos y promociones.
- *es.db-city.com/México--Colima—Manzanillo*: Cuenta con todo lo sobresaliente del estado desde ubicación, clima, y todo sobre el turismo.
- *www.visitehotelesdemexico.com/mexico/colima/manzanillo/hoteles.aspx* Ofrece todo en hoteles y lo referente a viajes y turismo en la región.

- *www.manzanillo.tv/manzanilloturismo.htm*: muestra información de noticias recientes de actividades, playas, espectáculos, eventos, etc.
- *www.playasmexico.com.mx/playa_mexico_ficha.php?id_rubrique=65*: muestra información de hoteles, playas, mapas, atractivos, actividades, etc.
- *www.zonaturistica.com/hoteles-en/56/manzanillo-colima.html:* Muestra las tarifas de los hoteles, información de restaurantes, ecoturístico y de atractivos.
- *www.visitmexico.com/es/centro-historico-de-manzanillo-colima:* Muestra los diferentes atractivos, la cultura, historia, sus playas, arte y sus playas.

La OCV ya cuenta con una APLICACION ELECTRONICA (APP) mediante la cual se promociona el destino. El usuario conoce los atractivos del destino al utilizar la aplicación, los hoteles o establecimientos turísticos que deseen ser considerados para promocionarse dentro de esta APP, podrán hacerlo previo pago con el desarrollador.

Agenda de Competitividad

Las metas específicas dentro del Desarrollo Estatal 2009-2015 relacionadas con el desarrollo turístico son:

- Establecer y operar un programa de turismo cultural en coordinación con la Secretaría de Turismo estatal, con el objetivo de alentar nuestro estado como destino recreativo y al mismo tiempo promover los productos artísticos y artesanales de los creadores colimenses.
- Constituir el Sistema-producto Turismo Rural como una nueva cadena productiva que ayude a diversificar las actividades del sector rural.

Promoción para un Turismo Sustentable:

- Realizar un estudio de identidad turística para definir fortalezas y oferta turística a fin de crear la marca Colima como destino turístico.

- Realizar una campaña de promoción turística emergente.
- Hacer un estudio para identificar destinos similares y comparar el cobro de impuesto para hacer una propuesta al Congreso de la Unión y modificar su tasa.
- Desarrollar 6 campañas nacionales de promoción turística en nuestros mercados naturales e incursión en nuevos mercados.
- Realizar 6 campañas de promoción turística internacional en los Estados Unidos y Canadá.
- Impartir 560 cursos entre los prestadores de servicios turísticos.
- Integrar el Registro Estatal de Turismo.
- Aplicar anualmente el programa de capacitación inicial y continua con los prestadores de servicios turísticos.
- Realizar 2 campañas promocionales para posicionar las marcas Colima y Manzanillo.

También menciona el desarrollo de 41 proyectos turísticos para el estado, entre los que destacan los concernientes a Manzanillo:

- Centro Histórico de Manzanillo.
- Malecón Miramar.
- Equipamiento Urbano del boulevard Miguel de la Madrid Hurtado y Malecón Miramar.

Por su parte, el Plan Municipal de Desarrollo del Ayuntamiento de Manzanillo 2012-2015 maneja ocho ejes estratégicos, uno de ellos es “Manzanillo Turístico”, que cuenta con políticas y directrices para su realización.

Se establecen dentro de la Agenda de Competitividad del Destino 9 Objetivos, con sus respectivas Estrategias y Líneas de Acción

Objetivo 1: Establecer una oferta turística integrada y competitiva en el Destino. **Estrategia:** Diseño e instrumentación de un programa de sensibilización,

integración y coordinación entre los actores turísticos del destino Manzanillo para ofertar el destino de forma integrada brindando servicios competitivos y de calidad

Objetivo 2: Mejorar la calidad de vida de los residentes en el destino por medio de la generación de empleos. **Estrategia:** Programa de generación de empleos en la actividad turística con acceso al financiamiento Mipymes y a programas para emprendedores.

Objetivo 3: Mejorar y conservar del entorno e infraestructura turística **realizando** una gestión turística sustentable. **Estrategia:** Desarrollo y aplicación de sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo

Objetivo 4: Generar una cultura turística en el destino por medio de la sensibilización, formación y certificación. **Estrategia:** Diseño y puesta de práctica de un programa de sensibilización hacia el turismo y calidad turística

Objetivo 5: Mejorar la accesibilidad del destino y la infraestructura de las instalaciones para ofertar servicios competitivos. **Estrategia:** Poner en práctica un programa de conectividad terrestre y aérea nacional e internacional que incremente el flujo de visitantes de los turistas nacionales y los internacionales de Canadá y EUA.

Objetivo 6: Garantizar la seguridad patrimonial y física. **Estrategia**: Diseñar e instrumentar un programa de seguridad patrimonial y física para aumentar el nivel de satisfacción tanto del habitantes como del turista.

Objetivo 7; Mejorar la imagen, promoción y comercialización del destino. **Estrategia:** Posicionar el destino el Corredor Manzanillo- Costalegre a través de una efectiva comunicación comercial y gestión del destino.

Objetivo 8: Involucrar al Gobierno, empresarios, sociedad civil en una gestión eficiente y eficaz del turismo en el destino. **Estrategia:** Gestión turística sostenida por parte de los actores locales.

Objetivo 9: Mejorar la comercialización electrónica con la utilización intensiva de las TICS. **Estrategia:** Posicionar electrónicamente al destino Manzanillo para aumentar el flujo de visitantes:

MATRIZ DE COMPROMISOS

En la Matriz de compromisos se generan 6 grandes proyectos:

- **Boulevard Costero Miguel de la Madrid Hurtado:** Vialidad urbana construida con concreto hidráulico que conecta con las Zonas Comerciales, Zona Hotelera y Entronque al libramiento para el Aeropuerto, se desarrollarán acciones de Terminación de carriles de baja velocidad del lado del mar y del lado contrario. Mejoramiento del mobiliario urbano, tales como bancas, luminarias, botes de basura, señalización bilingüe, rampas de acceso y jardinería, todo ello bajo un enfoque sustentable. El proyecto tributará al mejoramiento de la accesibilidad hacia la Zonas Comercial, la Hotelera y al Aeropuerto
- **Centro Histórico Primer Cuadro:** Un Centro Histórico que facilite el flujo de visitantes y la actividad comercial, mediante la construcción de andadores peatonales, programa de mejoramiento de fachadas y de mobiliario urbano. Se propone el **c**ambio del uso de calles para contar con andadores peatonales y programa de mejoramiento de fachadas, mejoramiento del mobiliario urbano, tales como bancas, luminarias, botes de basura, señalización bilingüe, rampas de acceso y jardinería. Utilización de celdas solares para proveer de energía eléctrica el alumbrado público y continuar con el cableado. Este proyecto generará actividad turística, servicios , valor y el comercio en el Centro Histórico

- **Centro de Exposiciones en la salida del Puerto Interior:** Complejo comercial que favorezca el turismo de negocios, equipado con espacios para exposiciones, transacciones comerciales, trámites diversos, altamente equipado con las TIC necesarias. Se propone construir una Edificación de arquitectura tipo modernista con características regionales, para el desarrollo de exposiciones comerciales y culturales, conferencias, trámites diversos y negocios, equipado con accesibilidad para todo tipo de usuarios y estacionamiento. Con el proyecto se pretende favorecer el desarrollo del turismo de negocios incrementado la cantidad de visitantes y turistas.
- **Módulos de Sanitarios Públicos dentro del Primer Cuadro:** Construir Sanitarios públicos en la Plaza Juárez, Unidad Padre Hidalgo y El Tajo, con diseño arquitectónico que permita su integración al paisaje urbano y sistema automático de aseo tipo CITYmatic® Basic, señalización bilingüe. Estos módulos le brindarán facilidades para el visitante y turista.
- **Museo del Marino:** Construir un Museo interpretativo que destaque las implicaciones económicas, culturales, deportivas, de transporte, comunicaciones incluida la Armada Nacional, Exposición de epopeyas vividas en estos mares y de productos de colección, mobiliario urbano, rampas de acceso y señalización bilingüe. Con el Museo del Marino se generará mayor actividad turística mostrando las diferentes epopeyas vividas en mares del Destino, incrementar por este medio el turismo de negocio, de familia y de playa
- **Marina Pública (Turismo Náutico):** Construcción de una Marina Pública en Manzanillo, amoldad a las características biofísicas del sitio, que favorezca las actividades de pesca deportiva, turismo náutico, equipada con sistema de suministro de agua, de energía eléctrica, de combustible, y de manejo de residuos sólidos y líquidos así como un área de mantenimiento de motores. La Marina pública facilitará la accesibilidad marítima en el destino, incrementándose el flujo de visitantes y turistas

En el entregable de proyectos de inversión se plasma la descripción, localización, producto, mercado, factibilidad, el Problemas a resolver, las acciones a realizar, las metas a lograr y los agentes involucrados de cada uno de los seis proyectos descritos anteriormente

La ACDT del Manzanillo tiene el potencial de convertirse en una poderosa herramienta de planeación participativa, que coordine la actuación de los tres órdenes de gobierno y la iniciativa privada, en favor de mejorar el desempeño del sector turístico.

Diagnóstico Situacional:

Manzanillo ofrece a sus visitantes no solo actividades propias de un destino de sol y playa, también brinda ***productos turísticos*** culturales entre los cuales se encuentran el carnaval de Manzanillo, la feria del municipio que se lleva a cabo en el mes de mayo, la celebración del día de la Marina llevada a cabo en el mes de mayo, las fiestas Patrias celebradas en el mes de septiembre, otra festividad importante es la del día de muertos, por su parte las celebraciones llevadas a cabo en el mes de diciembre son el novenario en honor a la Virgen de Guadalupe y el día de la Virgen de Guadalupe, celebración por la cual México se ha dado a conocer de manera global y en fin de año, Manzanillo se ilumina. El destino cuenta con 2 museos y 12 monumentos entre las que destacan esculturas y estatuas. Manzanillo es conocido como la “Capital Mundial del Pez Vela”, ya que en este lugar se realizan, desde 1957, importantes torneos nacionales e internacionales de pesca, que atraen a turistas y personas que gustan de la pesca deportiva. El golf que se practica en el Destino goza de renombre internacional gracias a sus campos que se han convertido en sede de torneos internacionales. El campo más espectacular es el de Isla Navidad, gracias a su diseño. También se encuentran el campo de golf de Las Hadas y el de Club Santiago.

El Puerto de Manzanillo es el más importante del Pacífico, con líneas marítimas sirviendo el eje del Pacífico y por el canal de Panamá, el lado oriental de las

Américas, su canal de navegación tiene 16 metros de profundidad y por lo tanto, pueden atracar la mayoría de los buques. El Puerto de Manzanillo es un punto de transbordo —puerto *Hub*— ideal para los países de Centro y Sudamérica, así como para la costa oeste de los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.

Manzanillo dispone de una amplia ***variedad de establecimientos*** que ofrecen el servicio de alojamiento, de acuerdo al Registro Nacional del Turismo existen 7 establecimientos de 5 estrellas, 20 establecimientos de 4 estrellas, 34 establecimientos de 3 estrellas, 20 establecimientos de 2 estrellas y 34 hoteles de 1 estrellas, dando un total de 115 establecimientos. Se cuenta con una extensa diversificación de establecimientos de Alimentos y bebidas, 50 Restaurantes y 13 Bares, los cuales ofrecen servicio de restauración todos los días de la semana.

Como señala el 3er. Informe de gobierno del año 2013, la ciudad de Manzanillo como destino turístico tiene una oferta de cuartos de hotel de 5,115 y de 9,954 camas, además señala que el gasto promedio del turista es de $1,740.55 y la estadía promedio es de 2.5 días.

Si bien es cierto que Manzanillo cuenta con una oferta variable de hoteles todavía es insuficiente, la falta de conectividad aérea con destinos importantes tanto nacionales como internacionales y la reducción que se ha tenido en los últimos años de las temporadas altas a solo una, que va de diciembre a semana santa, o antes ha afectado la competitividad del destino. Las vías de comunicación terrestre del municipio están conformadas por la Autopista Manzanillo-Guadalajara, y su entronque con el libramiento Manzanillo Cihuatlán, la carretera Federal No. 200 que va de Manzanillo a Puerto Vallarta, Jalisco al noroeste y al sureste Manzanillo-Lázaro Cárdenas en el Estado de Michoacán. También existe la carretera Federal No. 98 que comunica a Manzanillo con el municipio de Minatitlán.

A pesar de los diferentes centros comerciales y nocturnos en Manzanillo, es necesaria una diversificación de esta oferta complementaria. Mucha de esta oferta

no es adecuada para recibir al turismo, y no ofrece la variedad necesaria que pueda cumplir y satisfacer los deseos de diferentes tipos de turistas.

Se precisa de centros culturales, como teatros, museos, parques ecológicos, acuarios, que actualmente no existen en el destino, y que ayudarían a la atracción de un visitante que busca conocer la cultura o disfrutar de este tipo de eventos, además de satisfacer los deseos de los habitantes, que son una parte fundamental del destino, y con lo que se podría crear una cultura turística que los beneficie.
El municipio cuenta con varios atractivos naturales que merecen ser preservados y aprovechados de manera sustentable para que perduren a las generaciones futuras.

Respecto al ***factor humano*** se puede argumentar que el El grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años en el municipio es de 9.0, cifra que se encuentra arriba de la cifra estatal que está en 8.9 y de la nacional que es de 8.6; la tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más es de 4.3% siendo el tercer municipio del estado de Colima con menor tasa de analfabetismo.

La Secretaría de Turismo del Estado de Colima para este período (2009-2015) tiene como objetivo general de la dependencia contribuir al mejoramiento integral de las condiciones de vida de los colimenses a través del fomento de infraestructura y servicios turísticos sustentables que generen una derrama económica importante en el Estado y una proyección del turismo colimense con excelencia acreditada a nivel estatal, nacional e internacional.

A pesar de la iniciativa del ***Gobierno del Estado***, Manzanillo no cuenta actualmente con un ordenamiento territorial que dé la pauta para que existan áreas de conservación definidas. Es importante que el gobierno municipal y estatal tomen las medidas necesarias para que en un futuro los proyectos a desarrollar sean hechos de manera sustentable, cuidando en la mayor medida estos ecosistemas que forman parte de la vida silvestre del municipio.

El destino recibe ***turistas principalmente*** de la **República Mexicana**, seguido de **Canadá y EUA**, el turista nacional viene en lo fundamental de **Jalisco, Distrito Federal y Colima.** Los turistas perciben a Manzanillo como un destino que es visitado en su mayoría por **familias.**

Se considera adecuado que la **Oficina de Convenciones y Visitantes**, encargada de la promoción del destino, trabaje de manera conjunta con los hoteleros y empresarios para que los recursos sean aprovechados de la mejor manera y estén bien dirigidos a los mercados considerados mayormente potenciales.

Los ***prestadores de servicios turísticos*** consideran que la competitividad de Manzanillo se ha visto afectada por insuficiencias en materia de comunicación comercial, la falta de conectividad aérea con destinos importantes tanto nacionales como internacionales y la reducción que se ha tenido en los últimos años de las temporadas altas a solo una, abarcada de diciembre a semana santa, o antes. Como es bien sabido, una de las formas de comunicación comercial más efectivas es la recomendación de boca a boca. En el caso del turismo doméstico, más de la mitad de los encuestados han escuchado de Manzanillo a través de familiares o amigos; sin embargo un porcentaje bastante alto (42%) no ha escuchado nunca de Manzanillo por otras personas; lo que señala un nivel de conocimiento y posicionamiento hasta cierto punto “mediano” de Manzanillo; ya que los destinos más conocidos usualmente están “en boca de todos”, sobre todo durante tiempos vacacionales.

Por otro lado, casi a la totalidad de los turistas que sí han escuchado de Manzanillo por algún familiar o amigo, ellos les han ***recomendado visitarlo***. Esto es un indicador muy confiable del nivel de satisfacción que obtienen los turistas durante sus visitas a Manzanillo, ya que al regresar a sus lugares de origen lo recomiendan a sus conocidos.

Manzanillo cuenta con diferentes portales que hablan del destino, lo que brinda mayores oportunidades de aparecer en motores de búsqueda y a su vez de que el portal llegue a la computadora o dispositivo móvil de clientes potenciales. Estos portales web son:

- *manzanillo.tripadvisor.com.mx*
- *dejatver.com/manzanillo-colima/:* Muestra los principales lugares de la vida nocturna del estado así como eventos y promociones.
- *es.db-city.com/México--Colima—Manzanillo*: Cuenta con todo lo sobresaliente del estado desde ubicación, clima, y todo sobre el turismo.
- *www.visitehotelesdemexico.com/mexico/colima/manzanillo/hoteles.aspx* Ofrece todo en hoteles y lo referente a viajes y turismo en la región.
- *www.manzanillo.tv/manzanilloturismo.htm*: muestra información de noticias recientes de actividades, playas, espectáculos, eventos, etc.
- *www.playasmexico.com.mx/playa_mexico_ficha.php?id_rubrique=65*: muestra información de hoteles, playas, mapas, atractivos, actividades, etc.
- *www.zonaturistica.com/hoteles-en/56/manzanillo-colima.html:* Muestra las tarifas de los hoteles, información de restaurantes, ecoturístico y de atractivos.
- *www.visitmexico.com/es/centro-historico-de-manzanillo-colima:* Muestra los diferentes atractivos, la cultura, historia, sus playas, arte y sus playas.

La OCV ya cuenta con una APLICACION ELECTRONICA (APP) mediante la cual se promociona el destino. El usuario conoce los atractivos del destino al utilizar la aplicación, los hoteles o establecimientos turísticos que deseen ser considerados para promocionarse dentro de esta APP, podrán hacerlo previo pago con el desarrollador.

Agenda de Competitividad

Las metas específicas dentro del Desarrollo Estatal 2009-2015 relacionadas con el desarrollo turístico son:

- Establecer y operar un programa de turismo cultural en coordinación con la Secretaría de Turismo estatal, con el objetivo de alentar nuestro estado como destino recreativo y al mismo tiempo promover los productos artísticos y artesanales de los creadores colimenses.
- Constituir el Sistema-producto Turismo Rural como una nueva cadena productiva que ayude a diversificar las actividades del sector rural.

Promoción para un Turismo Sustentable:

- Realizar un estudio de identidad turística para definir fortalezas y oferta turística a fin de crear la marca Colima como destino turístico.
- Realizar una campaña de promoción turística emergente.
- Hacer un estudio para identificar destinos similares y comparar el cobro de impuesto para hacer una propuesta al Congreso de la Unión y modificar su tasa.
- Desarrollar 6 campañas nacionales de promoción turística en nuestros mercados naturales e incursión en nuevos mercados.
- Realizar 6 campañas de promoción turística internacional en los Estados Unidos y Canadá.
- Impartir 560 cursos entre los prestadores de servicios turísticos.
- Integrar el Registro Estatal de Turismo.
- Aplicar anualmente el programa de capacitación inicial y continua con los prestadores de servicios turísticos.
- Realizar 2 campañas promocionales para posicionar las marcas Colima y Manzanillo.

También menciona el desarrollo de 41 proyectos turísticos para el estado, entre los que destacan los concernientes a Manzanillo:

- Centro Histórico de Manzanillo.
- Malecón Miramar.

- Equipamiento Urbano del boulevard Miguel de la Madrid Hurtado y Malecón Miramar.

Por su parte, el Plan Municipal de Desarrollo del Ayuntamiento de Manzanillo 2012-2015 maneja ocho ejes estratégicos, uno de ellos es “Manzanillo Turístico”, que cuenta con políticas y directrices para su realización.

Se establecen dentro de la Agenda de Competitividad del Destino 9 Objetivos, con sus respectivas Estrategias y Líneas de Acción

Objetivo 1: Establecer una oferta turística integrada y competitiva en el Destino. **Estrategia:** Diseño e instrumentación de un programa de sensibilización, integración y coordinación entre los actores turísticos del destino Manzanillo para ofertar el destino de forma integrada brindando servicios competitivos y de calidad
Objetivo 2: Mejorar la calidad de vida de los residentes en el destino por medio de la generación de empleos. **Estrategia:** Programa de generación de empleos en la actividad turística con acceso al financiamiento Mipymes y a programas para emprendedores.
Objetivo 3: Mejorar y conservar del entorno e infraestructura turística **realizando** una gestión turística sustentable. **Estrategia:** Desarrollo y aplicación de sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo
Objetivo 4: Generar una cultura turística en el destino por medio de la sensibilización, formación y certificación. **Estrategia:** Diseño y puesta de práctica de un programa de sensibilización hacia el turismo y calidad turística
Objetivo 5: Mejorar la accesibilidad del destino y la infraestructura de las instalaciones para ofertar servicios competitivos. **Estrategia:** Poner en práctica un programa de conectividad terrestre y aérea nacional e internacional que incremente el flujo de visitantes de los turistas nacionales y los internacionales de Canadá y EUA.

Objetivo 6: Garantizar la seguridad patrimonial y física. **Estrategia**: Diseñar e instrumentar un programa de seguridad patrimonial y física para aumentar el nivel de satisfacción tanto del habitantes como del turista.

Objetivo 7; Mejorar la imagen, promoción y comercialización del destino. **Estrategia:** Posicionar el destino el Corredor Manzanillo- Costalegre a través de una efectiva comunicación comercial y gestión del destino.

Objetivo 8: Involucrar al Gobierno, empresarios, sociedad civil en una gestión eficiente y eficaz del turismo en el destino. **Estrategia:** Gestión turística sostenida por parte de los actores locales.

Objetivo 9: Mejorar la comercialización electrónica con la utilización intensiva de las TICS. **Estrategia:** Posicionar electrónicamente al destino Manzanillo para aumentar el flujo de visitantes:

En la Matriz de compromiso se generan 6 grandes proyectos:

- **Boulevard Costero Miguel de la Madrid Hurtado:** Vialidad urbana construida con concreto hidráulico que conecta con las Zonas Comerciales, Zona Hotelera y Entronque al libramiento para el Aeropuerto, se desarrollarán acciones de Terminación de carriles de baja velocidad del lado del mar y del lado contrario. Mejoramiento del mobiliario urbano, tales como bancas, luminarias, botes de basura, señalización bilingüe, rampas de acceso y jardinería, todo ello bajo un enfoque sustentable. El proyecto tributará al mejoramiento de la accesibilidad hacia la Zonas Comercial, la Hotelera y al Aeropuerto
- **Centro Histórico Primer Cuadro:** Un Centro Histórico que facilite el flujo de visitantes y la actividad comercial, mediante la construcción de andadores peatonales, programa de mejoramiento de fachadas y de mobiliario urbano. Se propone el **c**ambio del uso de calles para contar con andadores peatonales y programa de mejoramiento de fachadas, mejoramiento del mobiliario urbano, tales como bancas, luminarias, botes de basura, señalización bilingüe, rampas de acceso y jardinería. Utilización de celdas solares para proveer de energía eléctrica el alumbrado público y

continuar con el cableado. Este proyecto generará actividad turística, servicios , valor y el comercio en el Centro Histórico

- **Centro de Exposiciones en la salida del Puerto Interior:** Complejo comercial que favorezca el turismo de negocios, equipado con espacios para exposiciones, transacciones comerciales, trámites diversos, altamente equipado con las TIC necesarias. Se propone construir una Edificación de arquitectura tipo modernista con características regionales, para el desarrollo de exposiciones comerciales y culturales, conferencias, trámites diversos y negocios, equipado con accesibilidad para todo tipo de usuarios y estacionamiento. Con el proyecto se pretende favorecer el desarrollo del turismo de negocios incrementado la cantidad de visitantes y turistas.
- **Módulos de Sanitarios Públicos dentro del Primer Cuadro:** Construir Sanitarios públicos en la Plaza Juárez, Unidad Padre Hidalgo y El Tajo, con diseño arquitectónico que permita su integración al paisaje urbano y sistema automático de aseo tipo CITYmatic® Basic, señalización bilingüe. Estos módulos le brindarán facilidades para el visitante y turista.
- **Museo del Marino:** Construir un Museo interpretativo que destaque las implicaciones económicas, culturales, deportivas, de transporte, comunicaciones incluida la Armada Nacional, Exposición de epopeyas vividas en estos mares y de productos de colección, mobiliario urbano, rampas de acceso y señalización bilingüe. Con el Museo del Marino se generará mayor actividad turística mostrando las diferentes epopeyas vividas en mares del Destino, incrementar por este medio el turismo de negocio, de familia y de playa
- **Marina Publica (Turismo Náutico):** Construcción de una Marina Pública en Manzanillo, amoldad a las características biofísicas del sitio, que favorezca las actividades de pesca deportiva, turismo náutico, equipada con sistema de suministro de agua, de energía eléctrica, de combustible, y de manejo de residuos sólidos y líquidos así como un área de mantenimiento

de motores. La Marina pública facilitará la accesibilidad marítima en el destino, incrementándose el flujo de visitantes y turistas

En el entregable de proyectos de inversión se plasma la descripción, localización, producto, mercado, factibilidad, el Problemas a resolver, las acciones a realizar, las metas a lograr y los agentes involucrados de cada uno de los seis proyectos descritos anteriormente

La ACDT del Manzanillo tiene el potencial de convertirse en una poderosa herramienta de planeación participativa, que coordine la actuación de los tres órdenes de gobierno y la iniciativa privada, en favor de mejorar el desempeño del sector turístico.

Objetivo del Estudio

La ACDT de Manzanillo tiene como objetivo impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del Destino.

Ha sido decisivo el involucramiento del Gobierno Estatal, Autoridades Locales, autoridades locales responsables de la conducción del sector, Empresarios, diferentes Asociaciones y la Universidad de Colima por medio de Turismo los Gobiernos Estatales, para asegurar la calidad de las investigaciones.

Bajo el principio de planeación participativa y con el consenso de los principales actores locales sobre la problemática y las prioridades a seguir, la ACDT del

Destino Manzanillo será una base sólida para promover un desarrollo turístico local sustentable del Municipio.

I. DIAGNÓSTICO

I. DIAGNÓSTICO

1. Perfil socioeconómico del municipio y papel del turismo en su sistema económico y social.

El municipio de Manzanillo ocupa un territorio de 1,578.4 Km2, siendo el de mayor extensión en el Estado ya que ocupa la cuarta parte de todo Colima, mismo que cuenta con una superficie de 5,455 Km2.

Manzanillo se encuentra comunicado por una amplia red de carreteras; los principales ejes carreteros son: Colima-Manzanillo, Manzanillo-Puerto Vallarta, Manzanillo-Minatitlán, Ramal-Aeropuerto, Cuyutlán-Manzanillo y Libramiento-Colomos-Tapeixtles, que comunica a Manzanillo con todo el estado y el país. La transportación terrestre se realiza por medio de múltiples líneas nacionales.

Manzanillo está compuesto por dos bahías que son divididas por la península de Santiago. Debido a sus similitudes físicas se les conoce como Bahías Gemelas. En la península se localiza el complejo turístico más importante del destino. La bahía de Manzanillo se compone de las playas: Ventanas, Las Coloradas, El Viejo, San Pedrito, Las Brisas, Playa Azul, Salahua, Las Hadas y La Escondida, además del malecón del centro, el muelle fiscal, y el puerto interior. La Bahía de Santiago alberga las playas de La Audiencia, Santiago, Olas Altas, Miramar y la Boquita.

El oleaje de sus playas es suave y la pendiente moderada, condiciones propicias para disfrutar del baño y la natación, además de tomar el sol y descansar. En muchas de sus playas se puede contar con renta de equipo para la práctica de deportes acuáticos en todas sus modalidades: buceo, *snorkel*, pesca, esquí, jet-ski, windsurfing, paracaídas y banana, entre otros. También se pueden adquirir artesanías que se expenden en varios puestos instalados a la orilla de la playa y en dos tianguis permanentes, ubicados junto a la playa de Miramar, se encuentran diversas artesanías; como trabajos en concha, coral y carey, desde pinturas en

miniatura hasta grabados en concha madreperla, pasando por la creación de varios objetos ornamentales como aretes y collares hechos de este material; también se elaboran bordados en tela, hamacas de hilo o seda y sombreros de palma llamados “colimotes”; la ebanistería tiene buena fama, así como sus muebles tejidos con fibras naturales o hechos de madera del árbol llamado “parota”.

El Puerto de Manzanillo es el más importante del Pacífico, con líneas marítimas sirviendo el eje del Pacífico y por el canal de Panamá, el lado oriental de las Américas, su canal de navegación tiene 16 metros de profundidad y por lo tanto, pueden atracar la mayoría de los buques. El Puerto de Manzanillo es un punto de transbordo —puerto *Hub*— ideal para los países de Centro y Sudamérica, así como para la costa oeste de los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.

Ilustración 1. Operación en el Puerto de Manzanillo. Fuente: API (2013)

Su área de influencia al interior del país está integrada por 15 estados de la República Mexicana, que representan el 60% del PIB nacional y reúnen al 42% de la población total del país.

Para comunicarse entre sí, estos puntos hacen uso de una vasta red ferroviaria y carretera que facilita el movimiento de mercancías y conforma corredores logísticos funcionales. Estas ventajas competitivas, complementadas por una evidente modernidad de sus servicios, colocan a Manzanillo como el puerto concentrador por excelencia de la región de la APEC en América.

La APEC está conformada por 21 miembros los cuales marcan el grueso de las importaciones y exportaciones del Puerto de Manzanillo y representan aproximadamente el 60% PIB mundial y el 50% del comercio internacional[1].

Ilustración 2. Mapa con zona de influencia nacional del Puerto de Manzanillo. Fuente: API (2013)

Existen en el municipio yacimientos de cobre, mármol, sal, madera de cedros, gran variedad de flora como son: parotas, guamúchil, barcinos, palo colorado, limón, zacatón, guácimas, higuera, coral, huisaches, yerbas, y de fauna silvestre: coyote, zorra, gato montés, tejón, tacuache, cotorras, aguililla, chachalaca, güilota, garza blanca, búho, tapacaminos, golondrina, gavilancillo, lechuza, urraca, zopilote, zanate, tortuga, malacoas, boas, víboras de cascabel, coralillo, chirrionera, tilicuate, chacales, mosco, mosquito, barrilitos, jején.

[1] http://www.sefome.gob.mx/influ_puerto.php

El Aeropuerto Internacional Playa de Oro (código IATA: ZLO, código OACI: MMZO), fue construido al norte del municipio de Manzanillo, Colima, México cerca de los límites con el estado de Jalisco. El aeropuerto tiene una superficie en el edificio terminal de 4,700 metros cuadrados que puede albergar a 470 pasajeros por hora con 17 mostradores de documentación para las diferentes aerolíneas y cuenta con una sala de última espera en la cual se aborda a los pasajeros nacionales e internacionales, previa programación. También dentro de la sala existe un salón VIP de la aerolínea Aeromar. En el 2011, Manzanillo recibió a 157,200 pasajeros, mientras que para 2012 recibió a 168,000 pasajeros, según datos publicados por el Grupo Aeroportuario del Pacífico.

Las siguientes son las aerolíneas que operan en el Aeropuerto Internacional Playa de Oro:

CANJET AIRLINES	http://www.canjet.com/en/home/default.aspx
ALASKA AIRLINES	http://www.alaskaair.com/
AIR TRANSAT	http://www.airtransat.com/
TRANSPORTES AEROMAR S.A.	http://www.aeromar.com.mx/
UNITED AIRLINES	http://www.united.com//web/en-US/default.aspx
US AIRWAYS	http://www.usairways.com/default.aspx
WEST JET AIRLINES	http://www.westjet.com/guest/en/home.shtml
AEROMEXICO	http://www.aeromexico.com.mx
INTERJET	http://www.interjet.com.mx
VOLARIS	http://www.volaris.mx

Tabla 1. Aerolíneas que operan en el Aeropuerto Internacional Playa de Oro. Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico, S.A.B. de C. V (2013)

Figura 1. Vuelos directos a Manzanillo. Fuente: OCV Manzanillo (2013)

De los suelos con los que cuenta, el 55% es agrícola y ganadero, 20% vivienda, 15% comercios, 10% espacios públicos.

Así como son importantes los recursos naturales con los que cuenta el puerto de Manzanillo es importante señalar que para agregar más valor a la región y para resaltar la competitividad del destino, Manzanillo cuenta con una oferta turística que atrae a turistas mayoritariamente de Jalisco, la zona centro y Colima, así como el turismo internacional de Canadá y Estados Unidos.

El destino cuentan con 4 rutas turísticas entre las que destacan: la ruta playera conformada por las playas de Miramar, Playa de Oro, Delfos y la Boquita; la de Balnearios conformada La Noria, Selva Acuática y las albercas de Jalipa, la de Santiago, el de Isla Navidad y la Mantarraya que forman parte de la ruta de golf; la ruta del cocodrilario, tortugario y manglares; y la ruta extrema de ciclismo de montaña.

En la ruta playera se ofertan diferentes productos turísticos como son: los paseos en altamar, los paseos por la bahía, paseos a caballo, paseos en cuatrimotos (ATV), catamarán, *snorkeling*, *surf*, motos acuáticas, *kayak*, *banana*, buceo, pesca deportiva y los cruceros al atardecer.

Problemática identificada

Manzanillo se encuentra en una ubicación geográfica privilegiada, dentro de su territorio se tienen muchos atractivos naturales que forman parte de una identidad cultural muy diversa. Muchos de estos atractivos no han sido aprovechados de la manera adecuada, se ha perdido el interés en crear los accesos o la infraestructura adecuada para poder utilizar estos espacios como un atractivo turístico, los habitantes cercanos a estos lugares no han tomado la iniciativa de

desarrollar los espacios y generar una fuente de ingresos de ellos. Como en todos los destinos de costa, se cree que el turismo de sol y playa es el único que se puede desarrollar, dejando de lado estas oportunidades de espacios diferentes a la playa.

Aun cuando Manzanillo cuenta con un considerable número de rutas ya definidas y mejoradas con el paso de los años, el destino carece de atractivos que puedan ejercer un gran peso para el desarrollo del turismo. Los complejos turísticos que se han creado en el puerto han sido enfocados a solo aprovechar el espacio de playas como atractivo, sin tomar en cuenta las rutas alternas que se pueden detonar como rutas alternas para los turistas.

Manzanillo no cuenta con atractivos que puedan generar una oferta turística integrada, como consecuencia no se ha podido crear un referente turístico del puerto, haciendo que sólo sea altamente reconocido como un puerto comercial, y no como uno turístico.

2. Identificación y análisis del potencial de los recursos turísticos.

Manzanillo ofrece a sus visitantes no solo actividades propias de un destino de sol y playa, también ofrece productos turísticos culturales entre los cuales se encuentran el carnaval de Manzanillo, la feria del municipio que se lleva a cabo en el mes de mayo, la celebración del día de la Marina llevada a cabo en el mes de mayo, las fiestas Patrias celebradas en el mes de septiembre, otra festividad importante es la del día de muertos, por su parte las celebraciones llevadas a cabo en el mes de diciembre son el novenario en honor a la Virgen de Guadalupe y el día de la Virgen de Guadalupe, celebración por la cual México se ha dado a conocer de manera global y en fin de año, Manzanillo se ilumina. El destino cuenta con 2 museos y 12 monumentos entre las que destacan esculturas y estatuas.

El golf se practica en Manzanillo, y goza de renombre internacional gracias a sus campos que se han convertido en sede de torneos internacionales. El campo más espectacular es el de Isla Navidad, gracias a su diseño. También se encuentran el campo de golf de Las Hadas y el de Club Santiago.

Manzanillo es conocido como la “Capital Mundial del Pez Vela”, ya que en este lugar se realizan, desde 1957, importantes torneos nacionales e internacionales de pesca, que atraen a turistas y personas que gustan de la pesca deportiva, el Torneo del Pez vela es llevado a cabo en el mes de Noviembre, se ha posicionado a Manzanillo como destino número uno en la pesca deportiva, se destacan instalaciones para practicar diferentes actividades deportivas como son: voleibol, basquetbol, beisbol, tenis, natación y atletismo.

Otro producto que también se encuentra en Manzanillo es el que engloba las actividades de turismo de aventura en Natura Camp, donde los turistas pueden realizar actividades extremas. Natura Camp es un campamento 100% ecológico, localizado a 20 minutos de Manzanillo en el Ejido de Francisco Villa, donde se puede apreciar la vegetación y el clima cálido típicos de la región costera. Su principal atractivo son las tirolesas, que van desde 100 hasta 450 mts de longitud por 80 mts de altura y por supuesto las instalaciones elaboradas con eco técnicas, lo que lo convierte en imprescindible para los que gustan de la aventura extrema. Además, para deleite de los pequeñines cuenta con una reserva UMA (Unidad de Mantenimiento Ambiental) de venado cola blanca, pudiendo ser alimentados por los visitantes con alimentos que se proporcionan en el lugar.[2]

En el rubro de organizaciones dedicadas a la preparación de alimentos y bebidas, este destino cuenta con 50 restaurantes y 13 bares (OCV, 2013).

[2] http://www.vivemanzanillo.com.mx/natura-camp.html#sthash.MXrAb5Ba.dpuf

En la ciudad de Manzanillo existen 8 agencias de viajes y cuenta con oficinas de información de la Delegación de Turismo Estatal, ubicadas a través de módulos en Centros comerciales y puntos de interés de la ciudad durante todo el año.
Los turistas pueden realizar compras en la zona dorada de Manzanillo localizada a lo largo del Boulevard Costero Miguel de la Madrid Hurtado, pueden encontrar centros comerciales ubicados en las plazas: Manzanillo, Soriana, Wal-Mart, Salagua y realizar compras de productos artesanales en el mercado de artesanías, en los 2 tianguis y en la muestra de artesanías del centro histórico, todos ellos ubicados en puntos estratégicos y de gran afluencia turística, no hay Centros Comerciales con tiendas de marcas reconocidas para el desarrollo del turismo de alto ingreso.

El Centro Histórico de Manzanillo fue remodelado; luciendo sus edificios de blanco, nuevos andadores peatonales, que le ofrecen al turista calles más tranquilas y limpias, una terminal marítima y una plaza con bancas y kiosco son algunos de los aspectos que podrá observar al dar un paseo por este pequeño y agradable cuadro principal. En esta zona del centro, se encuentra la Presidencia Municipal, el Museo de la perversidad, el famoso restaurante Chantilly, la nevería Dolphy, el famoso y antiguo Bar Social, centro de reunión de manzanillenses y visitantes por más de 50 años, el Hotel Colonial, uno de los primeros hoteles en Manzanillo enfocado al Turismo, tiendas de telas y autoservicio, farmacias y todo cuanto el turista necesite.

Como parte de las atracciones de Manzanillo, en el Centro Histórico es posible admirar las fuentes danzarinas que por las noches engalanan el centro, de 20 metros de largo y 5 de ancho se adorna con una gigantesca propela en bronce que la hace distinguirse del resto de monumentos que la rodean, mientras los espectadores disfrutan de ver bailar los chorros de agua al ritmo del son de La Negra, La Culebra, etc. logrando un espectáculo sorprendente. Sin embargo necesitan de mantenimiento.

La avenida principal es la calle México, en ella se encuentra una gran cantidad de comercios que le ofrecen toda clase de servicios[3], como hospedaje, restaurantes, bancos, supermercados, API, farmacias, etc.

Manzanillo también cuenta con 3 empresas que ofertan servicios de turismo de aventura las cuales son: Locotours, More Tour y Tláloc Tours.

Se ofrecen servicios enfocados al turismo de negocios en el salón de eventos Marbella y el Auditorio de Usos Múltiples Manuel Bonilla Valle.

Como parte integral de la oferta turística cabe mencionar que la afluencia de transporte local del destino es considerable y debido a la cercanía de los sitios turísticos en Manzanillo, la duración de trayecto entre uno y otro es de máximo 15 minutos.

La oferta de actividades turísticas que se pueden realizar en el destino se encuentra enfocada en lo fundamental al turismo de playa, la pesca deportiva, y el golf.

Problemática identificada

En Manzanillo existen 115 empresas de hospedaje registradas de manera oficial, que ofrecen a los turistas alternativas para disfrutar durante su estancia en el puerto. Pero también existe el fenómeno de las casas particulares que son puestas en renta por los propios dueños, durante las diferentes temporadas altas, representando una opción más económica para los visitantes.

El problema identificado en este caso es que estas casas en renta no se encuentran bajo el régimen de impuesto al servicio de hospedaje del 3%, tampoco pagan ningún otro tipo de impuesto y la calidad de los servicios no son

[3] http://www.vivemanzanillo.com.mx/manzanillo-centro.html#sthash.oX4HeKw9.dpuf

los adecuados, lo que por supuesto se ve reflejado en una considerable disminución del ingreso que este impuesto genera para la promoción turística de Manzanillo.

El hecho de que no se ha aplicado este impuesto a las rentas de esas propiedades ha causado una gran inconformidad entre los hoteleros y empresarios, quienes sí reportan y pagan en tiempo y forma sus impuestos, pues son prácticas que disminuyen su ocupación en las temporadas altas y se aprovechan de la promoción que ellos pagan para atraer clientes.

Siendo evidente que la recaudación del impuesto por este concepto no es suficiente para la promoción y actividades realizadas por la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV), es conveniente encontrar la forma de incluir a estas propiedades en renta en el régimen del pago del 3%.

3. **Evaluación cualitativa y cuantitativa de la oferta de hospedaje del destino y su grado de adecuación a las necesidades (presentes y futuras) del mismo.**

Para el Destino de Manzanillo es de primer orden la coordinación de empresarios y el gobierno en pos de la competitividad del Destino.

Manzanillo dispone de una amplia variedad de establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento, de acuerdo al Registro Nacional del Turismo existen 7 establecimientos de 5 estrellas, 20 establecimientos de 4 estrellas, 34 establecimientos de 3 estrellas, 20 establecimientos de 2 estrellas y 34 hoteles de 1 estrellas, dando un total de 115 establecimientos.

Como señala el 3er. Informe de gobierno del año 2013, la ciudad de Manzanillo como destino turístico tiene una oferta de cuartos de hotel de 5,115 y de 9,954

camas, además señala que el gasto promedio del turista es de $1,740.55 y la estadía promedio es de 2.5 días.

El grado de ocupación hotelera es un buen indicador del comportamiento turístico que se presenta en un destino o país, si se analiza el cuadro que se presenta a continuación se observa un decremento en los niveles de ocupación hotelera de 8.37 % entre 2010 y 2013. Los hoteleros en entrevistas expresan que uno de los motivos fundamentales es la poca promoción del destino en los diferentes mercados.

Porcentaje de ocupación hotelera 2010-2013

MESES	Años				DIF.
	2010	2011	2012	2013	
Enero	44.69	50.53	48.31	44.49	-3.82
Febrero	43.1	46.3	48.7	47.29	-1.41
Marzo	46.26	51.11	46.42	52.56	6.14
Abril	48.82	47.73	53.9	38.92	-14.98
Mayo	51.53	52.53	46.31	37.07	-9.24
Junio	47.31	41.92	38.45	36.61	-1.84
Julio	66.2	61.36	60.46	63.47	3.01
Agosto	58.02	51.82	53.24	48.46	-4.78
Sep	36.13	32.64	35.41	28.07	-7.34
Oct	40.17	38.21	34.1		
Nov	43.08	43.39	41.24		
Dic	51.4	56.26	55.79		
Cierre Anual	**48.06**	**47.82**	46.86	39.69	-7.17

Tabla 2. Porcentaje de ocupación hotelera 2010-2013. Fuente: OCV Manzanillo (2013)

La situación actual que existe entre los hoteles del destino ha sido difícil, directamente afectada por las crisis económicas que han azotado al principal mercado extranjero (Estados Unidos de América), y la falta de promoción del destino, tanto nacional como internacionalmente; debido a esto, Manzanillo ha

dejado de posicionarse en la mente del consumidor final, quien por falta de información y promoción, decide viajar a otros destinos mejor posicionados. Se cree que la falta de conectividad del destino con los diferentes puntos importantes del país vía aérea, ha sido un factor determinante para que los visitantes de otros lugares no arriben a Manzanillo y decidan irse a un lugar en donde sí se cuenta con la conectividad adecuada que permita tener mayor capacidad para recibir turistas y visitantes.

Por otra parte los prestadores de servicios coinciden en que en Manzanillo sólo existe un flujo de turistas considerable en la temporada de invierno, que es cuando los vuelos extranjeros arriban con mayor frecuencia y traen un gran número de pasajeros. Esta curva marcada considerablemente, hace que las empresas prestadoras de servicios tengan que buscar alternativas para obtener mercado durante el resto del año.

Las autoridades a su vez, reconocen que no se ha hecho una promoción adecuada del destino, debido a diversos factores, principalmente burocráticos, que impiden que el recurso destinado para esto llegue a tiempo y en forma para poder invertirlo en publicidad.

Si bien es cierto que Manzanillo cuenta con una oferta variable de hoteles todavía es insuficiente, la falta de conectividad aérea con destinos importantes tanto nacionales como internacionales y la reducción que se ha tenido en los últimos años de las temporadas altas a solo una, que va de diciembre a semana santa, o antes ha afectado la competitividad del destino.

Problemática identificada

En el destino turístico se ha identificado un problema muy relacionado con los Recursos Humanos y su administración, se considera que hacen falta

profesionales especializados en esta área de las empresas, que en realidad tengan una formación enfocada a las empresas turísticas.

En muchas de estas empresas se ha dejado de lado la satisfacción del cliente interno, creando la rotación continua de personal y la falta de identidad de los trabajadores hacia la empresa y hacia el destino.

Es necesario mejorar los planes de capacitación de las empresas, pues muchas veces se contratan personas que no son capacitadas para sus puestos y afectan de alguna manera el servicio de ésta. Así mismo se necesita una mejora en cuanto al enfoque de estos planes, pues muchas de las ocasiones se enfocan a problemas de forma como los distintivos, en lugar de abordar la problemática de fondo como las necesidades de los trabajadores.

Otro aspecto fundamental para mejorar, es la creación de los perfiles de los puestos a ocupar, pues la falta de ellos hace que el personal contratado no tenga en claro sus obligaciones y no sabe de qué manera actuar en los puestos que ocupan.

La capacitación con base en estos perfiles de los puestos es la clave para que el servicio pueda estandarizarse.

4. Especificación de la oferta complementaria.

Manzanillo cuenta con una extensa diversificación de establecimientos de Alimentos y bebidas, 50 Restaurantes y 13 Bares, los cuales ofrecen servicio de restauración todos los días de la semana.

Los restaurantes son

No.	Restaurante	No.	Restaurante
1	La k´melia	**26**	El Marinero
2	Los cuatro Vientos	**27**	PoccoPazzo
3	El Fogón	**28**	Portofino
4	El Vaquero	**29**	La Pergola
5	Mariscos Doña Concha	**30**	La Toscana
6	Monkey's Restaurant	**31**	Napoli
7	Bigotes	**32**	Marina Grill
8	Señor Sushi	**33**	Oasis
9	El Camarón Feliz	**34**	La Huerta
10	El capitán	**35**	Roca del Mar
11	Juan Kike	**36**	VIPS
12	Tanilos	**37**	Chantilly
13	La cabaña del mono	**38**	Simplemente Deli
14	Zendai Sushi	**39**	Kentucky FriedChick
15	Boston Restaurant	**40**	Burger King
16	Marisco Real del Mar	**41**	Antojitos MexLulu
17	Juanito´s	**42**	Dominos
18	Cabo Grill	**43**	Benedetti´s
19	Nobu Sushi	**44**	Starbucks
20	Pizza Koket	**45**	Café Costeño
21	Tacos Julio	**46**	Agave BCP
22	Señor Sushi	**47**	Azulejos CR
23	Yakitory	**48**	El Camarón Feliz

24	LaiChee	**49**	La Katana
25	Sekai Sushi	**50**	El Rincón Veracruzano

Tabla 3. Restaurantes en Manzanillo. Fuente: Elaboración propia tomada de OCV Manzanillo Restaurantes (2012).

Y los bares que se encuentran en Manzanillo son:

No.	Restaurante	No.	Restaurante
1	Colima Bay Café	**8**	Uncle´s Bar
2	Vog	**9**	El Jalapeño
3	Tequereque	**10**	Anarquía Bar
4	Sunset Lounge	**11**	La Caverna Bar
5	Bar de Félix	**12**	VelvetRoom
6	La Catrina	**13**	WingsArmy
7	Hoyo 19		

Tabla 4. Oferta de Bares Manzanillo.

En Manzanillo existen 8 agencias de viajes certificadas. Por otra parte en la actualidad no existe algún centro de convenciones por lo cual es uno de los proyectos que se planea llevar a cabo en el futuro y promover el turismo de negocios.

En Manzanillo se cuenta con varios tianguis de artesanías los cuales son:

- Museo Tienda de Conchas y Caracoles: se exhiben y comercializan piezas marinas de la región y de otros países.

Ubicación: Se localiza sobre el Boulevard Miguel de la Madrid Hurtado, a 50 metros del Jardín de Santiago.

- Tianguis Artesanías de Manzanillo: artículos hechos a mano, joyería de plata y otros.

Ubicación: Se localiza en el Blvd. Lic. Miguel de la Madrid Hurtado.

- Tianguis Artesanal de Miramar: plata y mercancías artesanales de la región.

Ubicación: Se localiza en Miramar, consta de 53 locales comerciales, zona de sanitarios y terraza para reuniones.

Las Empresas que ofrecen productos de turismo de aventura en Manzanillo son 9, las cuales se enlistan a continuación.

1. Tláloc Tours
2. Eco Tour Tortugario y Manglares
3. Hectours
4. Natura Camp
5. Colima Surfing Academy
6. Antares Náutica
7. Pacífico Deportes Acuáticos
8. Scuba Diving

En lo que respecta a las plazas comerciales donde los turistas pueden realizar actividades de “shopping” son 5:

- **Plaza Salagua**. Tienda Ancla Soriana, con diversos locales tales como Blockbuster, Cinepolis, Burger King, Edoardos California, I Vest, entre otros, se considera esta plaza para clases populares desde el punto de vista mercadotécnico.
- **Plaza Manzanillo.** Tienda Ancla Comercial Mexicana, con diversos locales tales como Radio Shack, D´tinna Moda, Grupo Amutio, comida y ropa de la mejor calidad, se considera esta plaza para clases altas desde el punto de vista mercadotécnico.

- **Plaza Dorada.** Tienda Ancla Office Max, con locales como Subway, Casino Juega&Juega, Tienda Virtual Sam´s, Yagnas Bar entre otros.
- **Plaza Brizza.** Anclas Office Depot y KFC y locales como Starbucks, Iusacell, Flexi, Waldo´s Mart, DairyQueen, Simplemete DELI Y Ébano.
- **Plaza Wal*Mart.** Ancla Vips. También podemos encontrar Autozone´s, WingsArmy, Domino´s Pizza, Benedetti´s Pizza, Thrifty, Coppel, Elektra y Farmacias Guadalajara.

En lo que se refiere a la certificación de las actividades que integran el sector turístico, para el caso de los establecimientos del municipio que participan en el Programa Distintivo H son 28 empresas y 13 cuentan con el distintivo M.

Según el Informe de Gobierno, en cuanto a infraestructura aérea, Manzanillo cuenta con Aeropuerto Internacional Playa de Oro con aerolíneas nacionales e internacionales. De las nacionales podemos mencionar a: Aeromexico, Aeromar, Volaris, Interjet, Aerolitoral; y de vuelos internacionales se encuentran: Continental, US Airways, Alaska, United Airlines, Air Transat, Can Jet, West Jet, VirginAmerica, Aerolitoral, Aeromexico,

Manzanillo tiene conectividad terrestre de calidad y suficiente, conectándose con las principales ciudades de los alrededores por carreteras de cuota u autopistas siendo sus principales ejes carreteros los siguientes:

- * Colima-Manzanillo
- * Manzanillo-Puerto Vallarta
- * Manzanillo-Minatitlán
- * Ramal-Aeropuerto
- * Cuyutlán-Manzanillo
- * Libramiento-Colomos-Tapeixtles, que comunica a Manzanillo con todo el estado y el país.

En los periodos de temporada alta específicamente en semana santa se ubican módulos de información turística los cuales se distribuyen por toda la ciudad para atender cualquier solicitud de información de turistas y visitantes. Fuera de este tiempo, solo se cuenta con los módulos de información de las Agencias de Viajes Privadas y módulos de la Delegación de la Secretaría de Turismo.

Por su parte en lo que respecta a la calidad en el transporte local, el municipio cuenta con rutas de camiones (costo de $7:00 pesos por persona), taxis (costo de $18.00 más $5.00 por cada zona que cruce), y renta de autos, estos servicios están disponibles para el uso de los turistas.

Las tarifas hoteleras de Manzanillo oscilan desde $200 para hoteles de 1 estrella hasta los $5,000 para hoteles de 5 estrellas, estos precios se manejan en moneda nacional aunque en algunos lugares manejan su tarifa en dólares. Dichas tarifas manejadas por habitación, cobrando la persona extra aparte de la tarifa establecida por habitación.

Problemática identificada

A pesar de los diferentes centros comerciales y nocturnos en Manzanillo, es necesaria una diversificación de esta oferta complementaria. Mucha de esta oferta no es adecuada para recibir al turismo, y no ofrece la variedad necesaria que pueda cumplir y satisfacer los deseos de diferentes tipos de turistas.

Se precisa de centros culturales, como teatros, museos, parques ecológicos, acuarios, que actualmente no existen en el destino, y que ayudarían a la atracción de un visitante que busca conocer la cultura o disfrutar de este tipo de eventos, además de satisfacer los deseos de los habitantes, que son una parte fundamental del destino, y con lo que se podría crear una cultura turística que los beneficie.

La vida nocturna es fundamental para el puerto de Manzanillo, en estos momentos es muy reducida, lo que hace que los visitantes, principalmente los de un segmento joven, no vean a este destino, como un destino de diversión. No existen atractivos fuera de los casinos que hagan que los visitantes dejen la comodidad de su hotel para aventurarse a Manzanillo de noche.

5. El Factor Humano.

El grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años en el municipio de Manzanillo es de 9.0, cifra que se encuentra arriba de la cifra estatal que está en 8.9 y de la nacional que es de 8.6; la tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más es de 4.3% siendo el tercer municipio del estado de Colima con menor tasa de analfabetismo.

En el servicio de educación el municipio cuenta con 24 instituciones que brindan el servicio de nivel preescolar entre los que podemos contar guarderías y jardines de niños, 15 instituciones privadas educación primaria, 6 instituciones privadas de educación secundaria, nivel medio superior 9 instituciones privadas, Nivel superior 9 instituciones privadas.

En la Tabla siguiente se presentan los programas vinculados con la actividad turística que ofertan las diferentes instituciones educativas del Destino, en entrevistas sostenidas con directivos se puede constatar la demanda de profesional esta área.

Institución Educativa	Programa que imparte
Universidad de Colima, Campus Manzanillo	• Licenciatura en Gastronomía, • Licenciatura en Gestión Turística
Centro de Estudios Tecnológicos,	• Bachillerato Técnico en Turismo

Industriales y de Servicios (CETIS) No. 84	
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) Plantel, Manzanillo	• Profesional Técnico-Bachiller en Hospitalidad Turística
Universidad Tecnológica de Manzanillo	• Técnico Superior Universitario en Gastronomía • Lic. En Gastronomía

Tabla 5. Programas vinculados con la actividad turística que ofertan las diferentes instituciones educativas del destino. Fuente: Elaboración propia (2013)

Los planes de capacitación turística se manejan a través de la SECTUR, sin embargo no son considerados como resultado de la aplicación de encuestas dirigidas a conocer las necesidades de capacitación de los diferentes nichos de mercado.

En este 2012, se entregaron 40 certificaciones de “Punto limpio”; 100 certificaciones con el Distintivo “M”; 15 con el Distintivo “H” y se impartieron 10 cursos de inglés básico, distribuidos entre la Asociación de Hoteles y Moteles de Manzanillo, beneficiando a 8 Centros de Hospedaje y a un total de 200 personas.

Como parte del programa de capacitación en cultura turística se han desarrollado:

- 132 Cursos de Cultura y Atractivos Turísticos a Niños y Jóvenes Colimenses, **Beneficiados 4,813.**

- 49 Cursos de Cultura y Atractivos Turísticos a Prestadores de Servicio del Sector.
- ***Beneficiados: 83 Empresas: 1,402 Beneficiados.***

- 7 Conferencias Magistrales sobre la Nueva Cultura Turística y Administración de la Secretaría de Turismo para la Concientización sobre la importancia de la actividad turística y su aplicación a estudiantes del CET del mar, CTIS 84, Esc. De Gastronomía y Turismo de la U de C, Esc. Vizcaya y Esc. Tecnológica. ***Beneficiados: 413.***

Se han firmado convenios de colaboración con la CROC, la Alianza de taxistas y por supuesto con instituciones educativas como el Instituto Tecnológico de Colima y la Universidad de Colima, que suministran capacitadores calificados.

Problemática identificada

Manzanillo es un puerto que se ha regido por mucho tiempo por la parte industrial. La población considera que la principal fuente de ingresos es el puerto comercial, dejando muy de lado la parte turística.

En este aspecto hace falta establecer una cultura turística entre sus habitantes, crear en ellos un sentido de pertenencia, que los haga sentirse identificados con Manzanillo como producto turístico.

Hace falta crear programas de sensibilización a la población local, en donde se fortalezca la importancia de la actividad turística como fuente de empleo de muchos de los habitantes.

También empezar por educar a las nuevas generaciones desde pequeños acerca de Manzanillo, como un municipio turístico, y desarrollar la cultura del servicio en ellos, para poder tener una vocación turística en el puerto que permita atender a los visitantes de la manera adecuada.

Es importante tomar en cuenta que un destino podrá estar bien desarrollado turísticamente cuando sus habitantes tengan conciencia de la importancia de esto. Tener un factor humano identificado con el destino es fundamental.

6. Marco institucional, normativo y asociativo.

Marco institucional

Gobierno Estatal y Municipal

El Gobierno del Estado de Colima para el período 2009-2015 tiene en su titularidad de Gobernador al Priista Mario Anguiano Moreno.

La estructura del Gobierno del estado de Colima, está encabezada por el Gobernador e integrada de la siguiente manera:

- Despacho del C. Gobernador
- Secretaría General de Gobierno
- Secretaría de Finanzas y Administración
- Secretaría de Desarrollo Social
- Secretaría de Desarrollo Rural
- Secretaría de Desarrollo Urbano
- Secretaría de Educación
- Secretaría de Salud y Bienestar Social
- Secretaría de Planeación
- Secretaría de Fomento Económico
- Secretaría de Cultura
- Secretaría de la Juventud
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- Secretaría de Seguridad Pública
- Procuraduría General de Justicia del Estado
- Secretaría de Turismo

El Ejecutivo del estado tiene como facultades el promulgar, ejecutar y hacer que se ejecuten las Leyes y Decretos, incluidas las de materia turística del estado.

Formar los reglamentos y dictar las providencias que demande la mejor ejecución de las leyes.

Nombrar y remover libremente a los Secretarios de la Administración Pública Estatal, incluidos los funcionarios de la Secretaría de Turismo del Estado.

El Poder Legislativo se ejerce a través de un Congreso integrado por 25 diputados, representantes populares electos; 16 según el principio de mayoría relativa y 9 según el principio de representación proporcional.

Manzanillo cuenta con una cabecera municipal, donde se encuentra el Presidente del municipio, así como otras dependencias que se detallan en el organigrama de dependencias públicas.

Figura 2. Estructura orgánica del Cabildo Manzanillo 2012-2015. Fuente: H Ayuntamiento de Manzanillo (2012)

Objetivo General del Sector Gobierno

Posicionar a Colima como un Estado competitivo, productivo y sustentable, caracterizado por tener al Gobierno más eficiente en la provisión de servicios a su población y una iniciativa privada liderada por MIPyME´s respetuosas de su entorno, productivas y rentables, gracias al uso de tecnologías de información, con un crecimiento económico sostenido y equilibrado, basado en el desarrollo de los clúster logístico, agroindustrial, energético, portuario y turístico, en armonía con la sociedad, garantizando la seguridad y calidad de vida que siempre ha distinguido al Estado

Secretaría de Turismo del Estado y Delegación de Turismo en Manzanillo.

La Secretaría de Turismo del Estado de Colima para este período (2009-2015) tiene como objetivo general de la dependencia contribuir al mejoramiento integral de las condiciones de vida de los colimenses a través del fomento de infraestructura y servicios turísticos sustentables que generen una derrama económica importante en el Estado y una proyección del turismo colimense con excelencia acreditada a nivel estatal, nacional e internacional.

Para lograrlo tiene la misión de conducir y establecer los criterios y políticas para el fomento, promoción y desarrollo de las actividades turísticas del Estado de Colima, con la participación de las diferentes instancias de gobierno y los sectores social y privado, mediante la planeación, capacitación y seguridad turística; vigilando la operación de establecimientos, la gestión para el financiamiento, el desarrollo y mantenimiento de la infraestructura turística, todo ello para propiciar el incremento de la afluencia turística.

Los objetivos de calidad que se persiguen para este período son:

- Promover al destino a través de actividades mercadológicas innovadoras que contribuyan a posicionarlo entre los 10 mejores del país en materia de competitividad turística.

- Incrementar el número de certificaciones bajo normas de calidad a los prestadores de servicios turísticos en el estado, en relación con el año anterior.
- Establecer vínculo de comunicación con más integrantes del sector para definir acciones, encaminadas a cumplir con las metas del PED 2009-2015
- Lograr el 75% de satisfacción del visitante y turista del Estado

Marco normativo

El derecho de iniciar Leyes incluidas las de orden turístico en el estado, corresponde a los Diputados, al Gobernador, Supremo Tribunal de Justicia en asuntos del Ramo de Justicia, a los Ayuntamientos en lo que se relaciona con asuntos de la Administración Municipal; y a los ciudadanos colimenses debidamente identificados, mediante iniciativa popular presentada en forma, suscrita por un número que sea cuando menos el 4% de los inscritos en el listado nominal de electores.

Dentro de la normatividad específica que rige a la Secretaría de Turismo se encuentran:

a) Reglamentos:

- Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo.
- Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo Federal.
- Reglamento de la Ley Federal de Turismo.
- Reglamento de la Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.
- Reglamento para la Prestación del Servicio Turístico del Sistema de Tiempo Compartido.

- Reglamento para la Prestación del Servicio Turístico del Buceo.
- Reglamento de Operadoras de Marinas Turísticas. Diario Oficial de la Federación 16/VIII/1989.
- Reglamento de Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

b) Normas:

- Norma Oficial Mexicana NOM 05-TUR-2004 de requisitos mínimos de seguridad a que deben sujetarse las Operadoras de Buceo para garantizar la prestación del servicio, Diario Oficial de la Federación de Fecha 18 de febrero de 2004.
- Norma Oficial Mexicana NOM-06-TUR-2000 de requisitos mínimos de seguridad e higiene que deben cumplir los Prestadores de Servicios Turísticos de Campamentos y Paradores de casa Rodantes, Diario Oficial de la Federación del 8 de Marzo de 2001.
- Norma Oficial Mexicana NOM-07-TUR-2002, de los elementos del Seguro de Responsabilidad Civil que deben contratar los Prestadores de Servicio Turísticos de Hospedaje para la Protección y Seguridad de los Turistas o usuarios, Diario Oficial de la Federación de Fecha 26 de Febrero de 2003.
- Norma Oficial Mexicana NOM-08-TUR- 2002, que establece los elementos a que deben sujetarse los Guías Generales y especializados en temas o localidades específicas de carácter cultural, Diario Oficial de la Federación de Fecha 5 de marzo de 2003.
- Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002, que establece los elementos a que deben sujetarse los Guías Especializados en Actividades Específicas, Diario Oficial de la Federación de Fecha 26 de septiembre de 2003.

- Norma Oficial Mexicana NOM-10-TUR-2001, de los requisitos que deben contener los contratos que celebren los Prestadores de Servicios Turísticos con los usuarios-turistas, Diario Oficial de la Federación, de Fecha 02 de enero de 2002.

- Norma Oficial Mexicana NOM-11 TUR-2001, requisitos mínimos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura, Diario Oficial de la Federación, de fecha 22 de julio de 2002.

c) Manuales de Organización.
d) Todos los emitidos por instrucciones del C. Secretario de Turismo.
e) Acuerdos tomados por el C. Secretario de Turismo.
f) Programas del ámbito Municipal, Estatal y Federal, tanto de la iniciativa privada y pública de libre suscripción.
g) Guías: Guía Técnica Para Elaborar Manuales de Organización. Guía Técnica Para Elaborar Manuales de Procedimientos.
h) Oficios circulares emitidos por instrucciones del C. Gobernador Constitucional del Estado de Colima.
i) Avisos emitidos por instrucciones del C. Secretario de Turismo.
j) Informes con objetivo de proporcionar datos y estadísticas para el informe general de gobierno, así como boletines de prensa.

SECTUR utiliza también la norma ISO 9001:2008 para la evaluación de procedimientos y estudios de satisfacción de visitantes, estableciendo indicadores de medición, y definiendo estrategias en conjunto con el sector turístico.

El Plan de Desarrollo Estatal (PDE) 2009-2015 que presenta cuatro estrategias. En primer lugar la estrategia de conciliación, que busca acercar a los sectores sociales, a los poderes públicos, a los partidos políticos con representación popular y a los ámbitos de gobierno en un diálogo permanente, en un mecanismo

de consulta popular cuyo propósito es impulsar a Colima hacia mejores niveles de bienestar y progreso.

En segundo lugar la estrategia de innovación, que localiza casos de éxito y genera sus propias propuestas a escala nacional e internacional para conformar un gobierno confiable, promotor de la calidad, de la equidad de género, de la sustentabilidad y del uso cada vez más eficiente de las tecnologías de información.

En tercer lugar la estrategia de liderazgo, en la que el gobierno pretende colocarse a la vanguardia, por ejemplo, para convertirse en modelo a seguir en materia de mejoramiento de los servicios que ofrece, así como en el desarrollo de proyectos que hagan realidad el propósito de ser una de las administraciones más eficientes del país. Y finalmente como cuarta estrategia, la de responsabilidad, que lleva a establecer como metas concretas del Plan sólo aquellas propuestas que cumplieron con tres requisitos: que tengan un alto impacto y beneficio social, que sean viables desde una perspectiva técnica y que tengan el indispensable sustento financiero.

En el Plan de Desarrollo Estatal se menciona como metas turísticas el realizar ferias, exposiciones y viajes de promoción para posicionar a Colima como destino turístico e inversión, así como la realización de un estudio de cada municipio para definir su vocación y crear estrategias encaminadas hacia esa dirección.

Por su parte, el Plan Municipal de Desarrollo del Ayuntamiento de Manzanillo 2012-2015 maneja ocho ejes estratégicos, siendo el último de ellos “Manzanillo Turístico”, el eje estratégico de políticas, objetivos y acciones para beneficiar el potencial turístico del municipio, y consolidar, conjuntamente con las esferas federales y estatales, el destino a nivel mundial.

Marco asociativo privado

La Secretaría de Turismo del Estado en conjunto con su Delegación en Manzanillo está en comunicación con diferentes asociaciones del sector privado que se

encuentran estrechamente ligados a la actividad turística. Dichas asociaciones son:

Asociación de Guías de Turistas del Estado

APROPESAC (Asociación de Propietarios de la Península de Santiago A.C.)

Asociación de Hoteles y Moteles

Asociación de operadores turísticos.

Asociación de Desarrolladores Turísticos de Manzanillo y la Costa Alegre, A.C.

El trabajo en común que se realiza con estas instituciones abarca desde capacitación a los prestadores de servicios, capacitación para Distintivo H, así como participación en el proyecto de la conformación de la Agenda de Competitividad Turística en el destino Manzanillo, Colima.

Problemática identificada.

Existe un problema de desvinculación sectorial, donde el gobierno y prestadores de servicios así como asociaciones se encuentran trabajando de manera individual, eso provoca que los esfuerzo de cada uno simple y sencillamente se queden en el camino ya que no cuentan con el suficiente apoyo mutuo.

En el marco normativo de la Secretaría de Turismo y la Dirección de Turismo de Manzanillo se puede identificar la falta de políticas para y programas dirigidos a la conservación de infraestructura y deterioro de los atractivos y puntos turísticos existentes. La causa principal es que la Dirección de Turismo de Manzanillo se enfoca de forma más específica a la promoción del destino que a la misma gestión del destino, lo que causa que no existan leyes contra el deterioro y la infraestructura no sea preservada.

En el Título Quinto de la Ley General de Turismo, específicamente en el artículo 46, se toca el tema del Registro Nacional del Turismo, es obligatorio en la Ley

General de Turismo “En las disposiciones reglamentarias se establecerán todas aquellas personas físicas y morales obligadas a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo” pero en la misma ley se menciona que funcionará con base al reglamento específico. Pero analizando el marco legal, no hay un reglamento específico que regule la adhesión al Registro Nacional del Turismo, por lo que automáticamente se convierte en algo opcional para los prestadores de servicios.

A partir del 28 de mayo de 2013 el Artículo 48 queda estipulado de la siguiente manera:

“La inscripción al Registro Nacional de Turismo será obligatoria para los prestadores de servicios turísticos, quienes deberán proveer a las autoridades competentes la información que determine el Reglamento correspondiente”.

La parte de este artículo que fue modificada e invalidada por una controversia establecía que la Secretaría de Turismo era la encargada de la aplicación del Reglamento correspondiente al Registro Nacional de Turismo. Esto causa confusión entre los prestadores ya que se eliminó al ente encargado de la formulación y aplicación de dicho reglamento y a su vez, por el mismo motivo, la Secretaría de Turismo no tiene datos específicos ni completos de la totalidad de los establecimientos turísticos que no utilizan el registro. Por tanto la información que se puede obtener es limitada, no refleja a la totalidad de prestadores de servicios turísticos y no está disponible para el público en general.

7. Accesibilidad y movilidad.

Acceso terrestre

El Municipio de Manzanillo se encuentra ubicado en el suroeste del Estado de Colima, sobre la costa meridional del océano pacífico.

Las vías de comunicación terrestre del municipio están conformadas por la Autopista Manzanillo-Guadalajara, y su entronque con el libramiento Manzanillo Cihuatlán, la carretera Federal No. 200 que va de Manzanillo a Puerto Vallarta, Jalisco al noroeste y al sureste Manzanillo-Lázaro Cárdenas en el Estado de Michoacán. También existe la carretera Federal No. 98 que comunica a Manzanillo con el municipio de Minatitlán; siendo sus principales ejes carreteros los siguientes:

- Colima-Manzanillo
- Manzanillo-Puerto Vallarta
- Manzanillo-Minatitlán
- Ramal-Aeropuerto
- Cuyutlán-Manzanillo
- Libramiento-Colomos-Tapeixtles, que comunica a Manzanillo con todo el estado y el país.

Respecto a las vialidades urbanas, las más importantes son: El Blvd. Miguel de La Madrid Hurtado, que comunica a gran parte de la cabecera municipal, la Av. Elías Zamora Verduzco, la Av. Niños Héroes, Miguel Hidalgo, Gral. Lázaro Cadenas, Emiliano Zapata, Av. De Las Flores, Av. Leona Vicario e Inglaterra.

El transporte local consta de rutas de camiones, taxis o renta de autos, que están disponibles para el uso del turista.

La ruta de camiones del servicio de transporte que recorren la ciudad consta de tres vías principales por las que circula, la ruta Hoteles (Miramar) que inicia en el centro histórico de Manzanillo, recorriendo todo el Boulevard Costero Miguel de la Madrid y pasando por las principales Colonias de la Ciudad Terminando el Recorrido en el poblado de Miramar a 35 minutos del centro histórico. La ruta de Hoteles (Brisas), inicia en el centro histórico de Manzanillo recorriendo parte del boulevard costero Miguel de la Madrid ingresando a la Colonia Valle de las Garzas haciendo una parada en la Central de Autobuses para después continuar su recorrido a la colonia de las Brisas pasando por la avenida Lázaro Cárdenas y

terminando en la Marina Nacional. Finalmente, la ruta del Valle de las Garzas (Ruta 6, Ruta 20, Jabalí, CERESO), que comienza su recorrido en el centro histórico de Manzanillo a través del boulevard costero Miguel de la Madrid ingresando a la Colonia Valle de Las Garzas recorriendo todos los barrios de Valle de las Garzas como son del Barrio 1 al Barrio 5. El servicio de transporte público tiene un horario de las seis de la mañana hasta las diez de la noche con un costo de $7.00 pesos por persona.

Es importante para la operación del puerto marítimo, la vía de Ferrocarril que va de Manzanillo a Guadalajara, Jalisco.

Acceso marítimo

Un caso particular lo representa el Puerto de Manzanillo que cuenta con un recinto portuario de 437 hectáreas, mismas que incluyen zona de agua, muelles y zonas de almacenamiento. Actualmente cuenta con 17 posiciones de atraque y 14 hectáreas de áreas de almacenamiento equipadas con 13.5 Km. de vías férreas y 5.4 km de vialidades. Ofrece el servicio a 15 Estados de la República Mexicana mismos que representan el 64% del PIB del país, se encuentra ubicado estratégicamente para atender el comercio internacional, con los países localizados en la cuenca del pacifico, y constituye un punto de transbordo ideal para los países de centro y Sudamérica, actualmente escalan en forma regular 26 líneas navieras que permiten conectarse con 74 destinos en el mundo.

Se encuentra también la Terminal de Cruceros de Manzanillo, recinto especializado en la recepción de cruceros turísticos capaz de recibir simultáneamente dos de estas embarcaciones en un muelle de más de 400 metros de longitud. Cuenta con instalaciones necesarias para el embarque y desembarque de pasajeros en una superficie de 22, 666,70 m^2, y para los turistas cuenta con un estacionamiento público al costado opuesto de una zona comercial, operada por el Gobierno del Estado de Colima a través de la Secretaría de Turismo Estatal con el apoyo de la Delegación Regional de Turismo Manzanillo.

Acceso aéreo

En el destino, se ubica el Aeropuerto Internacional Playa de Oro (Playa de Oro International Airport), es operado por Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), su Código IATA es ZLO, que fue construido al norte del municipio, cerca de los límites con el estado de Jalisco. Se localiza a 150 kilómetros de la ciudad de Colima con un tiempo de recorrido mínimo de 1 hora y 30 minutos, cuenta con una superficie aproximada de 355 hectáreas. El aeropuerto tiene una superficie en el edificio terminal de 4,700 metros cuadrados que puede albergar a 470 pasajeros por hora con 17 mostradores de documentación para las diferentes aerolíneas y cuenta con una sala de última espera.

Llegada de Vuelos Comerciales a Manzanillo

Núm. Meta PED	Compañía	2012												Total
		Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
III. 331	Aeromar	131	131	138	138	136	124	100	108	135	136	139	140	1556
	Aeroméxico	-	1	-	-	-	-	60	59	55	57	59	61	352
	Nacionales	**131**	**132**	**138**	**138**	**136**	**124**	**160**	**167**	**190**	**193**	**198**	**201**	**1908**
	Continental	21	20	9	-	-	-	-	-					50
	Usairways	4	4	5	4	4	5	4	4			4	5	43
	Alaska	22	21	22	12	4	5	5	4	5	5	21	24	150
	United	-	-	14	18	8	6	4	4	4	4	8	14	84
	Internacionales	**47**	**45**	**50**	**34**	**16**	**16**	**13**	**12**	**9**	**9**	**33**	**43**	**327**

Tabla 6. Llegada de vuelos comerciales a Manzanillo 2012. Fuente: SECTUR 3er Informe de Gobierno (2012)

Las líneas aéreas nacionales que operan en el aeropuerto son Volaris, Interjet, Aeroméxico y Aeromar, con rutas a Ciudad de México, Querétaro y Tijuana, sumando un total de 1908 llegadas de vuelos nacionales para 2012, así como las aerolíneas internacionales Continental, US Airways, Alaska y United con vuelos

estacionales provenientes de Los Ángeles, Houston, Phoenix con un total de 327 llegadas en 2012.

Llegada de Vuelos Charters a Manzanillo

Núm. Meta PED	Compañía	2012											Total
		Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
III. 331	Air Transat	13	13	9	1	-	-	-	-				4	40
	Can Jet	9	8	7	2	-	-	-	-			2	6	34
	Virgin America	4	5	1	-	-	-	-	-					10
	Aerolitoral	-	1	-	-	-	-	-	-					1
	Aeroméxico		1											1
	WestJet											5	4	9
	Total	**26**	**28**	**17**	**3**	**-**	**-**	**-**	**-**			**7**	**14**	**95**

Tabla 7. Llegada de vuelos charters a Manzanillo 2012. Fuente: SECTUR 3er Informe de Gobierno (2012)

Los vuelos charters también llegan al aeropuerto con aerolíneas como Air Transat, Can Jet, Virgin America, Aerolitoral, Aeroméxico y West Jet provenientes de Calgary, Vancouver, Toronto y Saskatoon, que en el 2012 acumularon un total de 95 llegadas de vuelos charters

Problemática identificada.

Manzanillo cuenta con accesos de alta infraestructura, sin embargo los costos para utilizar estos accesos son muy elevados, lo que hace que el turista dude en utilizarlos, pues evidentemente el elevado precio no es un atractivo para ellos.

Como consecuencia de esto se ha visto la disminución considerable del flujo de cruceros en el destino, pues actualmente no se cuenta con ningún crucero confirmado para el año 2014. Las causas principales de esta nulidad de cruceros son la cancelación por parte de las navieras de atracar en destinos del Pacífico mexicano, incluido en esto Manzanillo, pues el mercado americano no está tan

interesado en destinos de crucero, al contrario de los mercados europeos, identificando la tendencia del mercado nacional como la misma del mercado americano, tanto que la línea mexicana de cruceros ha suspendido operaciones.

Aunado a esto, no existen en Manzanillo atractivos turísticos y productos diferenciales, ya sean naturales o culturales, que atraigan al turismo y haga que al desembarcar los visitantes tengan esas opciones de conocer Manzanillo, dejando una gran derrama económica en el puerto.

Esta falta de interés por parte de los cruceros, ha afectado directamente a los comercios de artesanías, restaurantes, transporte, entre muchos otros servicios del puerto, así como a los municipios del estado de Colima que si cuentan con algún tipo de atractivo para ofrecer a los visitantes, los que recibían los autobuses procedentes del destino repletos de cruceristas, que tenían la motivación de conocer entre otras cosas, el pueblo mágico del estado.

Es necesario embellecer el puerto en donde desembarcan los cruceros y crear atractivos que hagan tener un mayor flujo.

8. Infraestructuras básicas.

Suministro de agua

En el destino existen 45,537 asentamientos de los cuáles aproximadamente el 96.3% del total, cuentan con los servicios públicos de agua, energía eléctrica y drenaje, El 94.5% disponen de agua de la red pública a través de la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado de Manzanillo, cuya misión es Operar y mantener la infraestructura hidráulica para extraer, conducir y distribuir el agua que requieren los habitantes de manzanillo, mantener la infraestructura hidráulica para captar, alejar y tratar las aguas residuales, fomentar el tratamiento y el re uso del agua para evitar la sobre explotación de los mantos acuíferos y el deterioro del medio

ambiente. Aplicar al agua las sustancias químicas para desinfectarla de tal manera que al usarla se cumpla con las normas respectivas. Elaborar los presupuestos de ingresos de ingresos y egresos con base en las cuotas y tarifas por los servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento. Ejercer los recursos económicos dentro del marco legal que rige a la Capdam, procurando que se haga con austeridad, eficacia y racionalidad.

El tratamiento de aguas residuales y pluviales de Manzanillo es llevado a cabo por La Comisión de Agua Potable y Alcantarillado de Manzanillo. Su objeto social lo constituye la operación y administración de los sistemas de agua potable, drenaje y alcantarillado de la zona metropolitana de Manzanillo.

Sistemas de drenaje y tratamiento de aguas residuales

En los últimos años la ciudad y puerto de Manzanillo ha tenido un crecimiento importante y con ello un mayor crecimiento demográfico que demanda bienes y servicios de calidad, por lo que las autoridades municipales han llevado a cabo inversiones importantes en el mejoramiento y modernización de los sistemas de drenaje y tratamiento de aguas residuales.

Plantas de Tratamiento municipales actualmente en Operación. **P.T.A.R.**	**Tipo**	**Capacidad de diseño l.p.s**	**Fecha de inicio servicio**
Salagua	Lodos activados	320.00	1988
Campos	Imhoff	5.00	2003
El Colomo	Lodos activados	10.00	2003
El naranjo	Filtro biológico	10.00	2004
Miramar	RAFA	10.00	2005
Total cap. Inst.		**355.00**	

Tabla 8. Plantas de Tratamiento municipales en operación 2011. Fuente: SEMARNAT (2011)

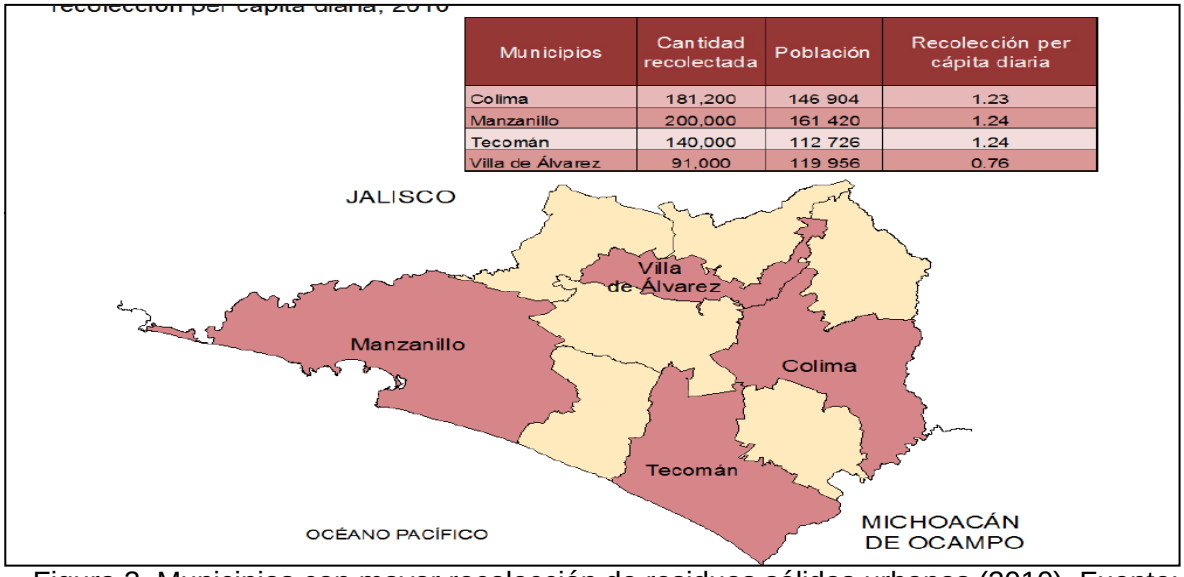
Un claro ejemplo de esto último es la cantidad de plantas de tratamiento de aguas residuales que actualmente se encuentran en operación, así como las que tienen en proyecto para en el corto plazo tratar el 100% de las aguas residuales generadas en la localidad.

Energía eléctrica

La Central Termoeléctrica Manuel Álvarez Moreno tiene una capacidad instalada de 2 mil 700 Mega Watts lo que es equivalente a la energía que se consume en la capital del país, además está a punto de terminar su proceso de modernización para en el corto plazo aprovechar el uso de combustible limpio, lo que se traduce en un 97.6% de hogares que cuentan con luz eléctrica. Cabe destacar que también cuenta con la Central Manzanillo II.

Infraestructura y equipamiento para el manejo integral de desechos sólidos

En la entidad se recolectan en promedio 728 toneladas diarias de residuos sólidos urbanos o desechos generados en las viviendas, parques, jardines y edificios públicos, principalmente, que representan 1% de la recolección nacional.



Municipios	Cantidad recolectada	Población	Recolección per cápita diaria
Colima	181,200	146 904	1.23
Manzanillo	200,000	161 420	1.24
Tecoman	140,000	112 726	1.24
Villa de Álvarez	91,000	119 956	0.76

Figura 3. Municipios con mayor recolección de residuos sólidos urbanos (2010). Fuente: Secretaría de Desarrollo Urbano (2010)

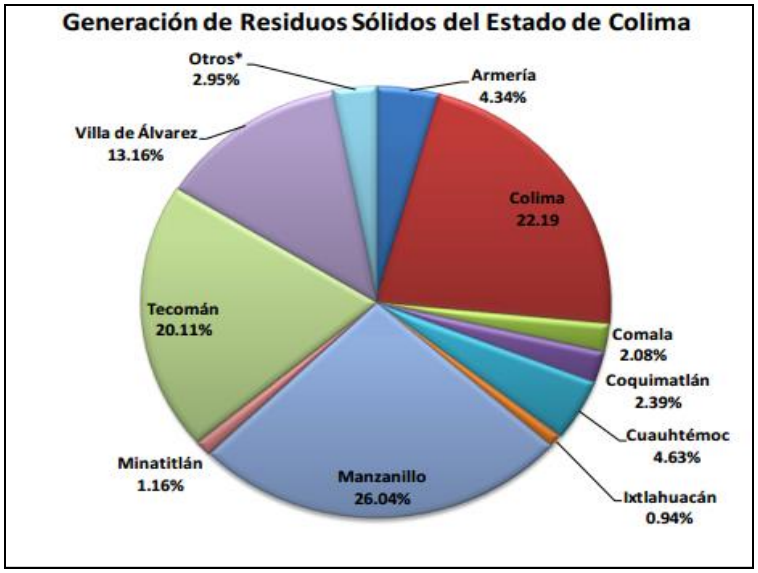


Figura 4. Generación de residuos sólidos del estado de Colima 2010. Fuente: Secretaría de Desarrollo Urbano (2010)

En el estado de Colima se cuenta con 74 unidades de recolección de basura, concentrándose en el municipio el 26% de estos vehículos. El municipio cuenta con 14 rutas de recolección matutina, nueve vespertinas, además de rutas nocturnas.

El sitio de disposición final de los residuos sólidos en Manzanillo con una superficie total de 11 hectáreas es operado en su totalidad por el H. Ayuntamiento de Manzanillo.

Seguridad

De acuerdo al Programa Nacional de Prevención Social y Delincuencia del 2013, del total de incidencia delictiva en el estado, un 36.86% pertenece al municipio de Colima, el 24.52& Manzanillo y 38.66% en el resto de los municipios.

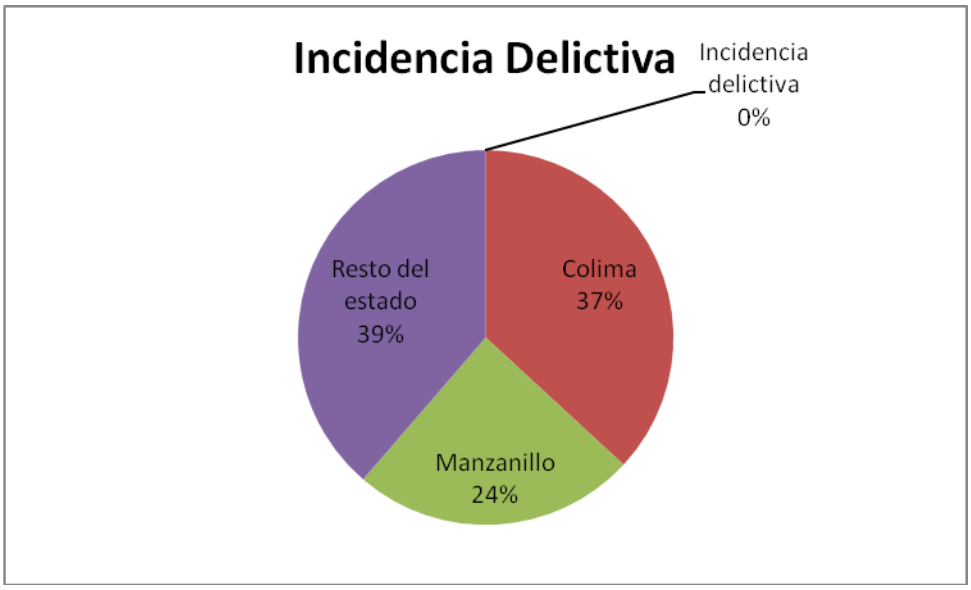


Figura 5. Incidencia delictiva 2012. Fuente: Programa Nacional de Prevención Social y Delincuencia (2013)

En el caso de los homicidios dolosos, Manzanillo tiene un 16.29% con respecto al total estatal y un 25.45% del total de robos con violencia efectuados en el 2012 en el estado de Colima.

Durante la realización de encuestas a habitantes y visitantes para la conformación de la Agenda de Competitividad Turística de Manzanillo, el indicador de seguridad fue un foco de atención, ya que los habitantes señalan la inseguridad como un efecto negativo del turismo y los visitantes señalan que no se sienten seguros en Manzanillo como en otros destinos turísticos.

Problemática identificada.

A pesar de que en Manzanillo se han hecho esfuerzos por mejorar la calidad de vida de los habitantes, ampliando la cobertura de los servicios básicos, no se ha logrado en su totalidad satisfacer las necesidades de toda la población, el municipio carece de infraestructura adecuada, como drenaje y alcantarillado, que hace tener inconformes a los habitantes menos privilegiados.

Junto con esto la falta de un sistema vial adecuado hace que la circulación vehicular sea un factor de riesgo para la población peatonal. El mal estado de sus calles y avenidas genera un gran peligro para todos. En este aspecto es necesario mejorar la infraestructura vial, y con esto dar un mejor aspecto a las calles de Manzanillo.

Por otra parte, el tema de la seguridad es un foco rojo en el puerto. Los habitantes del puerto, conocen las desventajas de su sistema de seguridad pública, lo que hace tener un descontento y miedo generalizado entre ellos, pues la policía municipal no les hace sentir ningún tipo de confianza.

Los visitantes por su lado han dejado ver, resultado de varias encuestas, que la policía del municipio no les genera ninguna sensación de seguridad, y que con su presencia no sienten más que incomodidad.

La seguridad es un tema muy importante en cualquier destino, si no se logra tener una seguridad pública de confianza, que en verdad transmita seguridad, difícilmente podremos tener turistas caminando por las calles cómodamente visitando los establecimientos de servicio del puerto.

9. Protección del territorio y del paisaje (natural y urbano). Evaluación de la dinámica y del ordenamiento territorial y urbano y su grado de adecuación al turismo.

Ordenamiento territorial del estado de Colima

El instrumento de Ordenamiento Territorial (OT) del estado de Colima tiene como principios rectores el ser integral, articulador, participativo, prospectivo, distribuidor de competencias, equilibrador territorial y ambientalmente.

El fundamento jurídico que da sustento al ordenamiento ecológico se encuentra primordialmente en la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, que a su vez se reglamenta en algunos artículos constitucionales, como el 27 en materia de aprovechamiento de los recursos naturales y el 115 en materia de concurrencia.

Asimismo, en el artículo 15 se plantean los siguientes principios que se deben observar para la formulación y conducción de la política ecológica.

Por otra parte, en el artículo 19 de la misma Ley, se establecen los criterios a considerar en el ordenamiento ecológico:

> La naturaleza y características de cada ecosistema dentro de la regionalización ecológica del país.
>
> La vocación de cada zona o región en función de sus recursos naturales, la distribución de la población y las actividades económicas predominantes.
>
> Los desequilibrios existentes en los ecosistemas por efecto de los asentamientos humanos, de las actividades económicas, de las actividades humanas o de fenómenos naturales.
>
> El equilibrio que debe existir entre los asentamientos humanos y sus condiciones ambientales.
>
> El impacto ambiental de nuevos asentamientos humanos, obras o actividades.

En la actualidad solo se puede encontrar el Programa Regional de Ordenamiento Ecológico Territorial de la Subcuenca Laguna de Cuyutlán decretado en el 2003 y modificado en 2007 según consta en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado Tomo XCII[4], de la que una parte se localiza en Manzanillo. Dicho programa está dirigido a evaluar y programar, desde la perspectiva ambiental, los usos del suelo, el aprovechamiento de los recursos naturales, las actividades productivas y el desarrollo urbano, con el fin de hacer compatible la conservación de la biodiversidad, la protección al ambiente, el aprovechamiento sustentable de los recursos y elementos naturales, con el desarrollo urbano y rural, así como con las actividades económicas que se realicen, sirviendo de base para la elaboración de los programas y proyectos de desarrollo que se pretendan ejecutar, a partir del análisis del deterioro y las potencialidades de aprovechamiento de los mismos, contenidos en el programa respectivo.

El estado de Colima cuenta con cinco Áreas Naturales Protegidas, ninguna de ellas se localiza en el Municipio de Manzanillo.

Nombre	**Clasificación**	**Área**	**Municipio**
Volcán de Colima	Parque Nacional	9,600 has	Comala y Cuauhtémoc
El Jabalí	Área de protección de flora y fauna	5,179 has	Comala
Las Huertas	Área de protección de los recursos naturales	167 has	Comala
Sierra de Manantlán	Reserva de la Biosfera	139,577 has en Jalisco y Colima	Comala y Minatitlán
Islas de Revillagigedo	Reserva de la Biosfera	636,685 ha	Manzanillo

[4] http://www.semarnat.gob.mx/temas/ordenamientoecologico/Paginas/ODecretados.aspx

Figura 6. Áreas Naturales Protegidas. Fuente: Programa de Ordenamiento Ecológico y Territorial del Estado de Colima (2013)

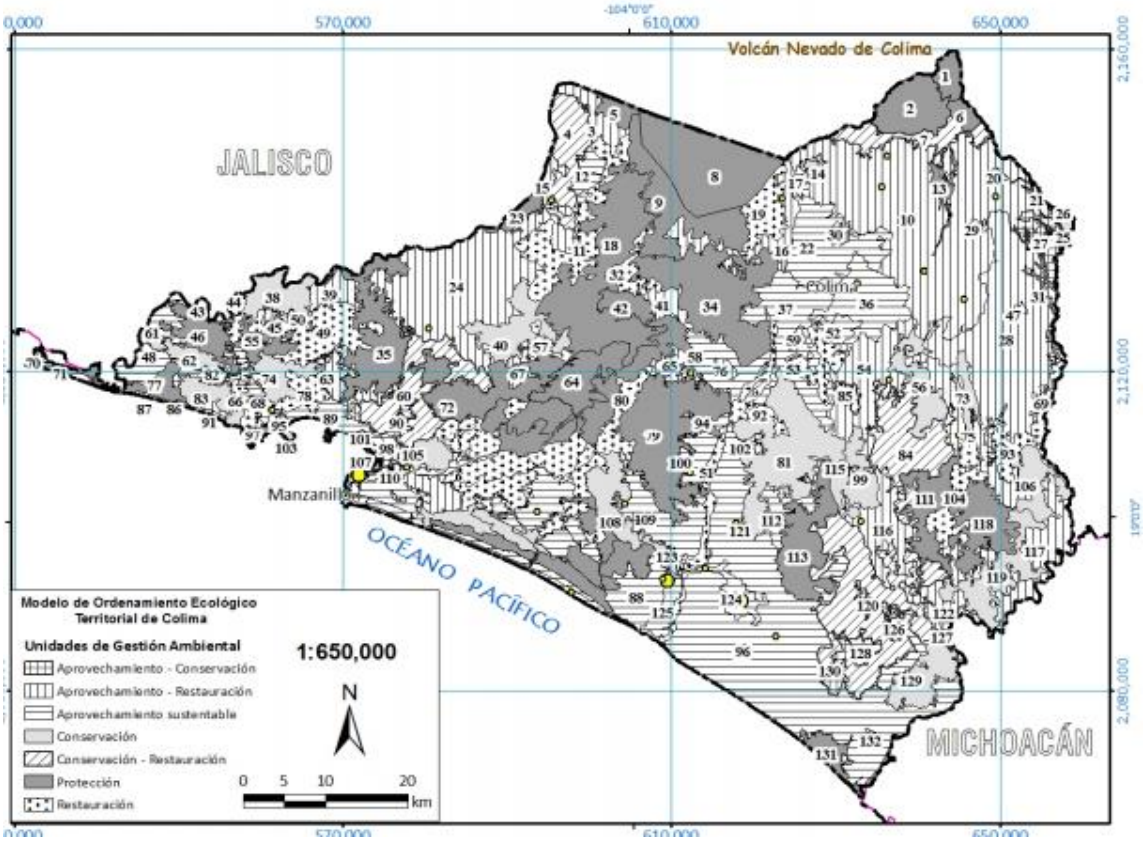


Figura 7. Modelo de ordenamiento ecológico del estado de Colima. Fuente: Programa de Ordenamiento Ecológico y Territorial del Estado de Colima (2010)

De acuerdo al Programa de Ordenamiento Ecológico y Territorial del Estado[5] de Colima al Municipio de Manzanillo le corresponden las zonas de aprovechamiento - restauración, conservación, protección y restauración.

Las principales directrices son la recuperación de zonas de selva baja, lograr equilibrio entre las zonas de infraestructura y el manglar, llevar a cabo actividades

[5] http://www.colima-estado.gob.mx/transparencia/archivos/progrma_ordenamiento_ecologico_territorio.pdf

portuarias, permitir el aprovechamiento de los espacios del centro poblacional, consolidar la función habitacional, promover las actividades económicas, mitigar los impactos ambientales y mejorar la calidad de vida de la población y permitir su crecimiento con criterios ecológicos de planeación y factibilidad de dotación de servicios. Son zonas donde se puede promover el turismo ecológico y de aventura y tienen aptitud para el turismo tradicional de sol y playa, por lo que en dichas zonas se difundirá información de las áreas de importancia para la conservación en los sitios de afluencia del turismo convencional durante temporada de vacaciones, para evitar la incidencia de basura.

Criterios para las actividades turísticas

Se realizarán actividades de promoción turística, tendientes a incrementar el número de visitantes, promoviendo en forma intensiva el turismo nacional y extranjero, requiriendo de una participación conjunta entre prestadores de servicios y los tres ámbitos de gobierno.

Las instalaciones hoteleras y de servicios deberán estar conectadas al drenaje municipal y/o a una planta de tratamiento de aguas residuales o en su caso, contar con su propia planta.

Los campos de golf deberán contar con un vivero de plantas nativas para la restauración de las zonas perturbadas.

Los desarrollos turísticos deberán contar con un sistema integral de reducción de desechos biológico infecciosos asociados y deberán estar conectados al drenaje municipal o contar con un sistema de tratamiento de agua in situ.

Los desarrollos turísticos y asentamientos humanos deberán contar con un sistema integral de colecta, minimización, tratamiento y disposición de aguas residuales. Los desarrollos turísticos deben procurar en sus proyectos el mínimo impacto sobre la vida silvestre y realizar acciones tendientes a minimizar el daño generado por los mismos.

Criterios para las actividades eco turísticas

Se desarrollará el ecoturismo como una actividad económica alternativa para los residentes con base a estudios técnicos confiables. Se realizará un estudio de factibilidad para establecer actividades ecoturísticas en el área. Se permitirán las actividades ecoturísticas siempre y cuando sea de manera organizada, planificada y aprobadas por las autoridades competentes, además de proveer informes periódicos a las mismas.

Se permitirán los recorridos interpretativos, observación de flora y fauna y paseos fotográficos, guiados y con la debida acreditación.

Se fomentará el agroturismo como una actividad que aporte un valor agregado a la producción y la misma producción de productos orgánicos y típicos de la región en los proyectos ecoturísticos.

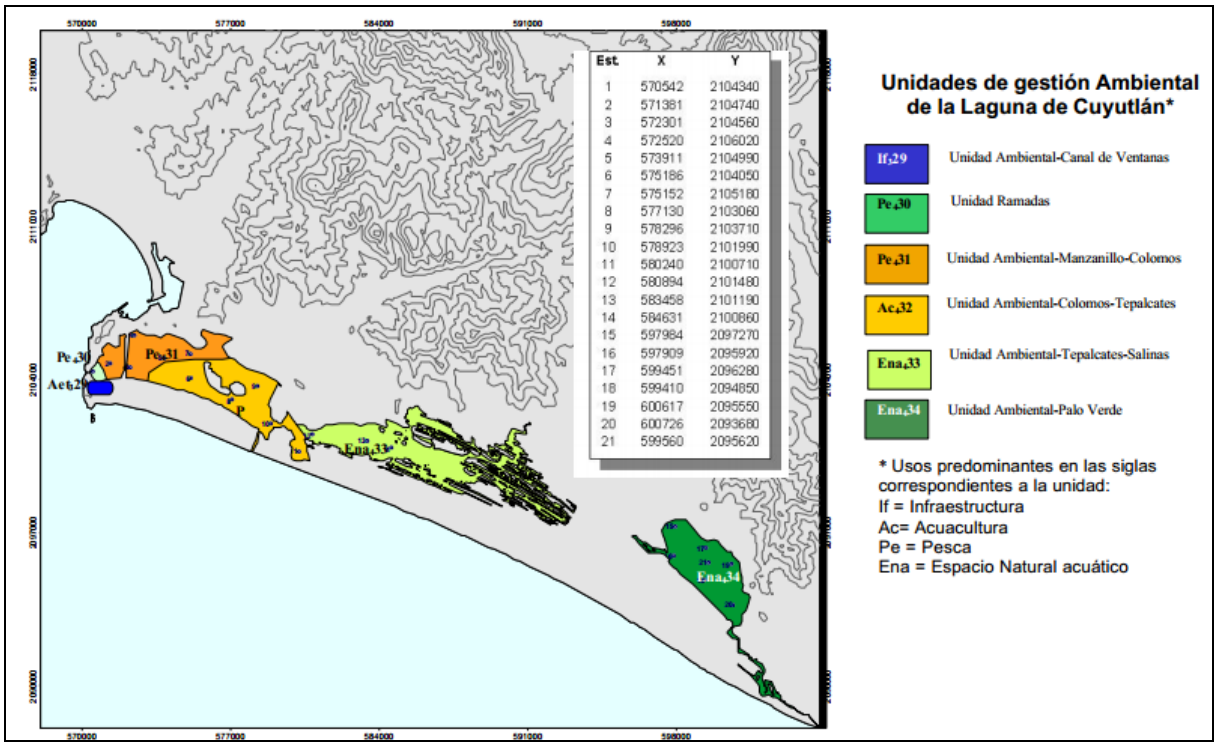


Figura 8. Unidades de Gestión Ambiental de la Laguna Cuyutlán. Fuente: Programa Regional de Ordenamiento Ecológico Territorial de la Subcuenca Laguna de Cuyutlán (2008)

Como se puede observar, la sub cuenca está dividida en seis unidades de gestión:

Unidades Ambientales Canal de Ventanas y Ramadas. En estas unidades se realizan diversas actividades económicas; la industrial relacionada con la generación de energía eléctrica, la extractiva (tapo camaronero) y turística de bajo impacto (ramaderos).

Unidad Ambiental Manzanillo-Colomos. En esta unidad se realiza la extracción de especies de escama y otras (camarón y jaiba), la construcción de un terraplén de

ferrocarril es utilizado para transporte de mineral de hierro, mediante torres establecidas dentro del cuerpo lagunar se lleva a cabo la conducción de energía eléctrica, esta unidad es utilizada como cuerpo receptor de aguas negras. Debido a las condiciones que prevalecen en esta zona y a la importancia que representa la conservación de sus ecosistemas por los procesos que en ellos se desarrollan, es necesario que todas las actividades que se efectúen sean de baja intensidad y que estén sujetas a estrictas regulaciones de uso de los recursos naturales.

Unidad Ambiental Colomos-Tepalcates. En esta unidad se realiza la extracción de especies de escama, camarón y jaiba, encierro de especies nativas y turismo de bajo impacto. La reciente apertura del Canal de Tepalcates de comunicación con el mar y las condiciones que prevalecen en esta, es necesario que todas las actividades que se efectúen sean de baja intensidad y que estén sujetas a estrictas regulaciones de uso de los recursos naturales.

Unidad Ambiental Tepalcates-Salinas Colima. En esta unidad se realiza la extracción de especies de escama (cuatete, robalo, tilapia, piña) y jaiba, es una zona de anidamiento de aves sobre marismas y bosque de manglar. En esta zona se busca mantener las condiciones actuales del ecosistema e incluso mejorarlas y restaurarlas en los sitios que así lo requieran, debido a su relevancia ecológica asegurar la continuidad de diversos procesos ecológicos en el tiempo.

Unidad Ambiental Palo Verde. Extracción de especies de escama (tilapia, mojarra), langostino y burritas; además es un cuerpo receptor de residuos de agroquímicos de la zona de cultivo adyacente. La cuenca de captación está formada por las microcuencas de los arroyos El Zalate, El Salto, Cuastecomates, Las Higuerillas y Ojo de Agua cuya superficie es menor a la microcuenca del arroyo el Zacate.

Programa de Desarrollo Turístico del corredor Punta Carrizal-Punta Graham, estado de Colima y su ordenamiento territorial.

Existe un programa FONATUR llamado "Programa de Desarrollo Turístico del corredor Punta Carrizal-Punta Graham, estado de Colima"[6] el cual comprende el área noroeste del municipio de Manzanillo que consiste en impulsar un amplio proyecto turístico integral en la zona de la Riviera de Colima, determinando su viabilidad turística, urbana y ambiental, y estableciendo la problemática, las estrategias y las líneas de acción, el esquema conceptual y etapas de desarrollo, e incorporar análisis de pre factibilidad para promover inversiones y el financiamiento público y privado necesario para su realización.

Con el fin de lograr un aprovechamiento turístico sustentable del Corredor Punta Carrizal - Punta Graham se realizó una zonificación, basada en las distintas vocaciones y los Límites físicos de cada zona, de esta zonificación se obtuvieron ocho Zonas de Aprovechamiento Turístico (ZATs):

1. Zona de Aprovechamiento Turístico Restringido 1 (ZATR1) "Estero Potrero Grande".

2. Zona de Aprovechamiento Turístico Restringido 2 (ZATR2) "Montaña".

3. Zona de Aprovechamiento Turístico Controlado 1 (ZATC1) "Presa Los Hachiotes".

4. Zona de Aprovechamiento Turístico Controlado 2 (ZATC2) "Huertos".

5. Zona de Aprovechamiento Turístico Sustentable 1 (ZATS 1) "Isla Navidad Playa El Coco".

6. Zona de Aprovechamiento Turístico Sustentable 2 (ZATS 2) "Playa Peña Blanca".

7. Zona de Aprovechamiento Turístico Carretero (ZATCA) "Carretera 200".

[6] FONATUR. Programa de Desarrollo Turístico Punta Carrizal- Punta Graham. Pág. 39

8. Zona de Aprovechamiento Turístico Urbano (ZATU) "Poblados".

También se realizó una zonificación para el "Programa Regional de Desarrollo Urbano-Turístico del corredor Puerto Santiago de la Laguna-Isla Navidad", promovido por el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Secretaría de Turismo. La Costa Norte de Colima no se define como una unidad homogénea sino más bien como una zona diferenciada en 4 segmentos claramente distintos, basándose principalmente en las condiciones físicas del Corredor Costero como factor decisivo para el tipo de turismo que potencialmente podrá desarrollarse en cada una de las zonas, adicionalmente se tomaron en cuenta factores como la accesibilidad, la tenencia de la tierra, el estado de conservación del medio ambiente, la disponibilidad de recursos humanos y la cultura, la calidad de las playas, entre otros.

Figura 9. Diferenciación espacial. Fuente: CEURA (2011)

Problemática identificada.

A pesar de la iniciativa del Gobierno del Estado, Manzanillo no cuenta actualmente con un ordenamiento territorial que dé la pauta para que existan áreas de conservación definidas.

Cuando se comenzó a construir toda la infraestructura, no se tomaron en cuenta las áreas naturales que existían en el destino, como consecuencia de esto, actualmente han desaparecido muchas de las zonas de manglares y selva, destruidos principalmente por la construcción de la industria portuaria, y también afectada en menor medida por la industria turística, todo esto ha ocasionado que la imagen estética que tenía el destino se vea afectada.

Durante las mesas de trabajo que se han llevado a cabo con los prestadores de servicios turísticos de Manzanillo, uno de los principales señalamientos que ellos hacen es precisamente el descuido con la infraestructura y la mala planeación urbana que ha dejado de lado a la zona selvática y ha dañado ecosistemas importantes como las áreas de mangle que en otros tiempos abarcaban gran parte del territorio y que fungían como una zona de amortiguamiento ante fenómenos climáticos como huracanes.

Si bien ya no se puede cambiar lo que se ha hecho y afectado en el pasado, es importante que el gobierno municipal y estatal tomen las medidas necesarias para que en un futuro los proyectos a desarrollar sean hechos de manera sustentable, cuidando en la mayor medida estos ecosistemas que forman parte de la vida silvestre del municipio.

10. Identificación de áreas sensibles de protección ambiental y paisajística, así como de las limitaciones y condicionantes para su aprovechamiento turístico.

En este apartado se enuncian las áreas sensibles de protección ambiental y paisajística de Manzanillo.

El municipio de Manzanillo cuenta con varios atractivos naturales que merecen ser preservados y aprovechados de manera sustentable para que perduren a las generaciones futuras.

Dentro de los atractivos naturales que están más expuestos a las actividades turísticas se pueden considerar

- Laguna del Valle de las Garzas. La laguna y el mirador forman un hermoso lugar para fotografiar la flora y fauna de la zona. Aquí se puede encontrar gran cantidad de Garzas que sobrevuelan por la ciudad en temporada, se dan cita para descansar y alimentarse en este espacio natural que está rodeado por lo que queda de manglar. El acceso es libre y se encuentra a pie de carretera cerca del Puerto Interior.
- Zona de Manglar. Estas zonas se han visto afectadas por la construcción de complejos turísticos y por el desarrollo del puerto, por lo que se considera de vital importancia garantizar su protección.
- Playa la Boquita. Playa La Boquita es una tranquila caleta donde se puede nadar y disfrutar del mar en forma muy segura.
- Playa Peña Blanca. Durante varios periodos del año, la playa está cerrada al público de modo que las tortugas pueden desovar en paz. Entonces, la playa está bajo la protección de voluntarios y del personal de la Marina vigilando que los animales no sean sustraídos.
- Cerro del Toro.

Otros atractivos que deben considerarse bajo protección ya que son insignia cultural del municipio son

- El centro histórico y su jardín.
- Estatua del pez vela.

También se propone brindar protección ambiental a las playas que participan en el programa “playas limpias” y que hasta la fecha no han logrado obtener el certificado, particularmente: Ventanas, San Pedrito, y como se mencionó antes La Boquita.

Problemática identificada.

En Manzanillo existen muchos sitios que pueden integrarse a un programa de protección ambiental, pues el descuido de estos ecosistemas ha llevado a que muchas especies estén en peligro de desaparecer, lo que afectaría de manera considerable la estética paisajística del lugar.
Las causas de que esto esté sucediendo, son principalmente, las construcciones mal planeadas que se han permitidos sin tomar en cuenta estas áreas naturales, que han comprendido desde los manglares, de los que queda ya muy poco, así como playas y aguas de las bahías, en las cuales se necesita con urgencia sean aplicados programas de limpieza y protección a la fauna acuática.

Otro de los problemas mencionados por los prestadores de servicios, es la falta de interés por parte de las autoridades por el cuidado del pez vela, pues se ha permitido en los últimos años, la pesca clandestina de este ejemplar, lo que afectó recientemente al último torneo internacional de pez vela del puerto, pues no fue posible sacar ningún ejemplar debido a esta problemática.

Es importante tomar en cuenta todo el aspecto ambiental, pues de ello depende mucha de la vida silvestre del puerto, si no se crean los programas adecuados y se tiene la constante supervisión del cumplimiento de las leyes, las personas que no están interesadas en el medio ambiente terminaran por destruir estos ecosistemas.

11. Mercados actuales y potenciales.

Durante la conformación de mesas de trabajo y reuniones con los prestadores de servicios del destino, se encuentra coincidencia en que en Manzanillo sólo existe un flujo de turistas considerable en la temporada de invierno, que es cuando los vuelos extranjeros arriban con mayor frecuencia, trayendo un gran número de pasajeros. Esta curva marcada considerablemente, hace que las empresas prestadoras de servicios tengan que luchar por obtener un mercado el resto del año, porque desde su perspectiva la promoción que se le ha estado dando a Manzanillo no ha sido la suficiente ni la adecuada para poder atraer al mercado.

La relación que existe en calidad y precio no ha sido la adecuada, pues muchas de las tarifas que se ofrecen no corresponden a la calidad del servicio que se da, disminuyendo la competitividad del destino y creando una imagen negativa en el turista, por otra parte los prestadores de servicios coinciden también en que hace falta la diversidad de servicios en el destino, porque dejando de lado los hoteles todo incluido y los pocos centros nocturnos que existen efn la ciudad, no existe oferta complementaria que permita diversificar las actividades ofrecidas a los turistas por lo que la estancia promedio y la derrama económica se mantienen con indicadores bajos.

Los prestadores de servicios turísticos mencionan que no existe una segmentación de mercado definida para el destino, por lo que no hay una estrategia de promoción eficiente y por este motivo, se destinan recursos a campañas promocionales poco efectivas y en mercados sin clientes potenciales por lo que no se han obtenido resultados tangibles.

Como se observa en la siguientes tablas el destino recibe turistas principalmente de la República Mexicana, seguido de Canadá y EUA, el turista nacional viene en lo fundamental de Jalisco, Distrito Federal y Colima.

Procedencia del Turista

País	Años		
	2010	2011	2012
México	90.30%	89.01%	92.01%
EUA	3.21%	3.91%	2.00%
Canadá	6.04%	5.68%	4.38%
Europa	0.45%	0.80%	0.80%
Otros	0.00 %	0.70 %	0.81 %

Tabla 9. Procedencia del Turista. Fuente: Elaboración propia (2013)

Procedencia del Turista Nacional

Estados	Años		
	2010	2011	2012
Colima	9.40%	10.80%	10.40%
DF	12.34%	17.49%	17.89%
Edo. México	3.90%	0.96%	3.94%
Guanajuato	6.31%	4.60%	4.62%
Aguascalientes	6.21%	4.23%	4.25%
Jalisco	56.40%	53.80%	54.00%
Michoacán	0.44%	4.12%	2.80%
Nuevo León	5.00%	4.00%	2.10%

Tabla 10. Procedencia del Turista Nacional. Fuente: Elaboración propia (2013)

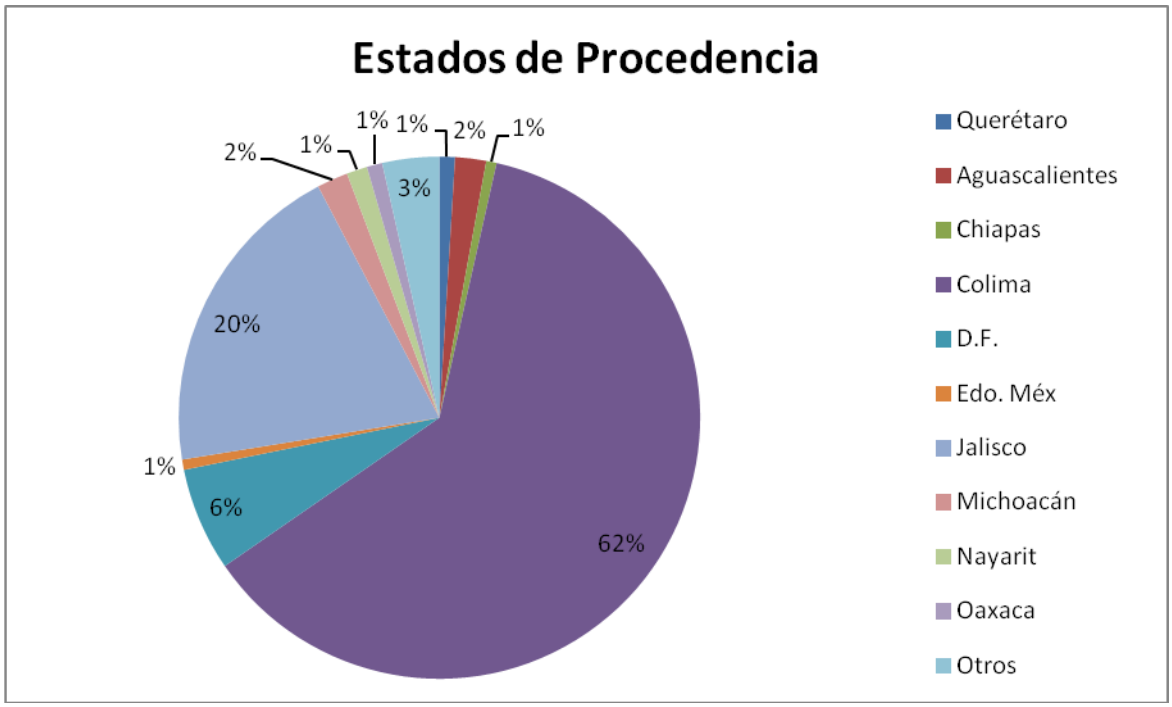
Para conocer el mercado actual y sus características tanto sociodemográficas como sus hábitos y la calidad percibida del destino fue necesario elaborar instrumentos que permitieran obtener estos indicadores.

A través de una encuesta a visitantes, se abordan los distintos factores de competitividad y sus indicadores, lo que da una perspectiva amplia y confiable sobre la opinión generalizada de los visitantes y muestra las áreas de oportunidad que pueden ser utilizadas para impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad de Manzanillo como destino turístico.

Las encuestas se aplicaron en la ciudad de Manzanillo la tercera semana del mes de septiembre, obteniendo los siguientes resultados:

El 58% de los visitantes son del género femenino y el total de visitantes en el destino proviene principalmente del interior del país y quienes vienen del extranjero, provienen principalmente de Canadá y Estados Unidos de Norteamérica.

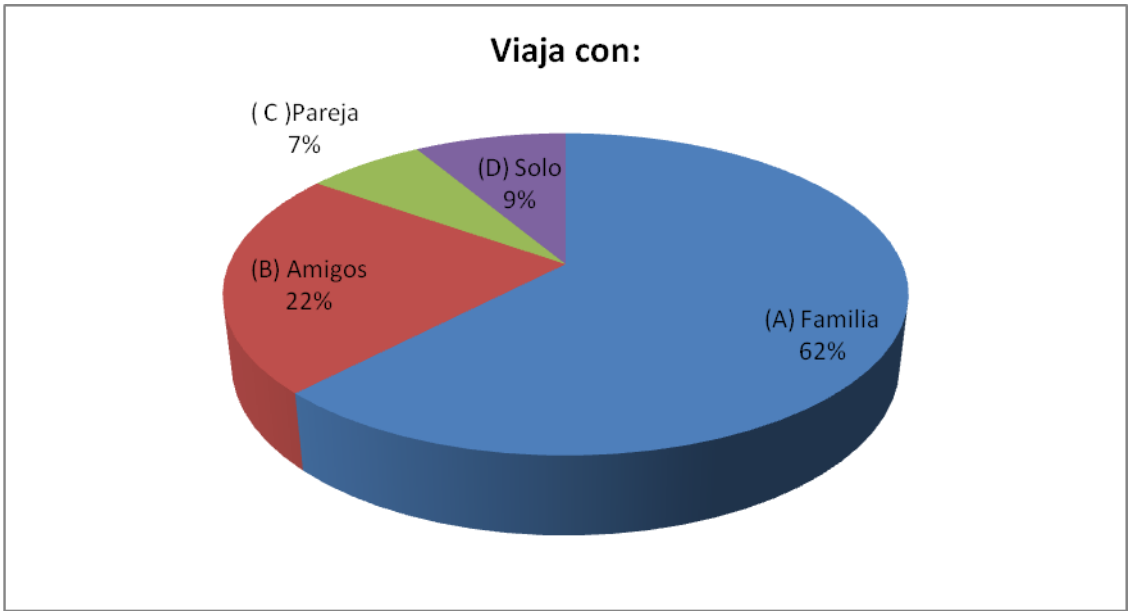
Dentro de los visitantes nacionales, los principales estados emisores de dicho turismo son los siguientes:



Gráfica 1. Estados de procedencia de los visitantes de Manzanillo. Fuente: Elaboración propia (2013).

Como se puede observar, el 62% de los visitantes son pertenecientes al mismo estado de Colima, seguida del estado vecino de Jalisco. Lo que indica que Manzanillo es visitado principalmente por turistas de la región, el resto se divide entre estados del centro, norte y sureste del país.

El promedio de estadía es de 3.7 días, con un rango de un día a un máximo de 11 días, pernoctando principalmente en hoteles del destino y otra parte se hospeda en casas propias, de amigos y familiares y rentadas en la zona centro y Club Santiago. Los visitantes viajan principalmente en familia (62%) y con amigos (22%).



Gráfica 2. Distribución del tipo de viaje de los visitantes. Fuente: Elaboración Propia (2013)

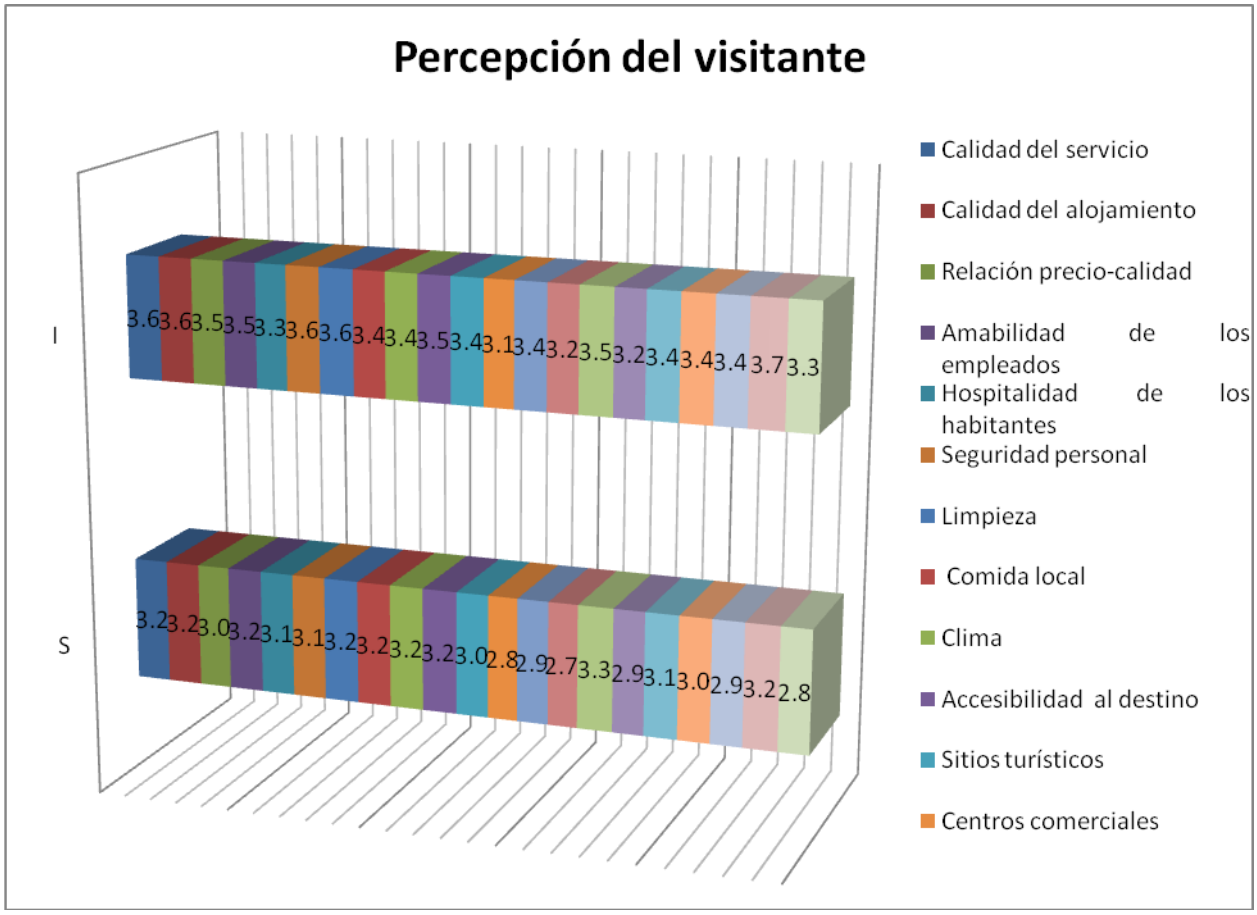
De igual manera, los turistas perciben a Manzanillo como un destino que es visitado en su mayoría por familias. El caso de los turistas nacionales es contundente, ya que el 70% lo considera así. En el caso de los turistas extranjeros, la mitad piensa lo mismo, pero las restantes dos cuartas partes se dividen entre jóvenes y adultos. Con todo, en términos generales la naturaleza del destino es percibida por la mayoría de los **turistas como familiar.**

El 44% de visitantes adquirieron un paquete de todo incluido, mencionando que esto da facilidades y un gran ahorro al tener pagado hospedaje, alimentos y

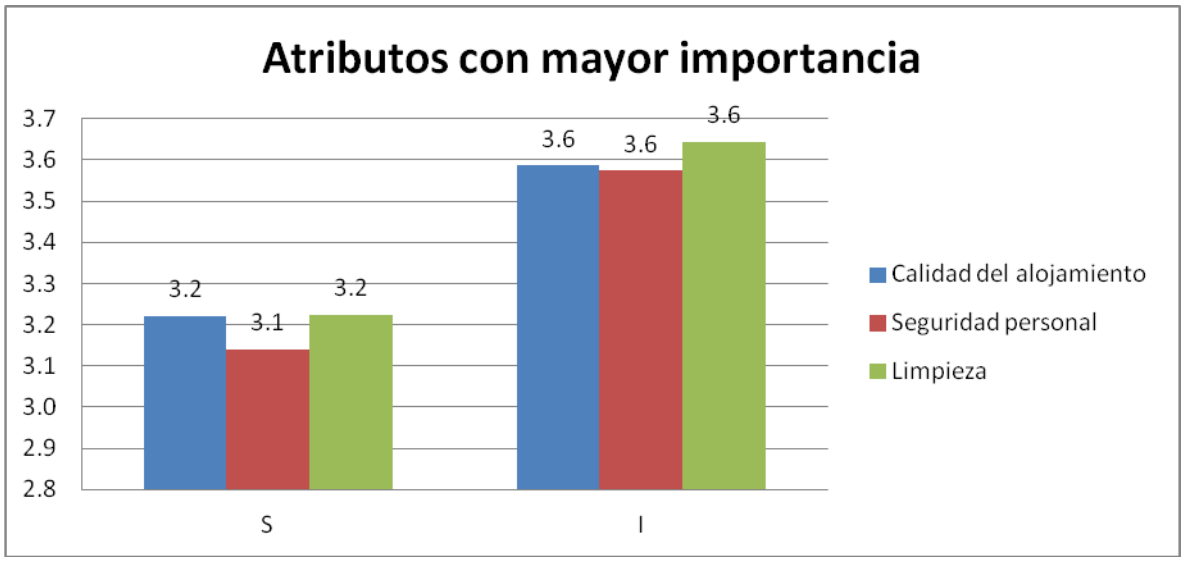
entretenimiento; mientras que un 35% sólo reservó hotel y un porcentaje mínimo adquirió paquete avión y hotel.

Satisfacción e importancia de atributos.

A través de la encuesta, se les pidió a los visitantes que señalaran de una lista de atributos el nivel de satisfacción de acuerdo a su percepción de servicios recibidos en Manzanillo, así como el nivel de importancia que se le otorga a cada atributo.

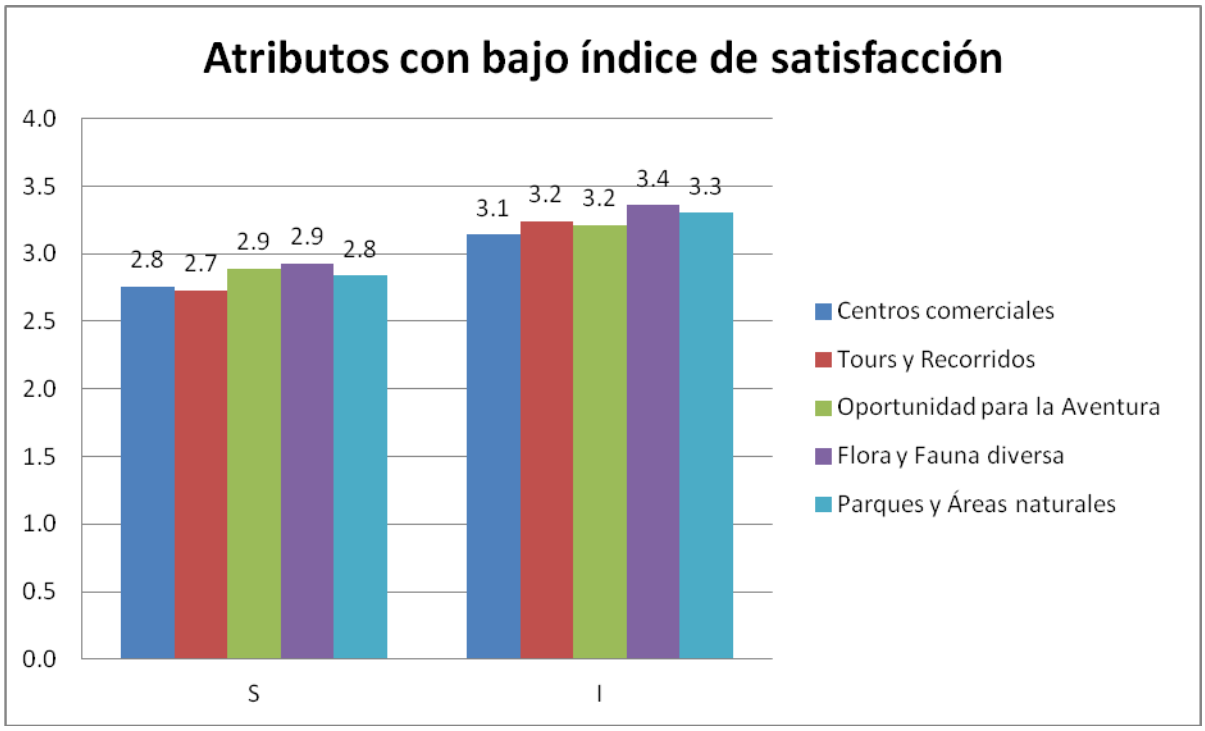


Gráfica 3. Percepción del visitante de los atributos de Manzanillo. Fuente: Elaboración propia (2013)



Gráfica 4. Atributos con mayor importancia de acuerdo a la percepción de los visitantes.
Fuente: Elaboración propia (2013)

Como atributos con mayor importancia, los visitantes señalaron la calidad del alojamiento (3.6), la seguridad personal (3.6) y la limpieza (3.6), de dichos atributos, la satisfacción se ubicó en 3.2 para la calidad del alojamiento, 3.1 a la seguridad personal y 3.2 a la limpieza, lo que muestra que la satisfacción se encuentra por debajo de la importancia que le otorgan a estas características de los servicios.



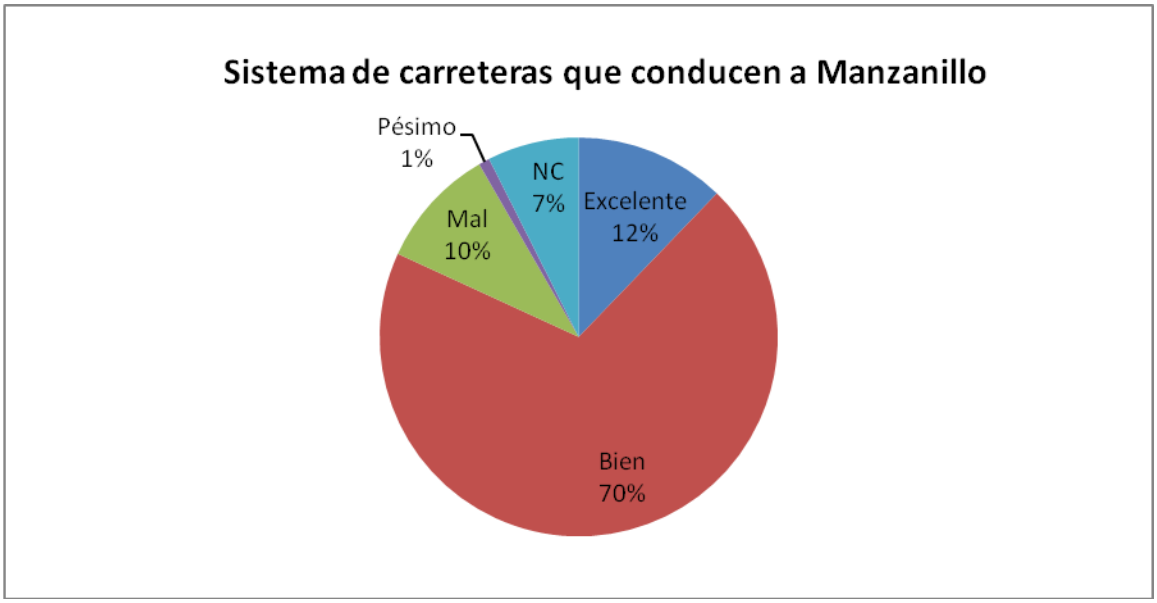
Gráfica 5. Atributos con bajo índice de satisfacción de acuerdo a los visitantes. Fuente: Elaboración propia (2013)

Los atributos que mostraron un bajo índice de satisfacción son tours y recorridos, centros comerciales, oportunidad para la aventura, flora y fauna diversa y parques y áreas naturales, encontrándose aquí una amplia área de oportunidad para desarrollar.

Infraestructura, seguridad, accesibilidad y desarrollo económico.

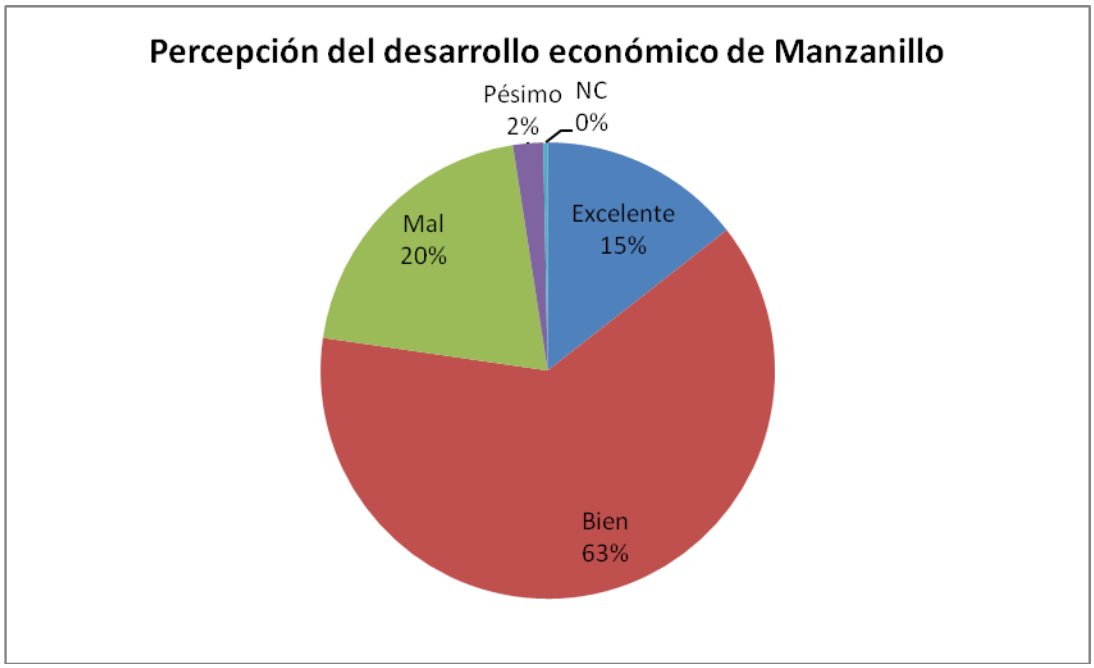
La ubicación del destino es definida por los visitantes como buena (71%) y excelente (27%), ya que al ser residentes de la región consideran que la cercanía de Manzanillo es ideal por lo que puede verse como un aspecto positivo del destino.

Los turistas señalan que en general la situación actual de la infraestructura en el destino es buena. Califican como buena (70%) la accesibilidad al destino, considerando como acceso primario el sistema de carreteras y una parte considerable (12%), considera que es excelente; de la misma manera, la señalización se considera bien (72%) y excelente (19%). Asimismo, la infraestructura local, es decir, las calles, los edificios, la electricidad y el agua potable, es calificado de manera positiva por los visitantes, un 60% la considera buena y un 13% excelente, solo un 3% le considera pésima.



Gráfica 6. Distribución de la calificación que otorgan los visitantes al sistema de carreteras del destino. Fuente elaboración propia (2013)

En cuanto al desarrollo económico, es percibido como bueno (63%) y excelente (15%) principalmente por la influencia que el puerto tiene en relación a fuentes de trabajo y actividades económicas derivadas de ello sin embargo, un 20% lo considera como malo.



Gráfica 7. Percepción del desarrollo económico de Manzanillo por los turistas. Fuente elaboración propia (2013)

Gráfica 8. Sensación de protección y seguridad de la Policía Municipal de acuerdo a los visitantes. Fuente: Elaboración propia (2013)

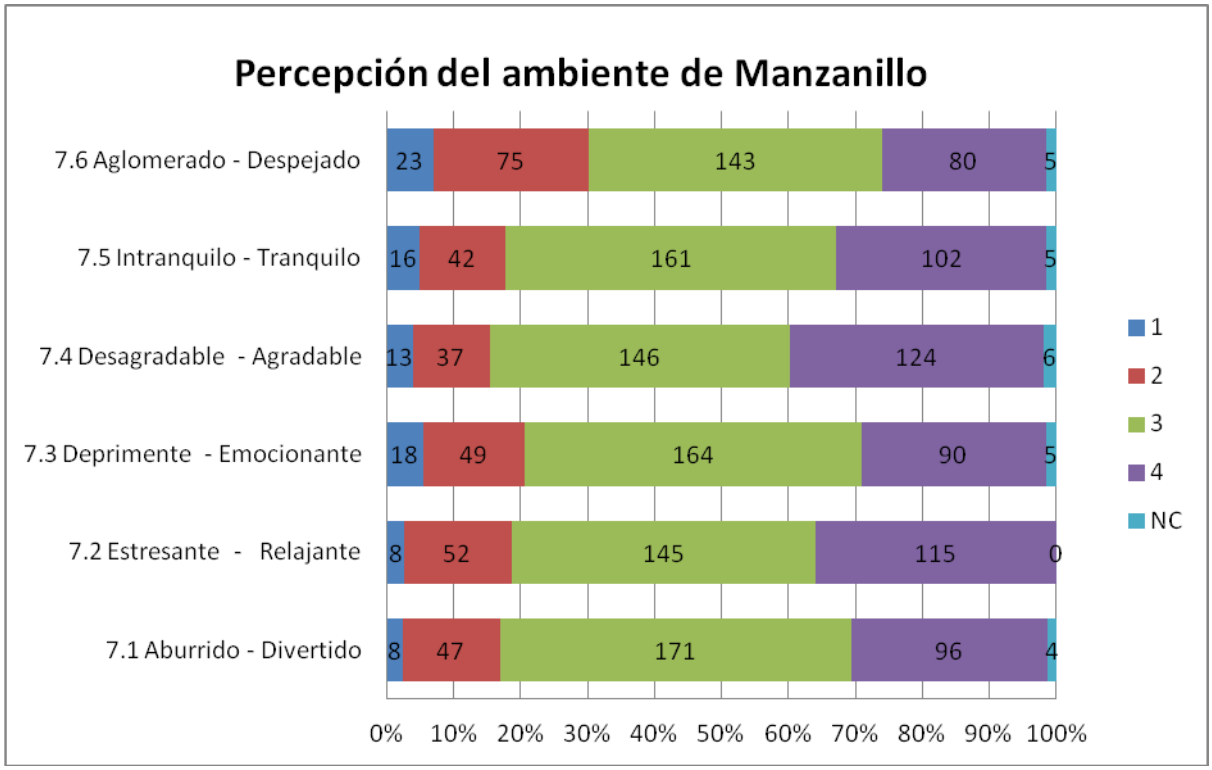
El indicador de sensación de protección y seguridad de la Policía Municipal es valorado como positivo (64%) pero ofrece un margen amplio de actuación para elevar dicho nivel y aumentar la sensación de seguridad entre los visitantes.

Percepción del ambiente en Manzanillo.

Se realizó la evaluación de atributos como:

7.1 Aburrido	Divertido
7.2 Estresante	Relajante
7.3 Deprimente	Emocionante
7.4 Desagradable	Agradable
7.5 Intranquilo	Tranquilo

7.6 Aglomerado	Despejado



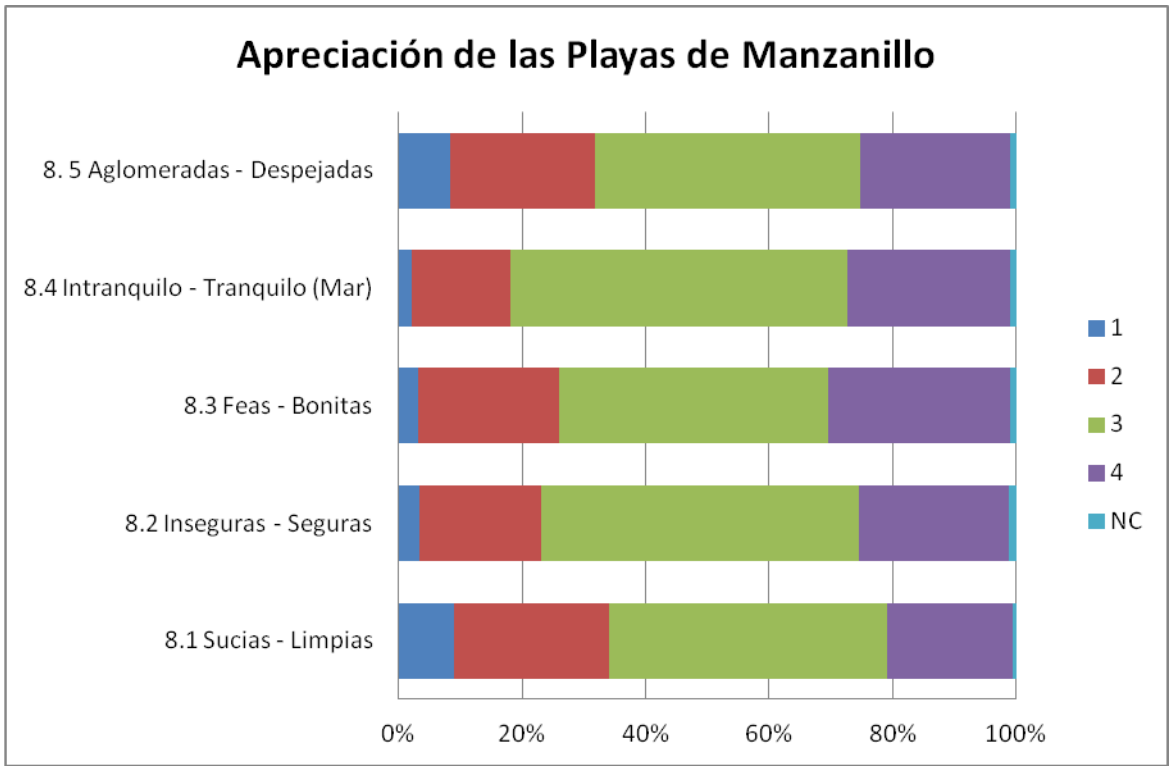
Gráfica 9. Escala de valores de la percepción del ambiente de Manzanillo de acuerdo a los visitantes. Fuente: Elaboración propia (2013)

Para la evaluación, se utilizó una escala de Likert donde el número 1 corresponde a la forma más negativa del atributo (aburrido, estresante, deprimente, desagradable, intranquilo, aglomerado) y el 4 es la forma más positiva del atributo (divertido, relajante, emocionante, agradable, tranquilo y despejado), los números 2 y 3 se utilizan como niveles intermedios entre ambos extremos.

Como lo indican las estadísticas, los resultados se orientan a un Manzanillo percibido como divertido, relajante, tranquilo y despejado.

Apreciación de las playas de Manzanillo.

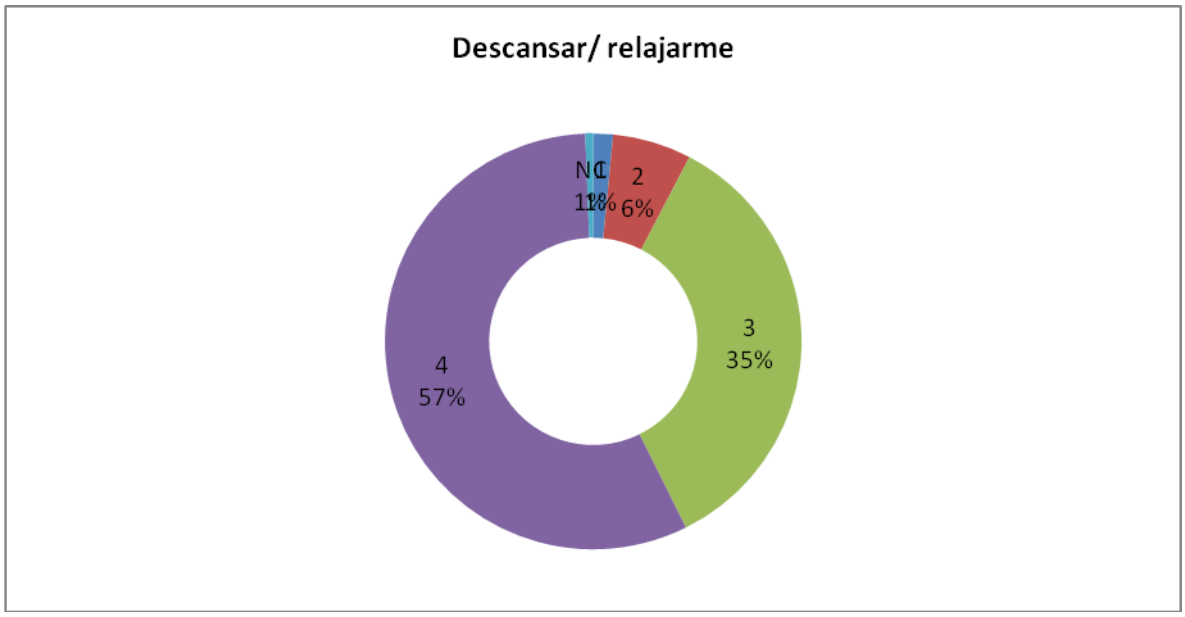
Como lo muestran las estadísticas, la percepción general de las playas de Manzanillo es que son limpias, seguras, con un mar tranquilo, despejadas en temporada baja y aglomerada en temporada alta, sobre todo semana santa.



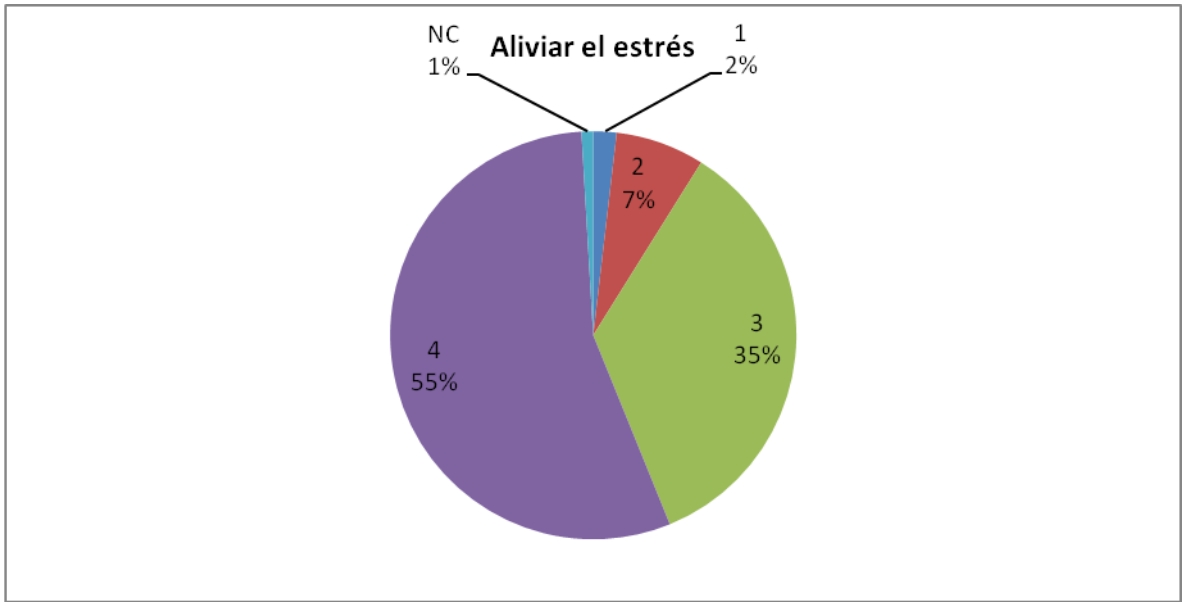
Gráfica 10. Apreciación de las playas de Manzanillo de acuerdo a los visitantes. Fuente: Elaboración propia (2013)

Motivos del viaje.

Los motivos más mencionados, son los siguientes:



Gráfica 11. Motivos del viaje por descaso y relajamiento. Fuente: Elaboración propia (2013)

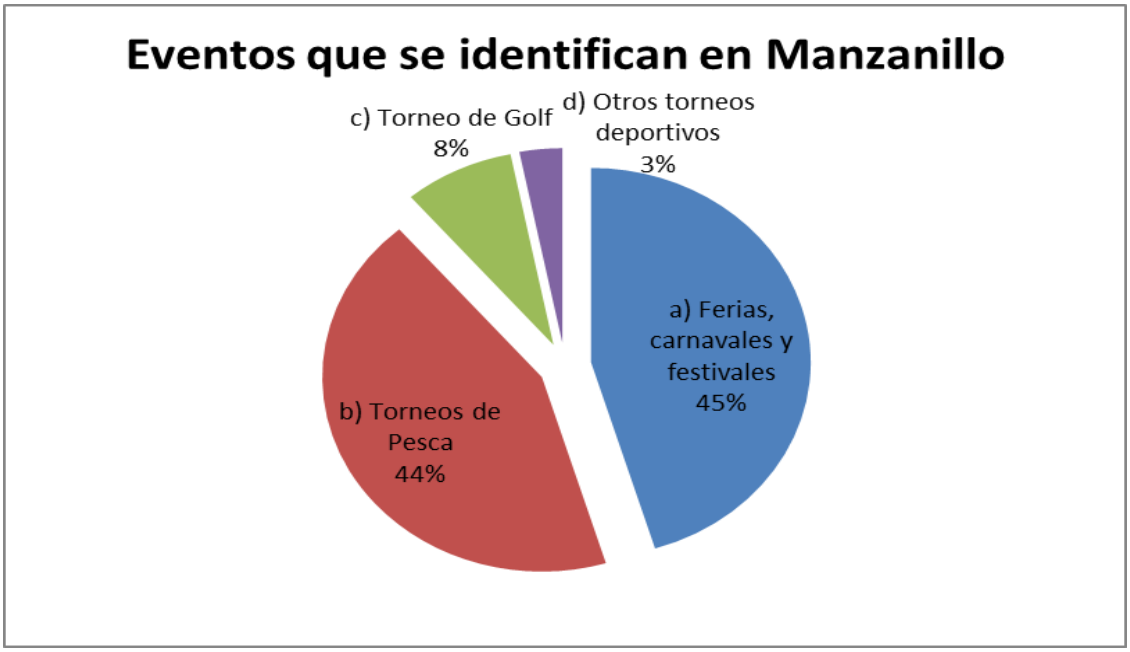


Gráfica 12. Visitantes que llegan a Manzanillo para aliviar el estrés. Fuente: Elaboración propia (2013)

Los principales motivos de viaje están relacionados con descanso y relajamiento, así como alivio del estrés.

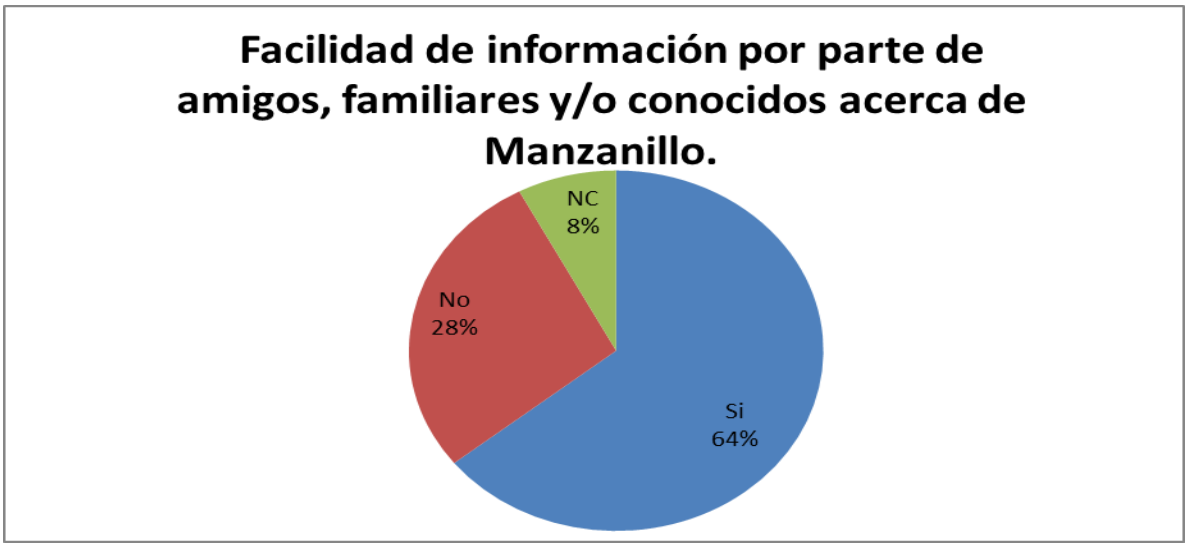
Eventos.

La gente identifica a Manzanillo por las ferias, carnavales y festividades y los Torneos de pesca (del pez vela).



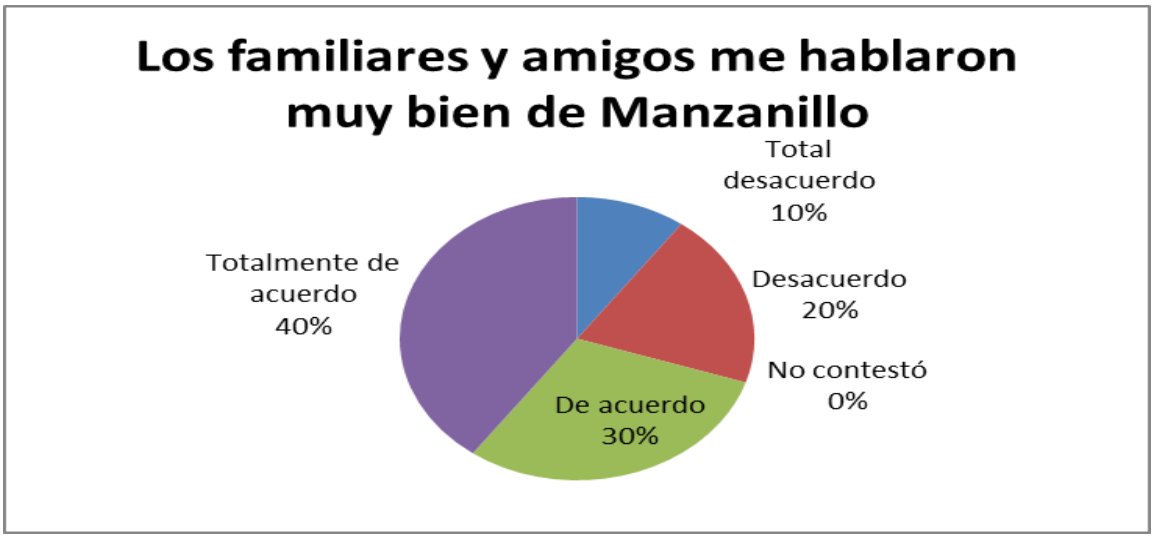
Gráfica 13. Eventos que identifican a Manzanillo. Fuente: Elaboración propia (2013)

Facilidad de información.



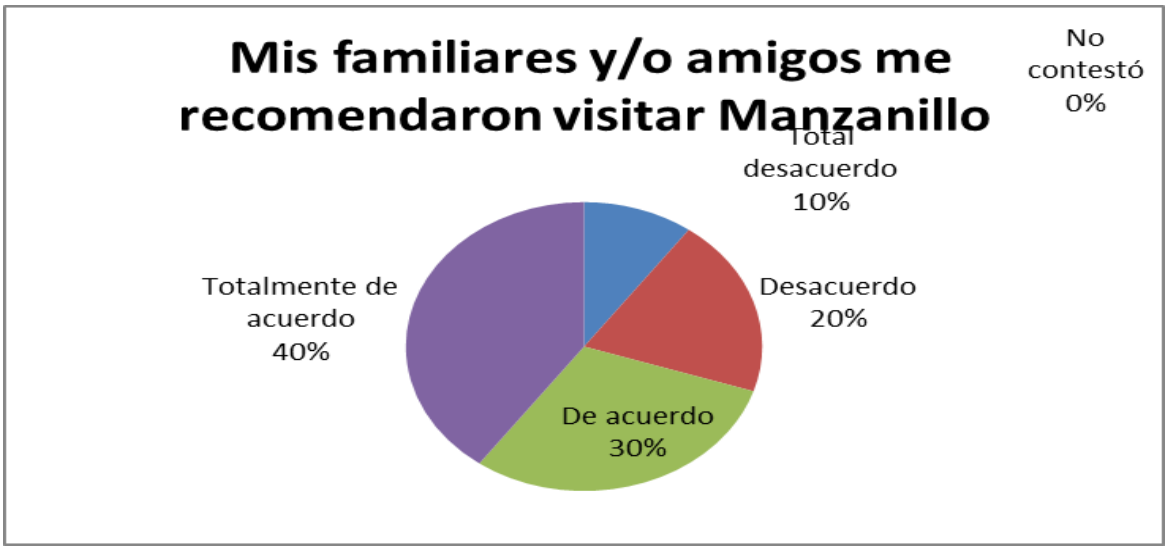
Gráfica 14. Facilidad de información por amigos y familiares. Fuente: Elaboración propia (2013)

Como se puede observar, una mayoría ha recibido información de amigos, familiares y/o conocidos, para conocer la calidad de la información se presenta la siguiente gráfica:



Gráfica 15. Tipo de información recibida por parte de familiares y amigos. Fuente: Elaboración propia (2013)

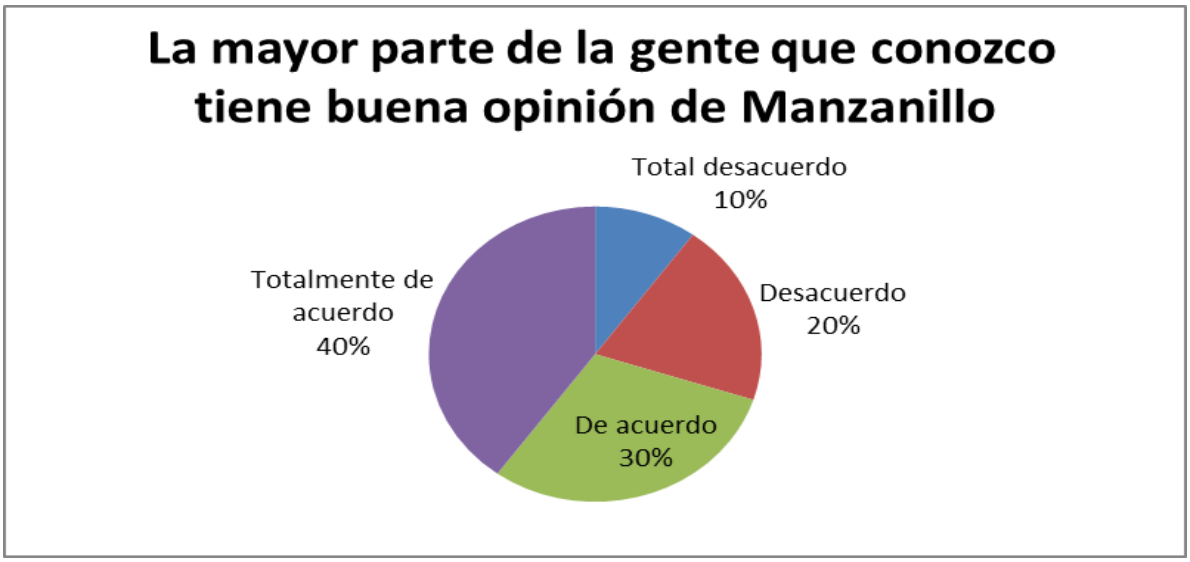
Un 70% de los comentarios son positivos y un 30% se inclinan al lado negativo, en general, cuando se habla de Manzanillo, se mencionan cosas buenas.



Gráfica 16. Recomendación de visitar el destino. Fuente: Elaboración propia (2013)

Un 70% recibió algún tipo de recomendación para conocer Manzanillo.

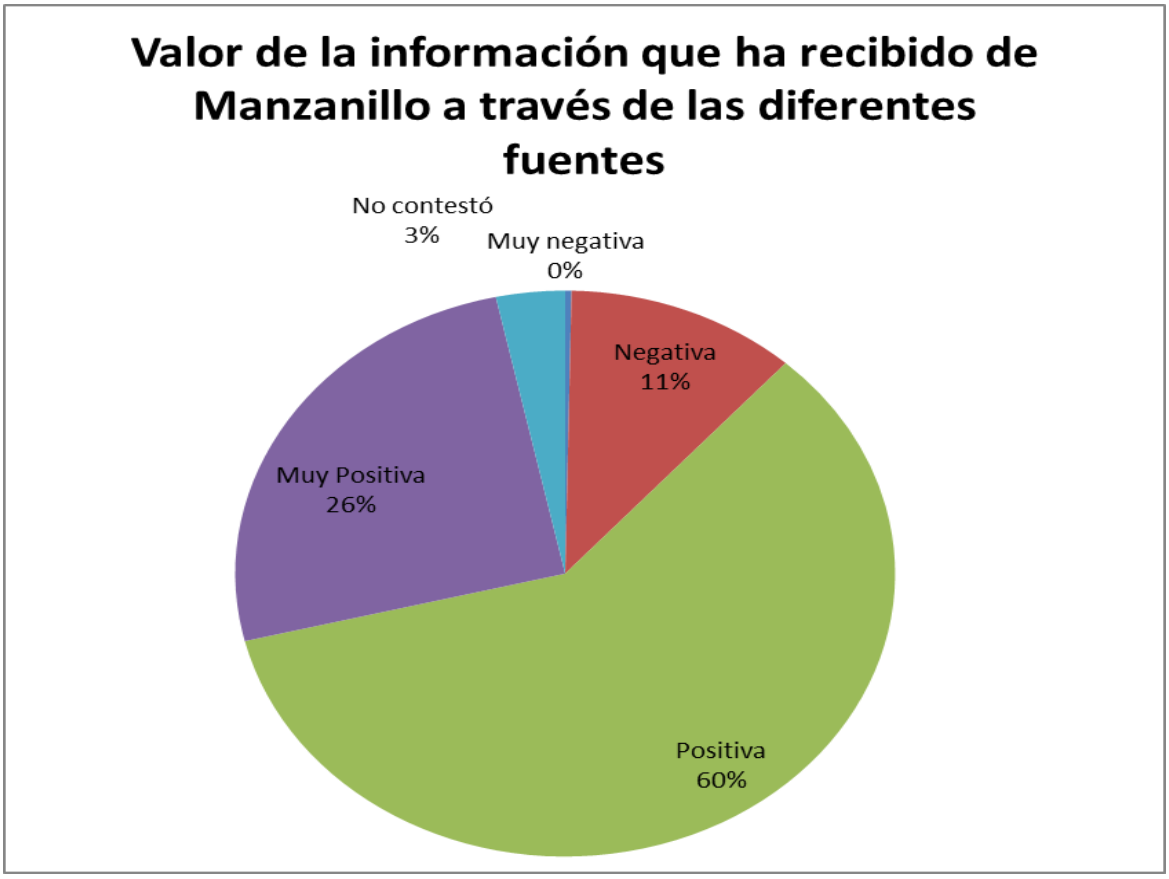
Al igual que la opinión que se tiene del destino, que en su mayoría es positiva, la gente habla bien de Manzanillo y lo recomienda como sitio de interés.



Gráfica 17. Tipo de opinión sobre Manzanillo como destino turístico. Fuente: Elaboración propia (2013)

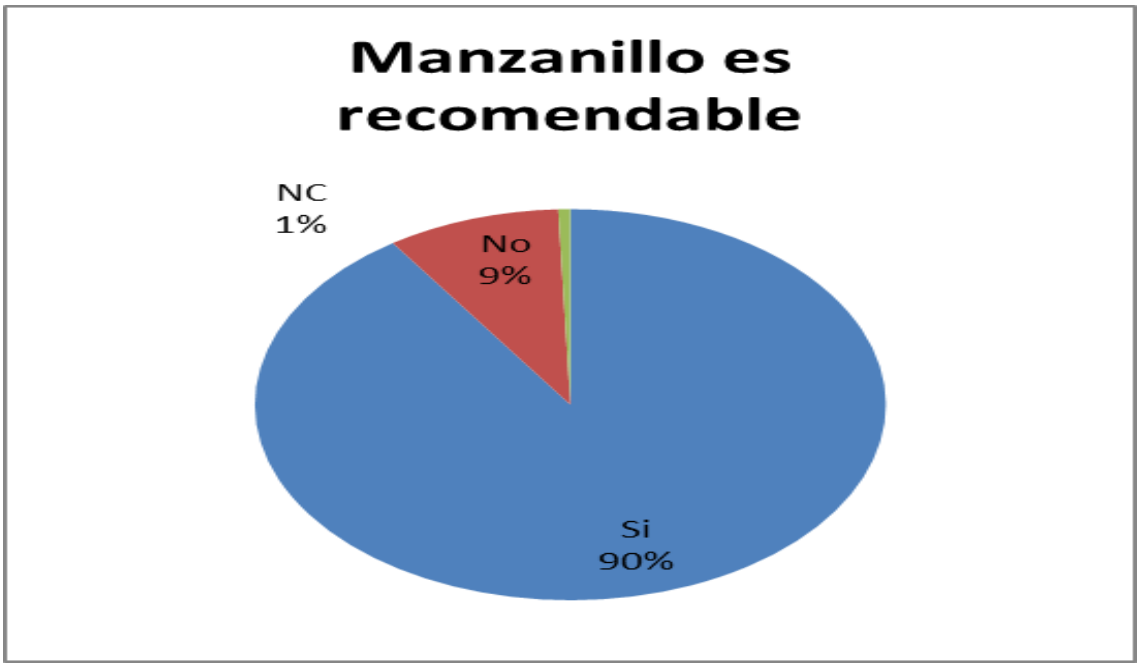
Percepción de Manzanillo de acuerdo a información de otras fuentes.

En este apartado se evaluó: qué medios transmiten información de Manzanillo y cuál es su efecto en los visitantes (positiva o negativa).



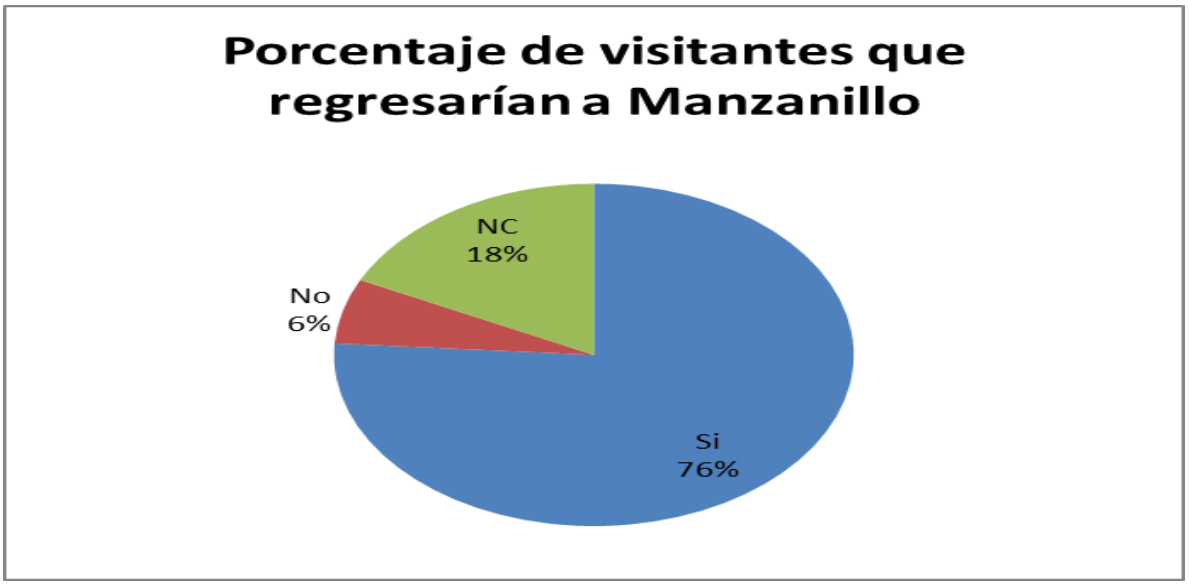
Gráfica 18. Valoración de la información recibida sobre Manzanillo. Fuente: Elaboración propia (2013)

Los resultados arrojan que de los medios se percibe información en su mayoría positiva.



Gráfica 19. Porcentaje de recomendación de Manzanillo como destino turístico por parte de los visitantes. Fuente: Elaboración propia (2013)

El 90% de los visitantes recomendarían Manzanillo, no hay que perder de vista que un 62% son del propio estado de Colima y consideran que este destino es su única opción de sol y playa con infraestructura para realizar actividades turísticas.



Gráfica 20. Porcentaje de visitantes que volverían al destino. Fuente: Elaboración propia (2013)

La Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado da a conocer que Manzanillo es un destino monitoreado por lo cual solo en sus temporadas vacacionales y de Semana Santa y Pascua, se genera un derrama económica aproximadamente de 237.3 millones de pesos, la cual fue producto de la afluencia de 44 mil 495 turistas y 66 mil 743 visitantes, alcanzando su máximo la ocupación hotelera (100%) en los días santos, entre jueves y domingo.

Problemática identificada.

Si en los estudios recientes se ha obtenido la información necesaria para saber el mercado cautivo del destino, es necesario que toda la promoción vaya dirigida a éste. También es necesario crear planes de publicidad y promoción que sean segmentados y vayan dirigidos a los diferentes estratos de la sociedad que son los que mayormente frecuentan el destino (refiriéndose a jóvenes, adultos, familias,

etc.) generando publicidad atractiva para cada uno de ellos, y aumente el flujo de turistas durante todo el año en el destino.

Si bien es cierto que los prestadores de servicios consideran que en el pasado las campañas publicitarias y de promoción se han hecho en segmentos de mercados poco potenciales, es necesario, que ahora ya teniendo la información correcta, sean mejoradas.

Se considera adecuado que la Oficina de Convenciones y Visitantes, encargada de la promoción del destino, trabaje de manera conjunta con los hoteleros y empresarios para que los recursos sean aprovechados de la mejor manera y estén bien dirigidos a los mercados considerados mayormente potenciales, esta unión con el fin de no desperdiciar los recursos en campañas que no tendrán éxito, considerando que los hoteleros y empresarios son los que claramente saben cuál es su mercado potencial.

12. Promoción y Comunicación.

En los últimos años se han pasado crisis difíciles, y en este entorno de inestabilidad económica han surgido ciertos aspectos dentro de la actividad turística que pueden verse desde diferentes puntos de vista, como lo es la parte de los empresarios hoteleros, las autoridades de gobierno y los prestadores de servicios alternos (tours, transportación). Para poder llevar a cabo acciones que puedan impulsar a Manzanillo como un destino turístico exitoso es necesario conocer los puntos de vista de cada uno de estos agentes implicados. Por este motivo se ha llevado a cabo una serie de entrevistas con algunos de los prestadores de servicios de la zona para conocer al respecto sus opiniones.

Las autoridades a su vez, reconocen que no se ha hecho una promoción adecuada del destino, debido a diversos factores, principalmente burocráticos, que

impiden que el recurso destinado para esto llegue a tiempo y en forma para poder invertirlo en publicidad.

En este 2013 la nueva campaña de Manzanillo ha tenido una tardanza debido a la retención del fideicomiso del 3%, causando una gran problemática a todos los prestadores de servicios pues sus ventas se han visto disminuidas en lo que va del año.

Esto sin duda ha generado un letargo en el desarrollo turístico de Manzanillo, los prestadores de servicios lo atribuyen a la falta de interés del gobierno tanto estatal como federal, y se han visto obligados a hacer publicidad por su propia cuenta. Las malas noticias difundidas por los medios de comunicación, así como el acortamiento de la temporada alta, también han sido un factor importante en el decremento de actividad turística en el puerto.

Los prestadores de servicios turísticos consideran que la competitividad de Manzanillo se ha visto afectada por insuficiencias en materia de comunicación comercial, la falta de conectividad aérea con destinos importantes tanto nacionales como internacionales y la reducción que se ha tenido en los últimos años de las temporadas altas a solo una, abarcada de diciembre a semana santa, o antes. Como es bien sabido, una de las formas de comunicación comercial más efectivas es la recomendación de boca a boca. En el caso del turismo doméstico, más de la mitad de los encuestados han escuchado de Manzanillo a través de familiares o amigos; sin embargo un porcentaje bastante alto (42%) no ha escuchado nunca de Manzanillo por otras personas; lo que señala un nivel de conocimiento y posicionamiento hasta cierto punto “mediano” de Manzanillo; ya que los destinos más conocidos usualmente están “en boca de todos”, sobre todo durante tiempos vacacionales.

Por otro lado, casi a la totalidad de los turistas que sí han escuchado de Manzanillo por algún familiar o amigo, ellos les han recomendado visitarlo. Esto es un indicador muy confiable del nivel de satisfacción que obtienen los turistas

durante sus visitas a Manzanillo, ya que al regresar a sus lugares de origen lo recomiendan a sus conocidos.

Problemática identificada

La falta de oferta hotelera y capacidad, aunado a la ausencia de espacios como centros de negocios, ha hecho que Manzanillo se encuentre en un letargo, viendo detenido el crecimiento turístico, y afectando la comercialización que se podría alcanzar si se contara con la infraestructura adecuada.

El retardo en la entrega del fideicomiso del 3% a la oficina encargada de la promoción del destino, hace que las campañas publicitarias no se generen a tiempo, perdiendo periodos importantes, en los que se podrían aprovechar al máximo los recursos para posicionarse en la mente de consumidor final, en los mercados ya identificados como potenciales.

Respecto a esto, es muy importante la parte de gobierno y su interés por apoyar al desarrollo del destino, pues bien los hoteleros y empresarios cumplen en tiempo y forma con el pago del impuesto, buscando con esto que la promoción del destino se lleve de una manera adecuada. Se necesitan agilizar los trámites burocráticos que retienen este fideicomiso, y disminuir los porcentajes de retención del mismo, pues después de pasar por varias instancias de gobierno, se reduce considerablemente el monto que se recaudó.

Es necesaria la sinergia de trabajo, entre hoteleros y empresarios con las instancias de gobierno, para crear acuerdos que beneficien a todos y no solo a unos cuantos.

Si queremos cambiar ese malestar generalizado existente en el sector privado, es muy necesario que los gobiernos, tanto municipal como estatal y federal, mejoren los trámites y procesos para tener una agilidad en las campañas de promoción.

13. Comercialización.

La comercialización en el destino se hace de forma directa a través de las oficinas de ventas, centro de reservas de los grandes hoteles y por medio telefónico para hoteles pequeños y de forma indirecta a través de canales de distribución.

Las pequeñas empresas no tienen muchas opciones en cuanto a la excesiva dependencia de las agencias mayoristas y tour operadores, esto a pesar de que existen otros medios de comercialización como Internet y redes sociales.

Por una parte la OCV (Oficina de Convenciones y Visitantes) Manzanillo que es un organismo no lucrativo que en conjunto con la Secretaría de Turismo y la Asociación de Hoteles, Moteles y Empresas Turísticas, es la encargada de la atracción y cierre de eventos nacionales e internacionales, a través de la asesoría, orientación y apoyo a las asociaciones, sociedades, cámaras, confederaciones y empresas que tienen el deseo de desarrollar sus eventos, Grupos de Incentivos, Congresos o Convenciones en el Destino.

Sus principales actividades son el proveer información para la realización de eventos y convenciones. Funciona como enlace de los Organizadores de Eventos o Convenciones ante organismos, instituciones y prestadores de servicios.

Apoya en la coordinación de Visitas de Inspección a los Hoteles y lugares que solicitan. Recopila las cotizaciones de los Hoteles y proveedores de interés en caso de solicitarlo. Brinda asesoría en la organización y logística de eventos.

Los recursos para realizar estas campañas y promoción provienen del 3% de impuesto de hospedaje que se recauda año con año en el destino, este fideicomiso pasa por filtros donde de ese 3% inicial, después de gastos diversos a la OCV le corresponde el 1% del total de la recaudación. En el presente año el principal inconveniente es el inicio tardío de la campaña de promoción MZLO 2013

debido a que todavía no se cuenta con el recurso financiero del fideicomiso por lo que los esfuerzos promocionales se han tenido que enfocar a Internet y redes sociales que son económicamente accesibles en estos momentos.

En la página web de la OCV Manzanillo se encuentran enlaces directos hacia los hoteles que participan activamente en las campañas de dicha oficina.

En el destino se manejan los canales de comercialización directa e indirecta.

Destination Management Companies (DMC's). Estas organizaciones se encargan del desarrollo global y del marketing del destino. En cierto modo son la versión actual de las oficinas o entes públicos de turismo aunque este caso suelen ser agencias mixtas, en donde se combinan recursos de los sectores público y privado y se enfatizan los aspectos de gestión además de la información al visitante y la promoción del destino.

El producto es un factor clave para la creación de una DMC.

- El mercado objetivo es un segmento especializado.
- La originalidad y atractividad son criterios más importantes que el precio para ciertos segmentos del mercado.
- Los clientes buscan adquirir productos integrales.
- Los servicios de los proveedores deben alinearse con el tipo de producto, manteniendo homogénea la calidad del producto.

De acuerdo a información de la Secretaría de Turismo Federal, en el destino existen dos DCM's que a su vez son también dos de los tour operadores más importantes del destino: Tlaloc Tours y Hectours

Esto DCM's representan a importantes compañías de agencias de viajes internacionales como Apple Vacations Ltd., Us Airways Vacations, Travel Impressions, Alaska Airlines Vacations, Expedia, Orbitz, Classic Vacations, Mexico Unlimited, Gray Line, Certified Vacations y Vacances Air Transat Holidays. Dentro de las agencias de viajes mexicanas se encuentran, Price Travel, Best Day, Hotel Beds, Viajes Palacio, Mayaland Tours, Viajes El Corte Inglés y Euromundo.

La comercialización electrónica se ha posicionado poco a poco entre los hoteles del destino, un sitio utilizado por 53 hoteles en los que realizan venta directa es

TripAdvisor. Actualmente existen otras opciones de comercialización, un ejemplo son las redes sociales como Facebook y Twitter donde se inicia el contacto directo con algún agente de ventas por medio de publicaciones y mensajes.

Problemática identificada

Si aun cuando los procesos se han hecho de la forma adecuada y no se ha logrado un posicionamiento como destino turístico, es necesario analizar las áreas de oportunidad que como destino se tiene para poder mejorarlas e impulsar a Manzanillo como uno de los mejores destinos de sol y playa del país.

Es necesario crear un proceso que sea sistemático y continuo, el cual permita evaluar comparativamente los productos y servicios con los que cuenta Manzanillo así como sus procesos de trabajo de promoción y publicidad, con los de otros destinos exitosos en el país como Puerto Vallarta, Cancún y Los Cabos, para así saber cuáles prácticas se podrían adoptar haciendo mejor el destino. Todo esto con el propósito de transferir el conocimiento de las mejores prácticas y aplicarlas en el destino.

Junto a esto es necesaria la evaluación constante para determinar los puntos favorables y desfavorables. Con ésta, se podrán cambiar los puntos negativos que no ayudan al destino.

Es importante que todos estos cambios y evaluaciones sean medibles, aun periodo de tiempo corto, determinado previamente, y que todas las partes involucradas pongan su esfuerzo y compromiso para mejorar la calidad de los servicios y la imagen de Manzanillo sea posicionada como un destino importante, que incluso pueda ser comparado con destinos similares como Vallarta o Ixtapa.

14. Identificación y análisis de las TIC's disponibles y utilizadas en el destino, como instrumentos y herramientas de soporte para la modernidad.

En el inicio del nuevo siglo, el uso de las TIC's se ha extendido aceleradamente gracias a su capacidad para simplificar procesos, reducir costos y mejorar significativamente la comunicación al interior y exterior de la organización. Las TIC's tienen una gran relevancia en el mercado globalizado mundial. Estas tecnologías han cambiado los hábitos de búsqueda de los usuarios y cómo planifican sus viajes.

Internet adoptó normas comunes para el intercambio y transferencia de información. Estos avances favorecen una mayor interactividad entre los usuarios y multiplican la cantidad de información disponible, gracias a lo cual se han desarrollado aplicaciones especializadas para campos tan distintos como el comercio electrónico (e-commerce), multimedia, educación a distancia, etc.

Internet es una pieza clave para el destino turístico,

Manzanillo cuenta con diferentes portales que hablan del destino, lo que brinda mayores oportunidades de aparecer en motores de búsqueda y a su vez de que el portal llegue a la computadora o dispositivo móvil de clientes potenciales. Estos portales web son:

- *manzanillo.tripadvisor.com.mx*
- *dejatver.com/manzanillo-colima/:* Muestra los principales lugares de la vida nocturna del estado así como eventos y promociones.
- *es.db-city.com/México--Colima—Manzanillo*: Cuenta con todo lo sobresaliente del estado desde ubicación, clima, y todo sobre el turismo.
- *www.visitehotelesdemexico.com/mexico/colima/manzanillo/hoteles.aspx* Ofrece todo en hoteles y lo referente a viajes y turismo en la región.

- *www.manzanillo.tv/manzanilloturismo.htm*: muestra información de noticias recientes de actividades, playas, espectáculos, eventos, etc.
- *www.playasmexico.com.mx/playa_mexico_ficha.php?id_rubrique=65*: muestra información de hoteles, playas, mapas, atractivos, actividades, etc.
- *www.zonaturistica.com/hoteles-en/56/manzanillo-colima.html:* Muestra las tarifas de los hoteles, información de restaurantes, ecoturístico y de atractivos.
- *www.visitmexico.com/es/centro-historico-de-manzanillo-colima:* Muestra los diferentes atractivos, la cultura, historia, sus playas, arte y sus playas.

Dentro del portal TripAdvisor, se muestra una lista de 53 hoteles en el destino ordenados primordialmente por la calificación de otros usuarios que ya los han visitado, esto influye de manera significativa en el estilo de compra, ya que de antemano conoces la opinión de otros y con base en ello se tiene una idea de lo que se encontrará al llegar al lugar. En esta página el hotel mejor posicionado de acuerdo a los votos es Pepe's Hideaway.

También cuenta el destino con presencia en los portales de SECTUR de promoción como visitmexico y Colima tiene magia.

Los portales oficiales de Manzanillo son el del Ayuntamiento con un apartado correspondiente a Turismo como se muestra a continuación.

Figura 10. Página web del Ayuntamiento de Manzanillo. Fuente: H Ayuntamiento de Manzanillo (2013)

En un análisis del sitio, se encontró que la página no tiene contador de hits de visitas, tampoco la fecha de actualización.

Por otra parte al OCV cuenta también con su página web donde existen ligas directas a promociones de hoteles, la lista de atractivos del destino, la oferta de bares y restaurantes, asi como un blog de noticias.

El principal comentario sobre este sitio es que no contiene información útil de convenciones, paquetes, transporte, ni ninguno de los elementos para atraer clientes interesados en realizar este tipo de eventos en el destino.

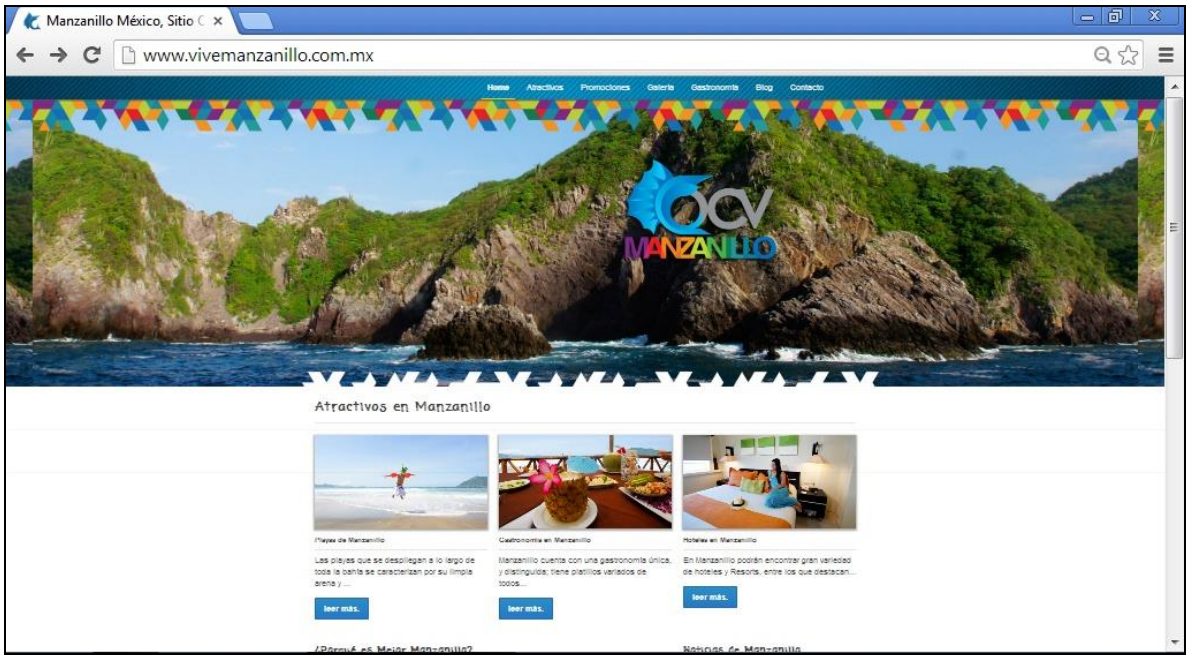
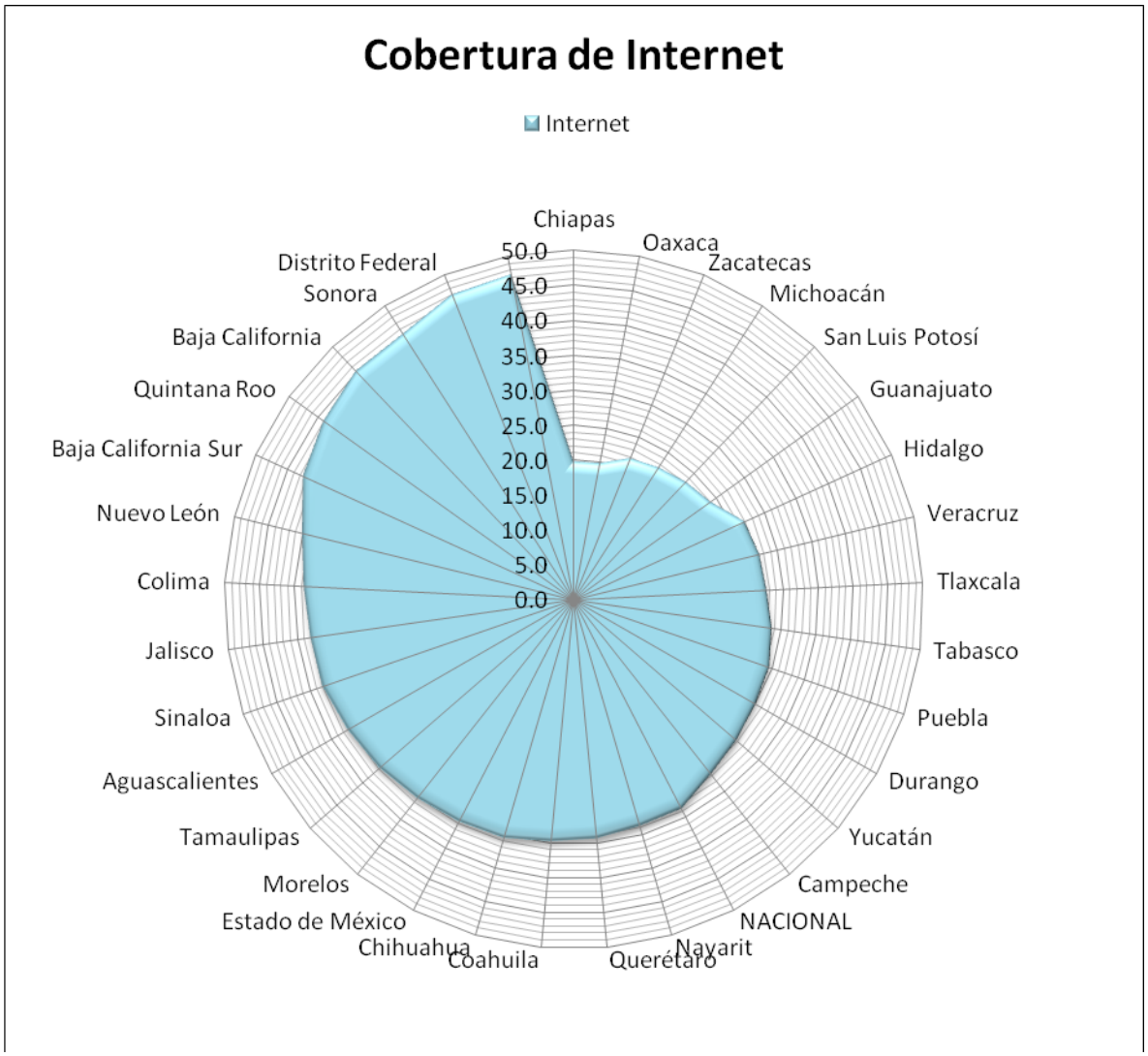


Figura 11. Página web de la Oficina de Convenciones y Visitantes. Fuente: OCV (2013)

El acceso a Internet es fundamental para un destino turístico, en este caso un 33.1% de la población cuenta con computadoras y el 24.5% tiene acceso a Internet. En el estado de Colima existen puntos de libre acceso a Internet, en total suman 72 plazas y jardines y se espera que después del 2014 sean más de 300 puntos de libre acceso. En relación a las líneas telefónicas en total en la entidad existe un número de 115,577, de las cuales 26,553 son de uso comercial y el resto de uso residencial, no se cuenta con datos específicos por municipio. Las principales compañías telefónicas que brindan el servicio son Telmex, Mega Cable y Axtel.



Gráfica 21. Cobertura de Internet a nivel nacional. Fuente: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2010.

La OCV ya cuenta con una APLICACIÓN ELECTRÓNICA (APP) mediante la cual se promociona el destino. El usuario conoce los atractivos del destino al utilizar la aplicación, los hoteles o establecimientos turísticos que deseen ser considerados para promocionarse dentro de esta APP, podrán hacerlo previo pago con el desarrollador.

En términos de telefonía celular, Manzanillo se encuentra dentro de la zona 5 de occidente junto con Jalisco, Michoacán y Nayarit.

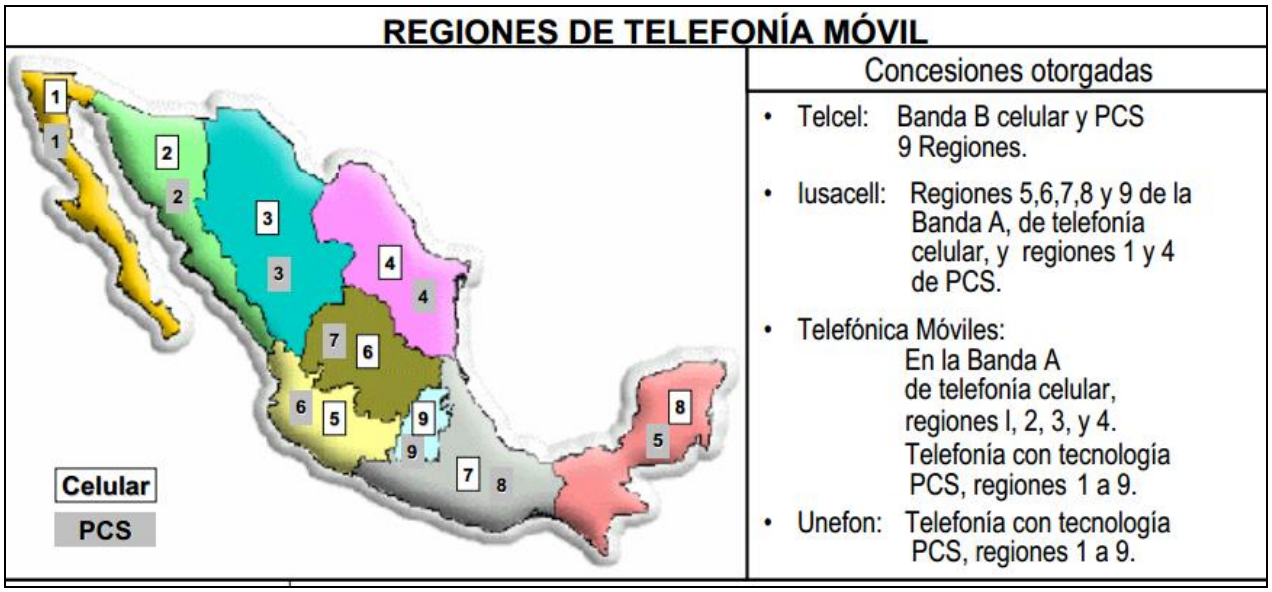


Figura 12. Regiones de telefonía Móvil. Fuente: Tecnoportal (2012)

Como se muestra en la imagen, Telcel tiene cobertura en las 9 regiones del país así como Movistar, por su parte Iusacell y Unefón también están presentes en esta región.

En el destino actualmente no se cuenta con aplicaciones móviles especializadas para localización de sitios de interés turístico, pero gracias a google maps y sobre todo a la aplicación Four Square es cada día más fácil ubicar hoteles, restaurantes, playas y demás sitios turísticos, esta herramienta también es utilizada para colocar promociones, estas se basan en el número de “checks in”, las veces que indicas que has estado en ese lugar, la persona que hace check in es acreedora a una bebida o platillo de cortesía en restaurantes y algún porcentaje de descuento en noches de hotel. Esto es beneficioso para los prestadores de servicios ya que Four Square puede estar enlazado a Facebook, Twitter e Instagram, lo que hace que la información llegue a más personas dentro de la red.

Problemática identificada

Hoy en día existen muchas herramientas que facilitan la comercialización de los productos a muy bajos costos. De estas, quizá las más importante en el siglo XXI es el Internet, con éste muchas redes sociales utilizadas por millones de personas en el mundo.

Sabiendo que estas redes llegan a cualquier parte del mundo, por sentido común se utilizan a favor de la comercialización del destino. Desafortunadamente el simple hecho de utilizarlo no es suficiente, es necesario también para esto, desarrollar estrategias que permitan que la comercialización electrónica se lleve a cabo.

En Manzanillo existe una carencia de expertos en *e-commerce*, lo que no permite que se desarrolle la comercialización por este medio de manera adecuada. Sería indispensable que existan personas de este tipo, que ayuden a la comercialización y participen en la capacitación de más personas que puedan involucrarse con el posicionamiento del destino turístico. Actualmente en el puerto no se están aprovechando las tecnologías disponibles para la promoción del destino.

Es indispensable poder crear estas estrategias en un periodo de tiempo corto, para comenzar con el posicionamiento de la marca MZLO

Matriz DAFO

Análisis Estratégico

Fortalezas

- Consolidación de la política de turismo como prioridad estatal.
- Estado de derecho.
- Buena infraestructura de comunicación general, tanto terrestre (autopista) como aérea (Aeropuerto Internacional Playa de Oro) y náutica (puerto de Manzanillo, marinas turísticas).
- Disponibilidad de infraestructura y servicios básicos: agua y energía.
- Disponibilidad de personal capacitado localmente en instituciones de educación superior.
- Existencia de oferta turística variada y con larga historia.
- Destinos y marcas ‘Manzanillo’ y ‘Las Hadas’ arraigados en los mercados turísticos nacionales e internacionales.
- Abundancia de atractivos naturales y culturales: Playas de alta calidad, vistas panorámicas, tortugas, humedales y esteros, oferta cultural en Manzanillo, gastronomía regional, etc.
- Cercanía con importantes atractivos adicionales: Volcán de Colima, Reserva de la Biósfera Sierra de Manantlán y el Pueblo Mágico Comala.
- Sitios por consolidar y oferta de proyectos.
- Cercanía con uno de los principales mercados emisores de turismo nacional (Guadalajara y Bajío).

Debilidades

- Campañas de promoción insuficientes.
- En Manzanillo y sus alrededores, contaminación del aire, visual y del agua → Impacto negativo de la termoeléctrica y del puerto.
- Falta de un organismo operador.
- Falta de modernización de instalaciones turísticas y hoteles existentes.
- Diversos activos turísticos en litigio.
- Falta de masa crítica para romper círculo vicioso avión-hotel: Falta de frecuencias de vuelos comerciales → Altos precios de vuelos nacionales.
- Falta de accesibilidad y servicios en sitios con potencial de desarrollo.
- Carencia de reservas territoriales propiedad del estado.
- Falta de una visión integral de la problemática turística de playa y ecológica entre Colima y Jalisco.

Oportunidades

- Fuerte dinámica del turismo alternativo a nivel nacional y global (ecoturismo, turismo verde, turismo de aventura, turismo cultural, etnoturismo, etc.).
- Mercado inmobiliario y oferta turística extrahotelera con fuerta dinámica (segundas casas, condominios, residencias, etc.).
- Creciente flujo de turismo náutico desde el Proyecto Mar de Cortés (Escalera Náutica).
- Establecimiento de circuitos turísticos, que vinculen los atractivos del centro del país y del estado con estancias en la playa.
- Demanda dinámica internacional por destinos de golf.

- Creciente interés de pensionados estadounidenses y canadienses en destinos vacacionales y permanentes en México.

Amenazas

- Fracaso en la reconversión y relanzamiento de productos como Las Hadas y Manzanillo, perpetuando el ciclo vicioso entre 'Disminución de la calidad de la oferta' – 'Atracción de turismo de menores recursos' – 'Menos derrama' – 'Falta de inversión'.
- Dificultad de frenar la degradación ambiental (contaminación, deforestación, extinción de fauna, etc.).
- Incapacidad de crear una imagen publicitaria renovada en los mercados emisores hacia Manzanillo y la costa norte de Colima.
- Creciente competencia de destinos cercanos como Costalegre y Michoacán.

II. AGENDA DE COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

II. AGENDA DE COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

1. Ejes de la Política Nacional Turística - Plan Nacional de Desarrollo

El actual Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018 se centra en un objetivo nacional: llevar a México a su máximo potencial, para ello se sirve de cinco metas nacionales: México en paz, México incluyente, México con Educación de Calidad, México próspero México con responsabilidad global, así mismo utiliza tres estrategias transversales: democratizar la productividad, gobierno cercano y moderno y perspectiva de género.

Se menciona sobre el sector turismo que éste representa la posibilidad de crear trabajos, incrementar los mercados donde operan las pequeñas y medianas empresas, así como la posibilidad de preservar la riqueza natural y cultural de los países. Una evidencia al respecto es que 87% de la población en municipios turísticos en nuestro país tiene un nivel de marginación “muy bajo” de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, CONEVAL, mientras que la cifra equivalente en los municipios no turísticos es de 9 por ciento.

Es imprescindible aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país. Este objetivo se traduce en impulsar el ordenamiento y la transformación sectorial; impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico; fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo por medio de la promoción eficaz de los destinos turísticos; y propiciar que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.

Hace mención de la región Asia-Pacífico, que representa una oportunidad importante. El dinamismo económico que han mostrado los países de Asia y Oceanía demanda una mayor presencia. Como parte del proceso de consultas para la elaboración de este Plan Nacional de Desarrollo, destaca que dentro del “Foro México con Responsabilidad Global” se hizo énfasis especial en la necesidad de que la nación fortalezca su presencia diplomática en dicha región. El

caso de China es un ejemplo claro de lo anterior. México tiene el reto de llevar las relaciones con dicho país hacia un nuevo paradigma de cooperación y diálogo, que permita propiciar nuevos esquemas de entendimiento e intercambio. Por otro lado, la limitada relación con otros países de la región mencionada, ofrece oportunidades comerciales para potenciar el comercio con Asia y atraer turismo al país.

Estrategias y líneas de acción en el sector turismo:

Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.

• Actualizar el marco normativo e institucional del sector turístico.

• Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.

• Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

• Impulsar la transversalidad presupuestal y programática de las acciones gubernamentales, coordinándolas hacia los objetivos de la Política Nacional Turística.

Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico.

• Fortalecer la investigación y generación del conocimiento turístico.

• Fortalecer la infraestructura y la calidad de los servicios y los productos turísticos.

• Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos.

• Posicionar adicionalmente a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, además del de sol y playa, como el turismo cultural, ecoturismo y aventura, salud, deportes, de lujo, de negocios y reuniones, cruceros, religioso, entre otros.

• Concretar un Sistema Nacional de Certificación para asegurar la calidad.

• Desarrollar agendas de competitividad por destinos.

• Fomentar la colaboración y coordinación con el sector privado, gobiernos locales y prestadores de servicios.
• Imprimir en el Programa Nacional de Infraestructura un claro enfoque turístico.

Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.

• Fomentar y promover esquemas de financiamiento al sector con la Banca de Desarrollo.
• Incentivar las inversiones turísticas de las micro, pequeñas y medianas empresas.
• Promover en todas las dependencias gubernamentales de los tres órdenes de gobierno los esquemas de simplificación y agilización de trámites para la inversión.
• Elaborar un plan de conservación, consolidación y replanteamiento de los Centros Integralmente Planeados (CIP), así como la potenciación de las reservas territoriales con potencial turístico en manos del Estado.
• Diseñar una estrategia integral de promoción turística internacional para proyectar una imagen de confiabilidad y modernidad.
• Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.

• Crear instrumentos para que el turismo sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental.
• Impulsar el cuidado y preservación del patrimonio cultural, histórico y natural del país.
• Convertir al turismo en fuente de bienestar social.
• Crear programas para hacer accesible el turismo a todos los mexicanos.

• Promover el ordenamiento territorial, así como la seguridad integral y protección civil.

2. Lineamientos y Directrices Estratégicas - Plan Estatal de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Estatal 2009-2015 presenta cuatro estrategias generales.
En primer lugar la estrategia de conciliación, que busca acercar a los sectores sociales, a los poderes públicos, a los partidos políticos con representación popular y a los ámbitos de gobierno en un diálogo permanente, en un mecanismo de consulta popular cuyo propósito es impulsar a Colima hacia mejores niveles de bienestar y progreso.

En segundo lugar la estrategia de innovación, que localiza casos de éxito y genera sus propias propuestas a escala nacional e internacional para conformar un gobierno confiable, promotor de la calidad, de la equidad de género, de la sustentabilidad y del uso cada vez más eficiente de las tecnologías de información. En tercer lugar la estrategia de liderazgo, en la que el gobierno pretende colocarse a la vanguardia, por ejemplo, para convertirse en modelo a seguir en materia de mejoramiento de los servicios que ofrece, así como en el desarrollo de proyectos que hagan realidad el propósito de ser una de las administraciones más eficientes del país. Y finalmente como cuarta estrategia, la de responsabilidad, que lleva a establecer como metas concretas del Plan sólo aquellas propuestas que cumplieron con tres requisitos: que tengan un alto impacto y beneficio social, que sean viables desde una perspectiva técnica y que tengan el indispensable sustento financiero.
En el PDE se menciona como metas turísticas el realizar ferias, exposiciones y viajes de promoción para posicionar a Colima como destino turístico e inversión,

así como la realización de un estudio de cada municipio para definir su vocación y crear estrategias encaminadas hacia esa dirección.

Las metas específicas relacionadas con el desarrollo turístico son:

- Establecer y operar un programa de turismo cultural en coordinación con la Secretaría de Turismo estatal, con el objetivo de alentar nuestro estado como destino recreativo y al mismo tiempo promover los productos artísticos y artesanales de los creadores colimenses.
- Constituir el Sistema-producto Turismo Rural como una nueva cadena productiva que ayude a diversificar las actividades del sector rural.

Promoción para un Turismo Sustentable:

- Realizar un estudio de identidad turística para definir fortalezas y oferta turística a fin de crear la marca Colima como destino turístico.
- Realizar una campaña de promoción turística emergente.
- Hacer un estudio para identificar destinos similares y comparar el cobro de impuesto para hacer una propuesta al Congreso de la Unión y modificar su tasa.
- Desarrollar 6 campañas nacionales de promoción turística en nuestros mercados naturales e incursión en nuevos mercados.
- Realizar 6 campañas de promoción turística internacional en los Estados Unidos y Canadá.
- Impartir 560 cursos entre los prestadores de servicios turísticos.
- Integrar el Registro Estatal de Turismo.
- Aplicar anualmente el programa de capacitación inicial y continua con los prestadores de servicios turísticos.
- Realizar 2 campañas promocionales para posicionar las marcas Colima y Manzanillo.

También menciona el desarrollo de 41 proyectos turísticos para el estado, entre los que destacan los concernientes a Manzanillo:

- Centro Histórico de Manzanillo.
- Malecón Miramar.

- Equipamiento Urbano del boulevard Miguel de la Madrid Hurtado y Malecón Miramar.

Básicamente las metas en materia turística tienen una tendencia de promoción y comercialización más que de mejora competitiva siguiendo las cuatro estrategias en las que se basa el Plan Estatal de Desarrollo.

3. Lineamientos Sectoriales - Plan Municipal de Desarrollo

Por su parte, el Plan Municipal de Desarrollo del Ayuntamiento de Manzanillo 2012-2015 maneja ocho ejes estratégicos que trabajan radialmente y entrelazados, que tienen que ver con: la competitividad como municipio; la transparencia pública; el desarrollo sustentable; la salud y seguridad de los habitantes y visitantes; la imagen como ciudad; el puerto y sus demandas; y, el turismo y su potencial.

El último de ellos “Manzanillo Turístico”, el eje estratégico de políticas, objetivos y acciones para beneficiar el potencial turístico del municipio, y consolidar, conjuntamente con las esferas federales y estatales, el destino a nivel mundial.

El eje 6 “Manzanillo Bello” está directamente relacionado con el eje ocho ya que como se menciona, “Una ciudad bella promueve la salud y la seguridad, beneficia al puerto y al turismo, y capitaliza la competitividad, y por consecuencia, es útil en todos los aspectos para fortalecer el desarrollo integral de Manzanillo y sus ciudadanos”.

El eje ocho: “Manzanillo Turístico” cuenta con políticas y directrices para su realización:

Políticas.

“Las bellezas naturales de Manzanillo son un potencial turístico, y el aprovechamiento de nuestros recursos debe propiciar igualmente espacios para el uso y goce de nuestros habitantes”.

“Los representantes de los sectores privado y social en el ramo turístico, son agentes protagonistas en los órganos y mecanismos de participación, y su aportación es prioritaria para la toma de decisiones de programas, proyectos, obras y servicios”.

“Las acciones en materia turística deben considerar aportaciones al desarrollo integral y beneficios directos a la calidad de vida de los ciudadanos”.

“La atracción de capitales y programación de recursos para obras e infraestructura turística es respuesta directa de la capacidad del Ayuntamiento de coordinar y facilitar gestiones para la inversión”.

“El Parque Metropolitano de la Laguna de las Garzas es un atractivo único y alternativo para los turistas, en donde deben encontrar el contacto con la naturaleza y con nuestras tradiciones en espacios de convivio, de recreo y de esparcimiento”.

“El embellecimiento de calles, camellones, jardines, plazas y parques favorece a la sustentabilidad, a la salud y a la seguridad, y potencializa el desarrollo turístico de Manzanillo”.

Objetivos Específicos

- Involucrar a los representantes de empresas privadas y organizaciones sociales en los mecanismos y procesos de participación y gestión.
- Inducir y priorizar recursos públicos y privados para el desarrollo y fomento del turismo en la construcción del Parque Metropolitano de la Laguna de las Garzas.
- Destinar recursos provenientes del fondo de Zona Federal para limpieza, mantenimiento y embellecimiento de playas y sitios turísticos, así como para la difusión en medios electrónicos e impresos de la información que requieren nuestros visitantes.

- Gestionar recursos de todo tipo que introduzcan obras y servicios públicos para el turismo en Manzanillo.

Acciones:

- Convenir con las dependencias estatales, paraestatales, privadas y sociales, programas y campañas para el fomento al turismo.
- Considerar en la actualización del Programa de Desarrollo Urbano de Manzanillo la adecuación y consolidación de las zonas turísticas
- Incluir en el proyecto del Parque Metropolitano de las Garzas zonas de atractivo turístico, como sitios naturales con flora y fauna, ciclo vías, jardines y zonas de recreo
- Llevar a cabo acciones para hacer más eficiente el cobro de derechos por zona federal y destinar los recursos provenientes del fondo para el fortalecimiento del turismo.
- Priorizar la construcción de infraestructura e introducción de servicios que generen un doble beneficio para Manzanillo: el fortalecimiento de la actividad turística y el goce ciudadano con el uso de nuestros sitios públicos y naturales.

4. Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción – Descripción de los Nueve Factores de Competitividad

Objetivo 1: Establecer una oferta turística integrada y competitiva en el Destino.

Estrategia: Diseño e instrumentación de un programa de sensibilización, integración y coordinación entre los actores turísticos del destino Manzanillo para ofertar el destino de forma integrada brindando servicios competitivos y de calidad

Líneas de acción:

- Conformación de un programa de sensibilización a través de Talleres encaminados a coordinar e integrar los diferentes actores de la

actividad turística, esto pudiera ser asumido por las incubadoras de negocios del Estado que incluyen a la Universidad de Colima, al Tecnológico de Colima y las de la SEJUV (Secretaría de la juventud) en Colima y Manzanillo.

- Desarrollar Talleres encaminados a la creación de productos turísticos diferenciadores, teniendo presente entre otros aspectos la gestión financiera.
- Diseño y puesta en práctica de una oferta que integre los diferentes productos turísticos del destino.
- Paquetes hoteleros y restauranteros competitivos.
- Reglamentar tarifas y servicio de Taxis.
- Diversificar la oferta turística (Playa, golf, deporte, cultural, salud, médico etc.).
- Señalización urbana y turística.
- Avanzar en las diferentes certificaciones para alcanzar los estándares de calidad necesaria.
- Aumentar la conectividad aérea nacional e internacional.

Objetivo 2: Mejorar la calidad de vida de los residentes en el destino por medio de la generación de empleos.

Estrategia: Programa de generación de empleos en la actividad turística con acceso al financiamiento Mipymes y a programas para emprendedores.

Líneas de acción:

- Creación de diferentes centros que promuevan la identidad y cultura del destino (Teatros, Museos, etc).
- Desarrollo de proyectos turísticos que tengan acceso al financiamiento Mipymes como bares, restaurantes, etc, de igual manera afiliándose a programas de desarrollo para emprendedores.

Objetivo 3: Mejorar y conservar del entorno e infraestructura turística **realizando** una gestión turística sustentable.

Estrategia: Desarrollo y aplicación de sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo.

Líneas de acción:

- Realizar un Diagnóstico de Sustentabilidad turística en Manzanillo.
- Aumentar el tratamiento de aguas residuales y pluviales
- Planes y programas en materia de educación ambiental
- Certificación de Playas Limpias.
- Certificado de Municipio limpio y/o de cumplimiento ambiental.
- Aumentar la participación de los establecimientos turísticos en programas de certificación ambiental y de certificados de calidad ambiental turística.
- Diseñar e implementar programas dirigidos a mejorar la imagen urbana y de las comunidades para poder realizar nuevos circuitos turísticos en el municipio.

Objetivo 4: Generar una cultura turística en el destino por medio de la sensibilización, formación y certificación.

Estrategia: Diseño y puesta de práctica de un programa de sensibilización hacia el turismo y calidad turística

Líneas de acción

- Determinar las necesidades de capacitación turística en el destino y diseñar un programa de capacitación para elevar la profesionalidad de los Prestadores de Servicios Turísticos del destino.
- Programas de culturas turísticas en las escuelas para que los niños conozcan los atractivos del destino y los aspectos positivos del turismo.
- Organizar campañas de limpieza de playas, ríos del Municipio de Manzanillo con la participación de autoridades, escuelas, empresas y la comunidad en general.
- Establecer el sistema de monitoreo de satisfacción al turista que impulsa la Secretaría de Turismo Federal.
- Aumentar el número de establecimiento de alimentos y bebidas que cuentan con el Distintivo H y empresas con el Distintivo M.
- Dar seguimiento y revisión continua a las empresas que ya han sido certificadas con el distintivo H y M.
- Profesionalizar a los pescadores comerciales y deportivos.
- Aumentar el número de guías de turistas certificados exigiendo los servicios que lo precisen la actuación de los guías.

Objetivo 5: Mejorar la accesibilidad del destino y la infraestructura de las instalaciones para ofertar servicios competitivos.

Estrategia: Poner en práctica un programa de conectividad terrestre y aérea nacional e internacional que incremente el flujo de visitantes de Canadá y EUA.

Líneas de acción:

- Promover el destino en las principales ciudades de Canadá y EUA.
- Alianzas con líneas aéreas para fomentar la conectividad.
- Abrir la ruta de Mzlo-Monterrey y Monterrey-Mzlo
- Crear alianzas con líneas de transporte terrestre para incrementar el flujo de visitantes de estados claves como; Jalisco, Aguascalientes y Zacatecas, así como de las principales ciudades del país (Cd. De México, Monterrey, Guadalajara y Tijuana).
- Mejorar la calidad en el transporte local del destino y la imagen urbana.
- Mejorar la señalización urbana, turística y carretera.
- Tarifas hoteleras competitivas.
- Integración Manzanillo-Costa Alegre para lograr mejor posicionamiento del destino. Es necesario Jalisco y Colima entren juntos a la petición de nuevas frecuencias en el aeropuerto de Manzanillo y de igual manera hacer labor de convencimiento para lograr apoyo de SECTUR federal y CPTM.
- Verificar las condiciones de la accesibilidad a instalaciones públicas y privadas.
- Realizar las mejoras pertinentes a las instalaciones públicas y privadas para mejorar su accesibilidad.

Objetivo 6: Garantizar la seguridad patrimonial y física.

Estrategia: Diseñar e instrumentar un programa de seguridad patrimonial y física para aumentar el nivel de satisfacción tanto del habitantes como del turista.

Líneas de acción:

- Aumentar el número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación en hoteles y con sistema de captación de agua pluvial
- Programas para el manejo de residuos peligrosos
- Aumentar el Porcentaje de cobertura del sistema de recolección de RSU (Residuos Sólidos Urbanos).
- Disminuir la Incidencia delictiva y los homicidios dolorosos en el destino.
- Implementar planes de capacitación para guardavidas.
- Desarrollar planes de capacitación dirigidos a la policía turística para mejorar en materia de seguridad.
- Mejorar las herramientas de trabajo de la policía turística.
- Proporcionar cursos de inglés a los ministerios públicos para brindar atención bilingüe a los turistas extranjeros.
- Aumentar los espacios culturales y deportivos para los jóvenes.
- Dar seguimiento a las zonas costeras que participan en el programa “Playas Limpias” para lograr su certificación.

Objetivo 7; Mejorar la imagen, promoción y comercialización del destino.

Estrategia: Posicionar el Corredor Manzanillo- Costalegre a través de una efectiva comunicación comercial y gestión del destino.

Líneas de acción:

- Definir con que potencialidad turística estarían entrando cada uno de los destinos para formar un gran directorio de oferta de atractivos y recursos a los turistas.
- Aumentar el porcentaje ocupación hotelera del destino.
- Aumentar el porcentaje de visitantes y turistas que regresan.
- Diversificar los diferentes segmentos de mercados internacionales y nacionales.
- Integración por medio de la comunicación de la (OCV´s) y los empresarios turísticos.
- Mejorar la participación de los Destination Management Companies (DMC's) en la Gestión del Destino.
- Aumentar el alcance e impacto de las campañas publicitarias y la presencia de Manzanillo en los diferentes eventos y tianguis turístico.
- Mejoramiento de la Calidad de la prestación de los servicios turísticos, incluyendo su formalización y legalidad.
- Promover la ubicación estratégica de Manzanillo por su proximidad a otros destinos como Colima, Comala y Guadalajara.
- Seguir las líneas de acción del objetivo 5 "Mejorar la accesibilidad del destino y la infraestructura de las instalaciones para ofertar servicios competitivos.
- Estandarizar las tarifas por zonas y que de esta forma no haya anomalía en los precios en el Programa de agente de viajes a nivel nacional.

Objetivo 8: Involucrar al Gobierno, empresarios, sociedad civil en una gestión eficiente y eficaz del turismo en el destino.

Estrategia: Gestión turística sostenida por parte de los actores locales.

Líneas de acción:

- Realizar grupos de enfoque con participación de entes gubernamentales, la iniciativa privada y representantes de la sociedad civil para definir un Comité Central y sus objetivos fundamentales en función de una gestión eficiente y eficaz en el destino.
- Participación activa de la sociedad en los eventos turísticos.
- Crear convocatorias para concursos en cuyas bases se incluya la creación o mejora de un espacio turístico.
- Gestionar cursos de sensibilización impartidos en espacios públicos dirigidos a la población.
- Fomentar la coordinación con organismos turísticos regionales.
- Generación de un observatorio turístico o sistema de información turística que brinde información oportuna sobre los diferentes productos turísticos, el comportamiento del turista, los diferentes segmentos de mercados y permita medir la demanda turística.

Objetivo 9: Mejorar la comercialización electrónica con la utilización intensiva de las TICS.

Estrategia: Posicionar electrónicamente al destino Manzanillo para aumentar el flujo de visitantes:

Líneas de acción:

- Información actualizada en el portal de Internet del destino.
- Aumentar la presencia de Internet en sitios públicos.
- Mejorar la comercialización turística por medio de la red móvil.
- Aumentar la comercialización de los hoteles del destino en distribuidores electrónicos internacionales (Expedia, Priceline, TripAvisor etc).

- Actualizar los sitios Web de los hoteles.
- Utilizar de forma efectiva la web 2.0 (redes sociales, Youtube, podcasts, etc.) para comercializar el destino.
- Crear en coordinación con la facultad de telemática de la Universidad de Colima aplicaciones móviles que funcionen como plataforma digital para dar a conocer el destino y sus principales atractivos.
- Desarrollar en una única plataforma digital las páginas web y aplicaciones de Manzanillo para que los esfuerzos de cada empresa sean unificados y de alto impacto.

5. MATRIZ DE COMPROMISOS

Número	Proyecto	Acciones	Responsables	Avances
01	**Terminación del Boulevard Costero Miguel de la Madrid Hurtado**	Terminación de carriles de baja velocidad del lado del mar y del lado contrario. Mejoramiento del mobiliario urbano, tales como bancas, luminarias, botes de basura, señalización bilingüe, rampas de acceso y jardinería, todo ello bajo un enfoque sustentable.	Sector Público	
02	**Centro Histórico Primer Cuadro**	Mejoramiento del mobiliario urbano, tales como bancas, luminarias, señalización bilingüe, rampas de acceso y jardinería. Utilización de celdas solares para proveer de energía eléctrica el alumbrado público. Continuar con el cableado subterráneo.	Sector Público	
03	**Centro de Exposiciones dentro del Puerto**	Construir una Edificación de arquitectura tipo modernista con	Sector Público	

	Interior	características regionales, para el desarrollo de exposiciones comerciales y culturales, conferencias, trámites diversos y negocios, equipado con accesibilidad para todo tipo de usuarios y estacionamiento. Dentro de Api con acceso municipal donde se pueda exponer productos sin la necesidad de pagar el impuesto de importación, si no hasta la compra de estos.		
04	**Módulos de Sanitarios Públicos dentro del Primer Cuadro**	Construir Módulos de sanitarios públicos en la Plaza Juárez, Unidad Padre Hidalgo y El Tajo, con diseño arquitectónico que permita su integración al paisaje urbano y sistema automático de aseo tipo CITYmatic® Basic, señalización bilingüe	Sector Público	
05	**Museo del Marino**	Construir un Museo interpretativo que destaque las implicaciones	Sector Público	

		económicas, culturales, deportivas, de transporte, comunicaciones incluida la Armada Nacional, Exposición de epopeyas vividas en estos mares y de productos de colección, mobiliario urbano, rampas de acceso y señalización bilingüe		
06	**Marina Publica (Turismo Náutico)**	Construcción de una Marina Pública en Manzanillo, amoldad a las características biofísicas del sitio, que favorezca las actividades de pesca deportiva, turismo náutico, equipada con sistema de suministro de agua, de energía eléctrica, de combustible, y de manejo de residuos sólidos y líquidos así como un área de mantenimiento de motores.	Sector Público	

6. MATRIZ DE PROYECTOS

Número	Proyecto	Descripción	Inversión-Costos Estimados	Impactos esperados	Responsables y Calendario
01	**Terminación Boulevard Costero Miguel de la Madrid Hurtado**	Vialidad urbana construida con concreto hidráulico que conecta con las Zonas Comerciales, Zona Hotelera y Entronque al libramiento para el Aeropuerto	200 mdp	Mejoramiento de la accesibilidad hacia la Zonas Comercial, la Hotelera y al Aeropuerto	Sector Público 5 etapas **(2014, 2015, 2016, 2017, 2018)**
02	**Centro Histórico Primer Cuadro**	Mejoramiento del mobiliario urbano, tales como bancas, luminarias, señalización bilingüe, rampas de acceso y jardinería. Utilización de celdas solares para proveer de energía eléctrica el alumbrado público. Continuar con el cableado subterráneo	40 mdp	Genera actividad turística, servicios , valor y el comercio en el Centro Histórico	Sector Público 3 etapas **(2014, 2015, 2016)**

03	**Centro de Exposiciones dentro del Puerto Interior**	Complejo comercial que favorezca el turismo de negocios, equipado con espacios para exposiciones, transacciones comerciales, trámites diversos, altamente equipado con las TIC necesarias.	40 mdp	Favorecer el desarrollo del turismo de negocios incrementado la cantidad de visitantes y turistas	Sector Público 2 etapas **(2014, 2015)**
04	**Módulos de Sanitarios Públicos dentro del Primer Cuadro**	Módulos de Sanitarios públicos en la Plaza Juárez, Unidad Padre Hidalgo y El Tajo	45 mdp	Facilidades para el visitante y turista. Mejoramiento de la imagen urbana	Sector Público 2 etapas **(2014, 2015)**
05	**Museo del Marino**	Museo acorde al Puerto, para exposición de epopeyas vividas en estos mares y de productos de colección Cafetería, sanitarios, sala para conferencias. Equipado con tecnologías sustentables y accesible	10 mdp	Generar mayor actividad turística mostrando las diferentes epopeyas vividas en mares del Destino, incrementar por este medio el turismo de negocio, de familia y de playa	Sector Público 2 etapas **(2014, 2015)**

06	**Marina Pública (Turismo Náutico)**	Marina pública en Manzanillo, con capacidad para 100 atracaderos donde pueden llegar Yates de dimensiones pequeñas e intermedias , equipada con sistema de suministro de agua, de energía eléctrica, de combustible, y de manejo de residuos sólidos y líquidos así como un área de mantenimiento de motores. Cafetería.	300 mdp	Facilitar la accesibilidad marítima en el destino, incrementándose el flujo de visitantes y turistas	Sector Público 4 etapas **(2014, 2015, 2016, 2017)**

7. INDICADORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

CALIDAD DE VIDA

- **Educación**

La educación en Manzanillo se encuentra muy descompensada ya que es visible la baja que se va teniendo conforme se aumenta el grado de escolaridad. El número de estudiantes en primaria son 47,460, en secundaria: 38,661, en preparatoria: 20,857, en grado profesional: 15,051, en maestría: 929 y en doctorado: 158 personas.

El grado promedio de escolaridad de la Población de 15 y más año en el Municipio de Manzanillo es de 9% y su tasa de analfabetismo del mismo rango de edad es de 4.3% posicionándose como el 3er municipio con menor tasa de analfabetismo a nivel estatal.

Manzanillo solo cuenta con 7 bibliotecas lo que indica que en el municipio hay 0.04 bibliotecas por cada 1,000 habitantes.

- **Salud**

El Municipio de Manzanillo cuenta con un total de 47 unidades médicas en servicio de las instituciones públicas del sector salud; lo que corresponde a 0.30 unidades médicas por cada 1,000 habitantes.

La población derechohabiente es de 134,212 personas que representan el 83.1% de la población total del municipio. De los cuales el 57.1% de los están afiliados al IMSS, el 28.3% son de la SSA, el 5.5% están afiliados a la SEMAR, y el 5.4% son derechohabientes del ISSSTE.

Por otro lado el Personal Médico total del municipio es de 421 personas.

- **Alimentación**

Población con carencia por acceso a la alimentación es del 23.8%.

- **Vivienda**

Las localidades más importantes respecto al número de habitantes son Manzanillo con 130,035 habitantes, seguido por Colomo con 10,255 habitantes, Jalipa con 2,186 habitantes y Camotlán de Miraflores con 1,778 habitantes.

Por otra parte el número de viviendas que existen en Manzanillo son 45,537, de las cuales no todas cuentan con todos los servicios básicos el porciento de viviendas que disponen de agua de la red pública es de 94.5%.

Viviendas que disponen de energía eléctrica son 97.6%. Viviendas que disponen de drenaje: 96.8%. Viviendas que tienen piso diferente de tierra: 93.8%. Viviendas con computadora: 32.2%. Viviendas con lavadora: 72.71%. Viviendas con refrigerador: 90.2%. Viviendas con televisor: 94%.

El promedio de ocupantes por vivienda en Manzanillo es de 3.5 personas.

Aproximadamente el 96.3% del total de viviendas que hay en el municipio, cuentan con los servicios públicos de agua, energía eléctrica y drenaje.

- **Población**

La población total de Manzanillo es de 161,420 habitantes, que representan el 24.8% de la población total del Estado.

La tasa de crecimiento promedio anual de la población es de 3.05% -2.50%

La edad Mediana de la Población es de 26 años.

La esperanza de vida es de 75.95 años.

El índice de Desarrollo Humano Per Cápita (2005) es de 0.8290.

- **Marginación social**

Indicadores de Pobreza por Ingresos.

La población en situación de pobreza es de 31.7%. La población en situación de pobreza extrema es de 2.7%. La población vulnerable por carencias sociales es de 34.1%.

En cuanto a marginación por rezago educativo es de 18.6%.

En cuanto a marginación por acceso a los servicios de salud es de 20.6%.

La población con carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda es de 9.2%.

La población con un ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo: 7.1%. Y la población con un ingreso inferior a la línea de bienestar: 37.2%.

- **Equidad y género**

En el municipio de Manzanillo el 49.8% de la población son mujeres y el 50.2% son hombres.

Por otro lado el porcentaje de la población con discapacidad: 4.2% convirtiéndolo en el 2° municipio que registra la tasa más baja de discapacidad a nivel estatal.

COMPETITIVIDAD

- **Infraestructura urbana**

La longitud de la red carretera de Manzanillo es de 396 km, que representan el 17.4% de la red carretera total del estado. De este total de longitud de red carretera, troncal federal es de 155 km (el 100% es pavimentada12), alimentadoras estatales es de 114 km (el 72.8% es pavimentada y el 27.2% es revestida), Caminos rurales: 109 km (el 56% es revestida, 43.1% es pavimentada y 0.9% es terracería) y por último brechas mejoradas con un total de 18 km.

Manzanillo cuenta con un puerto, el cual es el número 1 (enero 2012) en relación al movimiento de contenedores (TEUS), respecto al resto de los puertos del país y quinto puerto de América Latina y el Caribe durante el segundo semestre de 2011. Igualmente cuenta con un aeropuerto internacional que permite el arribo de miles de personas.

DESARROLLO ECONOMICO

- **Actividades económicas:**

Actividad portuaria: El Puerto de Manzanillo es el puerto número 1 (enero 2012) en relación al movimiento de contenedores (TEUS), respecto al resto de los puertos del país y quinto puerto de América Latina y el Caribe durante el segundo semestre de 2011.

- Participación relativa de la UE por Giro de Actividad

- Primario: 123

SECTOR 11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza: 123 unidades económicas.

- Secundario: 555

SECTOR 21 Minería: 18 UE.

SECTOR 22 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final: 2 UE.

SECTOR 23 Construcción: 63 UE.

SECTOR 31-33 Industrias Manufactureras: 472 UE.

- Terciario: 8,49514

SECTOR 43 Comercio al por mayor: 182 UE.

SECTOR 46 Comercio al por menor: 2,908 UE.

SECTOR 48-49 Transportes, correos y almacenamiento: 286 UE.

SECTOR 51 Información en medios masivos: 34 UE.

SECTOR 52 Servicios financieros y de seguros: 101 UE.

SECTOR 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles: 148 UE.

SECTOR 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos: 154 UE.

SECTOR 56 Servicio de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación: 215 UE.

SECTOR 61 Servicios educativos: 208 UE.

SECTOR 62 Servicios de salud y de asistencia social: 218 UE.

SECTOR 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos: 87 UE.

SECTOR 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas: 1,062 UE.

SECTOR 81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales: 962 UE.

- **Trabajo, ocupación y empleo**
  - *Empleo:* 35 mil 411 (julio 2011) son las plazas formales (trabajadores asegurados en el IMSS) que hay en el municipio representan el 33.05% del total de asegurados en el Estado.
  - *Población por Nivel de Escolaridad*
    - Preescolar: 8,631 personas.
    - Primaria: 47,460 personas.
    - Secundaria: 38,661 personas.
    - Preparatoria o Bachillerato: 20,857 personas.
    - Profesional: 15,051 personas.

- Maestría: 929 personas.
- Doctorado: 158 personas.
- Estudios Técnicos o Comerciales: 2,646 personas.

- **Ingresos**
  - *Actividades económicas más destacadas:*
    - *La actividad portuaria es de los principales ejes que mueven la economía del municipio.*
    - *La industria de la transformación es la más activa.*
    - *La microindustria con productos alimenticios.*
    - *La salinera.*
    - *La industria de la construcción.*
    - *La actividad turística es de las más dinámicas ya que en Manzanillo se ubican centros turísticos de primer orden Nacional e Internacional, con macro desarrollos turísticos. Cabe resaltar que el municipio presenta una ocupación hotelera del 45% (sin ser temporada alta).*
- **Medio ambiente**
  - El clima del municipio es subhúmedo, muy cálido, con humedad mínima, se caracteriza por ser montañoso y cuenta con gran variedad de ríos.

ENTREGABLE ADICIONAL 2. INVENTARIO Y CATÁLOGO DE ATRACTIVOS, SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

NO. FICHA	NOMBRE DEL SITIO	COMUNIDAD	UBICACIÓN	TIPO DE ATRACTIVO	CATEGORÍA			TIPO DE TURISTA/VISITANTE QUE ACUDE				ESTADO ACTUAL	TEMPORALIDAD	DÍAS Y HORARIOS DE VISITA	SERVICIOS			FACILIDADES TURÍSTICAS	DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL RECURSO	POSIBLES ACTIVIDADES A DESARROLLAR
			OPCIÓN		OPCOÓN	OPCIÓN	OPCIÓN	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	EXTRANJERO	OPCIÓN	OPCIÓN		ELECTRICIDAD	AGUA	TELEFONO			
1	PLAYA PEÑA BLANCA	MZLO	KM 24 EN EL RANCHO PEÑA BLANCA	NATURAL	PLAYA	RURAL		SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TEMPORADAS:	de 9:00 a 15:00 hrs	SI	SI	SI	TRANSPORTE, CUATRIMOTOS, SEGURIDAD, GUIAS, AGUA EMBOTELLADA, CASCOS, LENTES	LUGAR PARA PRACTICAR ACTIVIDADES DE AVENTURA A BORDO DE CUATRIMOTOS HONDA SEMI – AUTOMÁTICAS TRX 250. MONTAÑA Y PLAYA EN CONJUNTO.	RECORRIDOS POR BRECHAS DE LA MONTAÑA DE LA VACA HASTA LA PLAYA DE PEÑA BLANCA, SE PUEDEN ADMIRAR LAS ESPECTACULARES VISTAS DESDE LO MÁS ALTO DE LA MONTAÑA, SE PUEDE EXPLORAR EL BOSQUE DE

																				LOS CAYACOS ENTRE LA VEGETACIÓN. CUENTA CON PISTA NATURAL PARALELA A LA PLAYA. TIENE PARADA DE DESCANSO Y PARA REFRESCARSE.
2	MANZANILLO	MZLO	EL PRINCIPAL PUERTO DEL PACÍFICO MEXICANO	ARTIFICIAL	PLAYA	URBANO		SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	9:00 A 15:00 HORAS	SI	SI	SI	TRANSPORTACION CON AIRE ACONDICIONADO Y/O AUTOBUS ABIERTO, GUÍA		ACTIVIDADES DE AVENTURA Y LUGARES TRADICIONALES. PARADA EN EL MIRADOR Y LAS HADAS DE LA PENÍNSULA DE SANTIAGO PARA TOMAR FOTOS DE LAS MEJORES VISTAS PANORÁMICAS DE LAS BAHÍAS DE MANZANILLO Y SANTIAGO. TRANSITANDO AL LADO DE LOS MANGLARES DE LA LAGUNA VALLE DE LAS GARZAS SE LLEGA AL JARDÍN ÁLVARO OBREGÓN, EL CORAZÓN DEL CENTRO HISTÓRICO Y DONDE SE ENCUENTRA LA MONUMENTAL OBRA DEL PEZ

																				VELA CON 25 METROS DE ALTURA DEL ESCULTOR SEBASTIÁN.
3	OFF ROAD JEEP SAFARI	MZLO	MONTAÑA DE LA VACA	NATURAL	MONTAÑA	RURAL		SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	10:00 a.m.	SI	SI	SI	TRANSPORTACION, JEEP MILITAR COMPARTIDO, AGUA EMBOTELLADA, GUÍA.	LUGAR PARA PRACTICAR ACTIVIDADES DE AVENTURA, EN MONTAÑA Y PLAYA	ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LOS ALREDEDORES TROPICALES. SE ABORDARÁ EL JEEP MILITAR Y SE SALDRÁ A EXPLORAR POR LAS BRECHAS DE LA MONTAÑA DE LA VACA, ADMIRANDO LAS ESPECTACULARES VISTAS DESDE LOS VEHÍCULOS TODO TERRENO, Y APRENDA SOBRE LA FLORA Y FAUNA LOCAL. SE VIAJA A TRAVÉS DE LOS LLANOS ARENOSOS PARALELOS A LA PLAYA HASTA LLEGAR A LA LAGUNA CON MANGLE; SE PODRÁN

																				OBSERVAR COCODRILOS EN SU HÁBITAT.
4	MANZANILLO	MZLO	SALIDA DEL HOTEL A MUELLE DEL HOTEL LAS HADAS, MANZANILLO, COLIMA	NATURAL	PLAYA	URBANO	CULTURAL	SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	TRANSPORTE A LA MARINA LAS HADAS, BEBIDAS	A BORDO DEL CUAL DISFRUTAREMOS DE UN BELLO DÍA Y EN DONDE SU TRIPULACIÓN NOS LLEVARÁ A LOS LUGARES A DONDE ESTÁN LAS COTIZADAS ESPECIES DE PEZ VELA, DORADO, MARLIN, Y PROBAR SUERTE PARA ATRAPAR UN BUEN EJEMPLAR.	PESCA
5	TOURS COMUNIDADES RURALES	COMUNIDADES RURALES DE MZLO	COMUNIDADES RURALES DEL MUNICIPIO DE MANZANILLO	NATURAL	PLAYA	RURAL	CULTURAL	SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	DURACIÓN DEL RECORRIDO: 3 1/2 HORAS	NO	NO	NO	GUÍAS ESPECIALIZADOS, EQUIPO DE TRANSPORTE, SEGURO PARA EL TURISTA	ES UN GRAN TOUR PARA LOS AVENTUREROS. EN CARAVANA, TOMAREMOS LA RUTA CRUZANDO POR PEQUEÑAS COMUNIDADES RURALES ,EN DONDE	

																			PODREMOS OBSERVAR LA MANERA DE VIVIR DE SUS POBLADORES, ADEMÁS DE SENTIR EL AIRE PURO POR SUS CAMINOS REPLETOS DE VEGETACIÓN, POR ULTIMO NOS DIRIGIREMOS HACIA UN RÍO EN DONDE TENDREMOS LA OPORTUNIDAD DE BAÑARNOS ,SINTIENDO LA FRESCURA DE SU AGUA CLARA. LA DIVERSIÓN ES SEGURA.	
6	MONTAÑAS SIERRA MADRE	SELVA TROPICAL DE LAS MONTAÑAS SIERRA MADRE	MONTAÑAS SIERRA MADRE	NATURAL	MONTAÑA	RURAL	CULTURAL	SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	EL RECORRIDO DURA APRÓXIMADAMENTE 4 HORAS	NO	SI	NO	SENDEROS, FÁCIL ACCESIBILIDAD TANTO PARA LLEGAR AL LUGAR COMO EN EL MISMO, EQUIPO PARA DEPORTE, GUÍAS ESPECIALIZADOS, SERVICIO DE ALIMENTOS.	AVENTURA EN EL CORAZÓN DE LA SELVA TROPICAL DE LAS MONTAÑAS SIERRA MADRE, SE ENCUENTRA ESTE PARAÍSO ECOLÓGICO MUY INTERESANTE HECHO CON ECO-TÉCNICAS. ATRAVIESA UN PUENTE COLGANTE Y SUBE MAS DE 200 ESCALONES	CAMINATA, DEPORTES EXTREMOS COMO TIROLESA, MIRADOR Y SERVICIO DE COMIDA ORGÁNICA.

																		HASTA LLEGAR A LA CIMA Y SENTIRÁS QUE SE TE QUITARÁ EL ALIENTO. TOMA LA PRIMER TIROLESA Y SIENTE LA ADRENALINA CORRER POR TUS VENAS AL DESLIZARTE DE CERRO A CERRO EMPLEANDO POLEAS SOBRE CABLES GUÍA HORIZONTALES A 80 MTS. DE ALTURA. UNA SERIE DE TIROLESAS LE DARÁ LA OPORTUNIDAD DE REALMENTE DISFRUTAR EL PASEO CON UNA VISTA ESPECTACULAR DE LA SIERRA. LA SEGURIDAD ES NUESTRA PRIORIDAD. DESPUÉS DISFRUTE DE UNA PIZZA ORGÁNICA Y FRESCA AGUA DE JAMAICA.	

7	NATURA CAMP	EJIDO FRANCISCO VILLA	SE ENCUENTRA A 20 MINUTOS DE MANZANILLO, POR LA CARRETERA MANZANILLO - MINATITLÁN KM. 1.6	NATURAL	MONTAÑA	RURAL	CULTURAL	SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	EL PARQUE NO ABRE TODOS LOS DÍAS PARA MANTENER EL EQUILIBRIO ECOLÓGICO DE LA ZONA , SE REQUIERE PREVIA CITA.	SI	SI	SI	ZONA DE ACAMPADO, REGADERAS, BAÑOS ECOLÓGICOS, ÁREA DE FOGATA, SALÓN DE EVENTOS, COCINA, COMEDOR.	EL OBJETIVO DE NATURA CAMP ES CREAR UN PARQUE ENTRETENIDO Y EXTREMO PERO EN PERFECTA ARMONÍA COMO LA NATURALEZA: RECICLAMOS NUESTROS DESECHOS, CONSTRUCCIONES HECHAS CON MATERIALES DE RECICLAJE Y ALTERNATIVOS , OBTENEMOS NUESTRA ENERGÍA ELÉCTRICA DE CELDAS SOLARES Y CADA PARTE DEL PARQUE ESTÁ PENSADA PARA ACOPLARSE A SU MEDIO AMBIENTE.	TOUR DE TIROLESA, TEMAZCAL, CAMINATAS POR LA SELVA, ACAMPADO, DOMO, CAMINATA.
8	La k´melia	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
9	Los cuatro Vientos	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA INTERNACIONAL	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS

10	El Fogón	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
11	El Vaquero	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
12	Mariscos Doña Concha	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	DETERIORADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
13	Monkey's Restaurant	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, COMIDA RÁPIDA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
14	Bigotes	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
15	El Camarón Feliz	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
16	El capitán	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS

17	Juan Kike	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	DETERIORADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
18	Tanilos	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
19	La cabaña del mono	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	DETERIORADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
20	Zendai Sushi	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA JAPONESA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
21	Boston Restaurant	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA INTERNACIONAL	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
22	Marisco Real del Mar	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
23	Juanito´s	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS

24	Cabo Grill	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA INTERNACIONAL, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
25	Nobu Sushi	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA JAPONESA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
26	Pizza Koket	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	PIZZERIA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
27	Tacos Julio	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
28	Señor Sushi	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA JAPONESA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
29	Yakitory	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA JAPONESA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
30	LaiChee	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, INTERNACIONAL	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS

31	Sekai Sushi	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA JAPONESA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
32	El Marinero	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
33	PoccoPazzo	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	PIZZERIA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
34	Portofino	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA INTERNACIONAL, ITALIANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
35	La Pergola	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA ITALIANA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
36	La Toscana	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA ITALIANA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
37	Napoli	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA ITALIANA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS

38	Marina Grill	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
39	Oasis	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
40	La Huerta	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
41	Roca del Mar	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, MARISCOS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
42	VIPS	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COMIDA RÁPIDA, DE CADENA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
43	Chantilly	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA, ENSALADAS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
44	Simplemente Deli	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	ENSALADAS	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS

45	Kentucky FriedChick	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COMIDA RÁPIDA, DE CADENA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
46	Burger King	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COMIDA RÁPIDA, DE CADENA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
47	Antojitos MexLulu	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
48	Dominos	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COMIDA RÁPIDA, DE CADENA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
49	Benedetti´s	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COMIDA RÁPIDA, DE CADENA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
50	Starbucks	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFÉ, SERVICIO DE AYB, DE CADENA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
51	Café Costeño	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFÉ, SERVICIO DE AYB	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS

52	Agave BCP	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
53	Azulejos CR	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA INTERNACIONAL	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
54	La Katana	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA JAPONESA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
55	El Rincón Veracruzano	MZLO	ZONA URBANA MANZANILLO	ARTIFICIAL	RESTAURACIÓN	URBANO	RESTAURANTE	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	LUN-DOM 12:00 PM-1:00 AM	SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, A/A, ALIMENTOS Y BEBIDAS	COCINA MEXICANA	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, CATA DE VINOS, ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
56	CITY EXPRESS MANZANILLO	SALAHUA	Blvd. Miguel de la Madrid No. 1845 Col. Playa Azul	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
57	HOTEL WYNDHAM GRAND ISLA NAVIDAD RESORT	ISLA DE NAVIDAD	Blvd. Miguel de la Madrid No. 1845 Col. Playa Azul	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
58	HOTEL MARBELLA	MZLO	Marbella No. 7 Col. Playa	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	DETERIORADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIE	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS

			Azul															NTO	
59	MARINA PUERTO DORADO	MZLO	Av. Lázaro Cárdenas No. 101 Fracc. Las Brisas Playa Azul	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
60	BAHIA MANZANILLO	MZLO	Av. Hidalgo No. 134 Col. Centro	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	DETERIORADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
61	CAMINO REAL	MZLO	Paraíso No. 11 Col. Residencial Salagua	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
62	AZTECA CENTRO	MZLO	Allende No. 72	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	DETERIORADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
63	BEST WESTERN LUNA DEL MAR	MZLO	Av. Lázaro Cardenas No. 1301 - A	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
64	BLUEBAY LOS ANGELES LOCOS	MZLO	Hotel ubicado en Tenacatita	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
65	BRILLA MAR	MZLO	Bahia de Santiago s/n	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	DETERIORADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
66	CAMINO REAL	MZLO	Paraíso No. 11	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIE	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS

																		NTO	
67	CARACOLES	MZLO	Blvd. Costero Miguel de la Madrid No. 875	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	DETERIORADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
68	CASABLANCA ALAMAR	MZLO	Av. Olas Altas No. 36	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
69	CORAL PACÍFICO	MZLO	Av. Lázaro Cárdenas No. 207	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
70	COSTA BRAVA	MZLO	Blvd. Miguel de la Madrid No. 11400	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	DETERIORADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
71	DOLPHIN COVE INN	MZLO	Av. Vista Hermosa s/n	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
72	FIESTA MEXICANA	MZLO	Blvd. Costero Miguel de la Madrid km 8.5	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	DETERIORADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
73	GRAN FESTIV ALL	MZLO	Carr. Manzanillo - Barra de Navidad Km 12.5	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
74	HOLIDAY INN EXPRESS	MZLO	Blvd. Miguel de la Madrid No. 424	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS

75	HOTELITO ESCONDIDO	MZLO	Av. Del Mar No. 67	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
76	LA PERGOLA	MZLO	Blvd. Costero Miguel de la Madrid km 11.5	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
77	LAS HADAS	MZLO	Av. Vista Hermosa s/n	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
78	MAR Y COCOS	MZLO	Blvd. Costero Miguel de la Madrid No. 1249	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
79	TESORO MANZANILLO	MZLO	Seccion Audiencia Lote 1	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
80	VISTA PLAYA DE ORO	MZLO	Carr. Manzanillo - Cihuatlan km 15.5	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
81	ZAR	MZLO	Av. Teniente Azueta No. 3	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	DETERIORADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
82	BARCELO KARMINA PALACE DELUXE		Av. Vista Hermosa No. 13	ARTIFICIAL	HOSPEDAJE	URBANO	HOTEL	NO	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO	24 HORAS	SI	SI	SI	TOURS, ALIMENTOS Y BEBIDAS, HOSPEDAJE	HOSPEDAJE, ALIMENTOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	ESPECTÁCULOS, TORNEOS DEPORTIVOS
83	Colima BayCafé	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS

84	Vog	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
85	Tequere que	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
86	Sunset Lounge	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
87	Bar de Félix	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
88	La Catrina	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
89	Hoyo 19	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
90	Uncle´s Bar	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
91	El Jalapeño	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
92	Anarquía Bar	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
93	La Caverna Bar	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
94	VelvetRoom	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS
95	WingsArmy	MZLO		ARTIFICIAL	BAR	URBANO	BAR	SI	SI	SI	SI	MUY CONSERVADO	TODO EL AÑO		SI	SI	SI	ESTACIONAMIENTO, SERVICIO A LA MESA	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	ESPECTÁCULOS NOCTURNOS

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MANZANILLO.

DEPORTES

1. Entre las actividades que destacan en Manzanillo se encuentra la pesca deportiva ya que este destino es considerada "La Capital Mundial del Pez Vela" cada año se celebra el Torneo Internacional de Pez Vela en el mes de Noviembre.

2. No hay como sentir la emoción de realizar un inolvidable paseo por las playas de Manzanillo a bordo de las motos acuáticas, en la práctica de deportes acuáticos que convierte a Manzanillo en un destino ideal.

3. Un divertido paseo entre amigos en la famosa "banana", ideal para pasar un buen rato.

4. El club de golf La Mantarraya en Las Hadas fue designado por Roy y Pete Dye y ha sido catalogado como uno de los mejores en todo el mundo por sus sorprendentes vistas panorámicas.

5. En Manzanillo se realizan famosos torneos de golf durante todo el año. El club de golf de 27 hoyos, Grand Bay Hotel Isla Navidad, fue diseñado por Robert Van Hagge. Cuenta con dos hoyos en la laguna, 13 a la orilla de ésta, y ocho a lo largo.

6. Los paseos en catamarán por la Bahía de Santiago son una actividad obligada cuando visite el puerto de Manzanillo. A través del catamarán se puede llegar a la Punta, la Cueva del Diablo, la Bufadora y la Playa del Amor y La Piedra del Elefante.

7. Rancho Peña Blanca es un centro de aventura y diversión para los más atrevidos, en este lugar, se puede realizar el famoso recorrido en cuatrimotos por las dunas de las playas desiertas más hermosas de Manzanillo.

8. Peña Blanca es una playa desierta al km 24, donde Rancho Peña Blanca ofrece excursiones de tipo safari en ATV o en Jeep

9. Playa Peña Blanca es el lugar ideal para los paseos en cuatrimotos, durante varias épocas del año la playa se encuentra cerrada de modo que las tortugas pueden desovar aquí en paz.

10. Nada como vivir los deportes extremos con un paseo en cuatrimoto entre la selva y montañas de Manzanillo, apreciando la flora y la fauna del lugar y combinándola con la adrenalina de la alta velocidad.

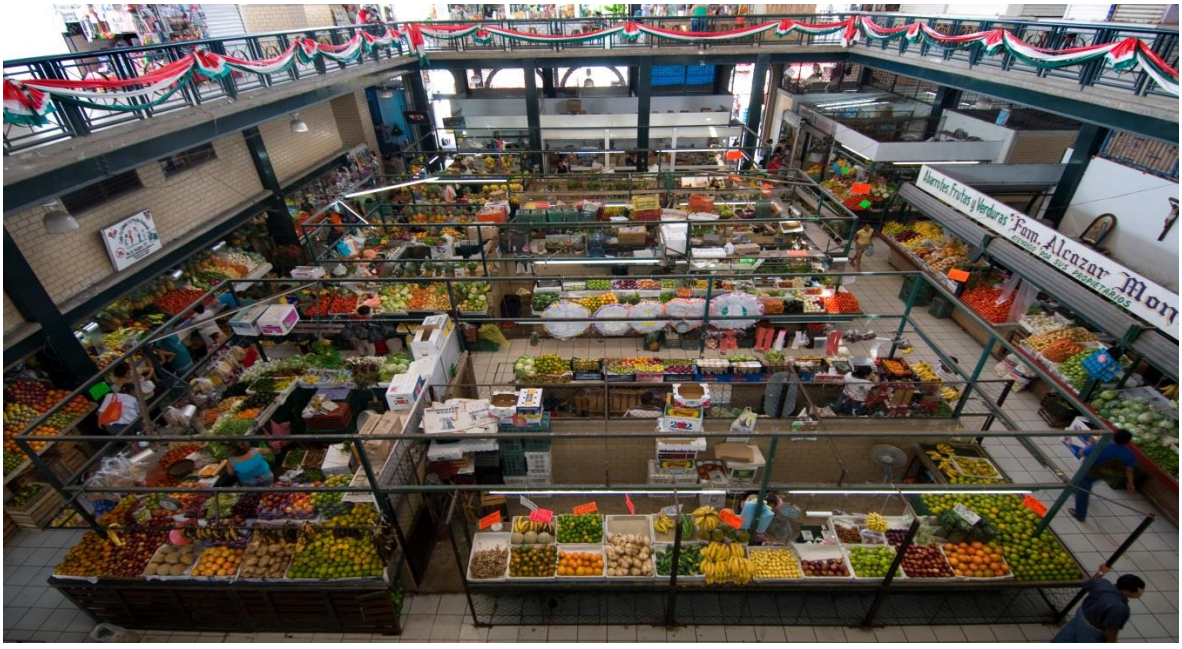
11. Aprovechar el día con un paseo ATV por el área. Esta zona se llama Peña Blanca a causa de un peñón blanco, una isla cubierta por el guano de los pájaros.

12. Los amantes de los autos y la naturaleza puede deleitarse con los paseos en jeep entre las montañas y la selva de Manzanillo.

13. Durante los paseos en jeep se puede tener la mejor vista de todo el lugar al pasar por los puentes que entrelazan las montañas.

ATRACTIVOS CULTURALES

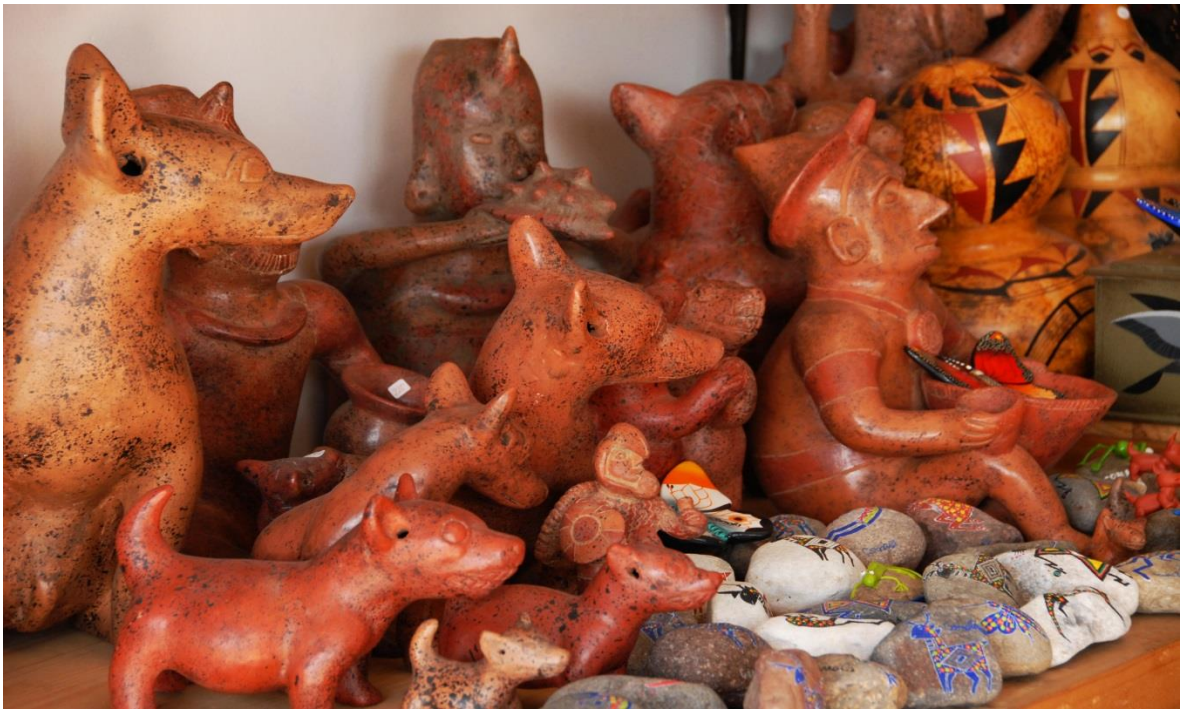
14. El auditorio municipal Prof. Manuel Bonilla Valle alberga un equipo de básquetbol y diferentes tipos de eventos deportivos y culturales en honor a este ilustre profesor.



15. El mercado del Valle de las Garzas muestra las tradiciones culinarias típicas de la región, además de ser una importante zona de comercio para artesanías locales.

16. Santiago, en Manzanillo, se caracteriza por la fabricación de artesanías de concha y caracol que dejan encantados a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

17. A unos cuántos kilómetros de Manzanillo, se localiza la capital del estado, Colima. Aquí se ubica el Jardín Libertad rodeado por los Portales Morelos, Hidalgo y Medellín; siempre alegres y llenos de ambiente en alguno de sus Cafés o restaurantes locales.

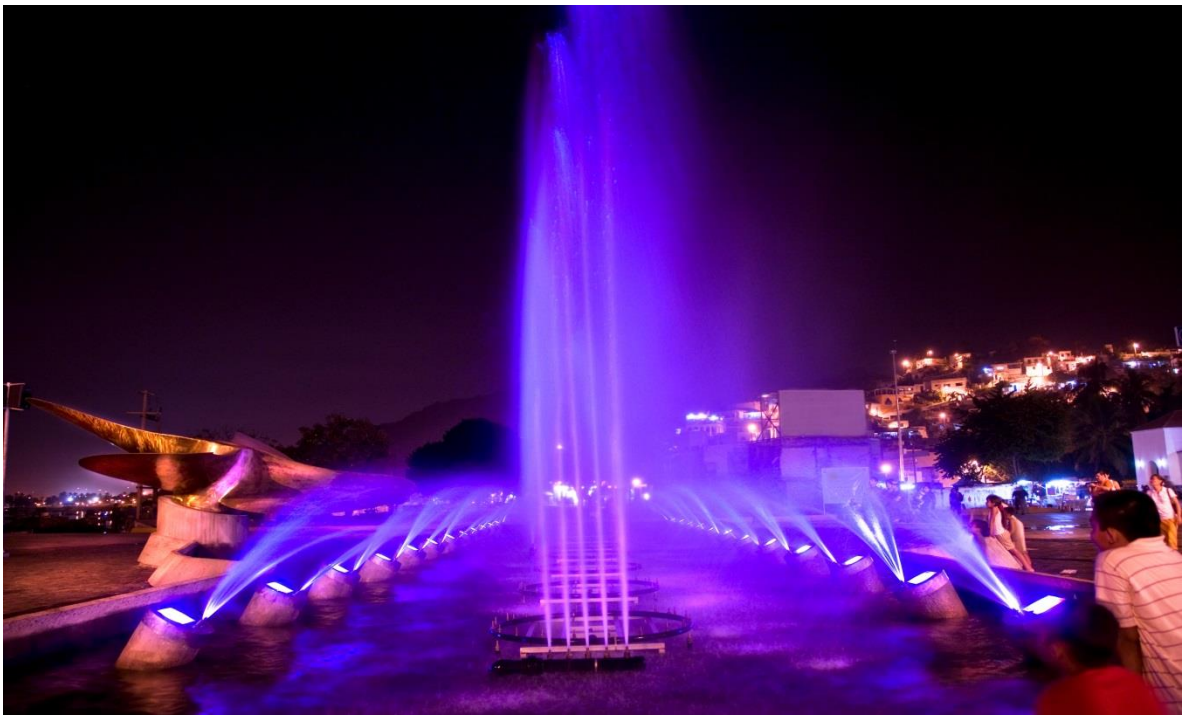


18. Hombres y mujeres dedican su creatividad, esfuerzo y esmero en la elaboración de artesanías colimenses, con el objetivo claro de preservar el oficio de artesano del cual han hecho su forma de vida.

19. En las expertas manos colimenses, la piel, el papel y el barro cobran vida.

20. A unos minutos de Manzanillo se encuentra el Pueblo Mágico Comala. Se le conoce como el “Pueblito Blanco”, ya que sus edificios están pintados de blanco con techos de teja roja y se adornan con vibrantes bugambilias. Juan Rulfo menciona a Comala en su famosa novela Pedro Páramo.

MONUMENTOS



21. Como parte de las atracciones de Manzanillo, en el Centro Histórico es posible admirar las fuentes danzarinas que por las noches engalanan el centro.

22. la Fuente de 20 metros de largo y 5 de ancho se adorna con una gigantesca propela en bronce que la hace distinguirse del resto de monumentos que la rodean, mientras los espectadores

disfrutan de ver bailar los chorros de agua al ritmo del son de La Negra, logrando un espectáculo sorprendente.

23. El Xoloitzcuintle es un símbolo prehispánico. En la Mitología azteca, se creía que los xoloitzcuintles acompañaban a las almas de los difuntos.

24. El Pescador: Obra del escultor Rubén Hernández en nombre de todas aquellas personas que se dedican a esa noble actividad.

25. La Cazadora de Estrellas: Se dice que la cazadora de estrellas sale a las costas de Manzanillo para guiar a todas las embarcaciones para que no corran ningún peligro al momento de atracar.

26. Los Arcos se localizan en la playa Miramar y son un punto de reunión para las familias Manzanillenses.

27. Monumento realizado por el escultor chihuahuense Sebastián, icono de Manzanillo ya que es considerado como la capital mundial del pez vela ya que en un concurso se sacaron 336 ejemplares en un solo día record que hasta el momento no ha podido ser superar.

28. Es una escultura monumental de más de 25 metros de alto y cada año en esta bahía se realiza el torneo del pez Vela.

29. Está ubicado dentro del Centro Histórico de Manzanillo, al centro de la ciudad, entre el Malecón y el Palacio Municipal, en la mitad del jardín remodelado, frente a donde desemboca la Avenida México.

PUERTO

30. Ahora Manzanillo abre sus puertas al turismo procedente de cruceros internacionales.

31. Importantes navieras llegan al puerto para que los cruceristas puedan deleitarse con las bellezas de Manzanillo, una de estas importantes líneas es Carnival Cruise..

32. Hermosa vista que puede apreciarse, donde los cruceros que arriban al puerto anclan en las costas de Manzanillo.

33. Manzanillo es uno de los puertos mas importantes del Pacífico, por las noches, se ilumina para darle color a este destino.

HOTELES

34. En Manzanillo se encuentran los más importantes resorts de la región costera, ideales para vacaciones y celebrar en ocasiones especiales.

35. Especialmente la celebración de bodas en un ambiente natural y con bellos paisajes y vistas del océano Pacífico.

36. El Hotel Las Hadas Manzanillo está localizado en uno de los más hermosos lugares de la Riviera Mexicana, en el puerto de Manzanillo, es como un sueño en el cual las fantasías se van convirtiendo en realidad.

37. Considerado como uno de los mejores Resorts de Golf del mundo. Evocando un aldea morisca, El Hotel Las Hadas es un paraíso único en su clase. Brillantes interiores como domos, columnas y arcos de tiempos románticos.

38. Las vistas nocturnas hacia el océano son espectaculares, ofrecen a los visitantes tranquilidad y romanticismo.

39. Manzanillo es un destino diverso y divertido, ideal para la boda de ensueño.

40. Estos hoteles son ideales para descansar, tomar el sol y disfrutar de la hermosa vista.

MARINA

41. Manzanillo cuenta con dos Marinas para yates y pequeñas embarcaciones, una de ellas se localiza en el hotel las Hadas y la otra se ubica en Isla Navidad.

42. Considerada entre las 10 mejores de Latinoamérica, la Marina Puerto de la Navidad se encuentra ubicada frente al Hotel Grand Isla Navidad Resort.

43. Con capacidad para 200 embarcaciones, la Marina de la Isla de Navidad cuenta con todos los servicios necesarios.

44. En esta Marina se puede disfrutar de la tranquilidad y la calma del océano.

45. Marina Las Hadas con capacidad para 70 yates.

46. A través de los años ha enmarcado el maravilloso entorno de las Hadas Golf Resort & Marina, llevándose a cabo eventos de trascendencia Internacional, siendo Manzanillo conocido como la capital mundial del Pez Vela.

ATRACTIVOS NATURALES

47. Las maravillosas puestas de sol que solo pueden disfrutarse en Manzanillo.

48. El romper de las olas en la orilla es un ritual mágico que se observa en las Bahías Gemelas de Manzanillo y Santiago.

49. La majestuosidad del océano coronado con una impresionante puesta de sol.

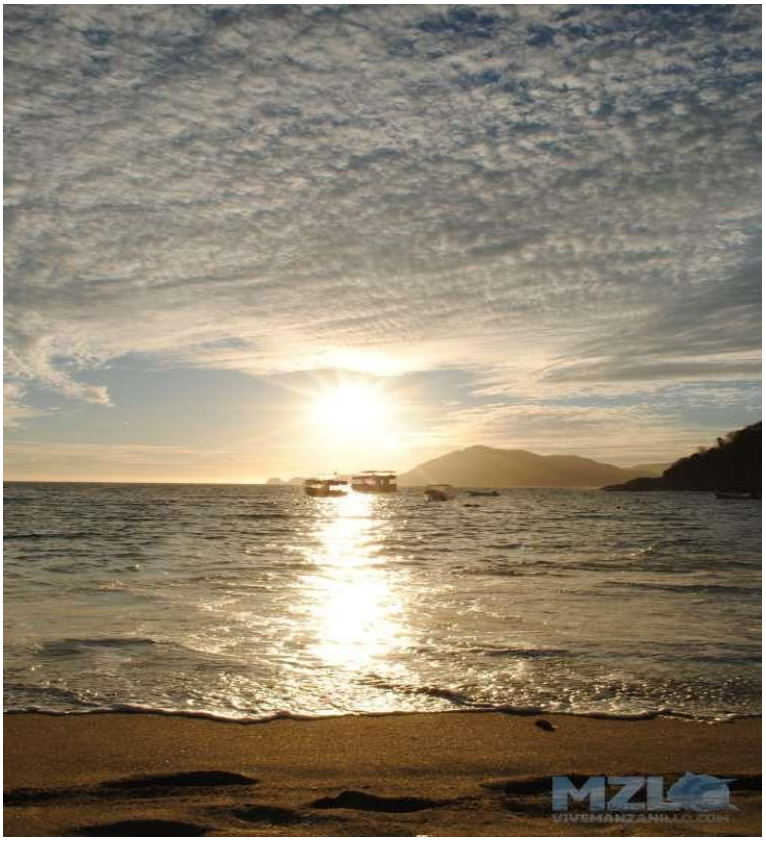
MZL
VIVEMANZANILLO.COM

MZL
VIVEMANZANILLO.COM

MZL

MZL
VIVEMANZANILLO.COM

MZLO


MZL

50. Una maravilla para las personas que buscan tranquilidad.

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

colima
LATE PARA TODOS
GOBIERNO DEL ESTADO

UNIVERSIDAD
DE COLIMA

Destino:	Manzanillo				
Número del Indicador	***Nombre del Indicador***	***Código***	***Cauntitativa***	***Cualitativa***	***Datos***
	Oferta Turística				
1	Número de museos	OT1	X		2
2	Número de monumentos	OT2	X		10
3	Número de restaurantes y bares	OT3	X		50, 20
4	Número de agencias de viajes	OT4	X		8
5	Existencia de zonas arqueológicas dentro de destino	OT5	X		0
6	Número de cuartos de hotel	OT6	X		5115
7	Número de establecimientos de alimentos y bebidas	OT7	X		50, 20
8	Afluencia de transporte local del destino	OT8		X	
9	La variedad y suficiencia de la oferta de los productos turísticos que se encuentran dentro del destino	OT9		X	
10	Número total de rutas del destino turístico	OT10	X		4
11	Número de declaratorias patrimonio material e inmaterial de la UNESCO y declaratorias nacionales de patrimonio material e inmaterial del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) distintas a las señaladas en otros rubros. Total por destino turístico	OT11	X		0
12	Total de rutas turísticas	OT12	X		4
13	Número de hoteles por categoría	OT13	X		115
14	Existencia de inventario de atractivos y prestadores de servicios turísticos.	OT14		X	
15	Declaratoria de zona de monumentos históricos	OT15	X		0
16	Gasto promedio de turistas	OT16	X		$1,740.55.
17	Estadía promedio de turistas (días)	OT17	X		2.5
18	Número de actividades de ocio disponibles	OT18	X		10
	Democratización de la Productividad Turística				
1	Tasa de crecimiento del empleo en el sector turístico	DP1	X		0.0171
2	Nivel de bienestar (calidad de vida)	DP2		X	
3	Salario promedio diario de cotización	DP3	X		213.5
4	Número de empleos (directos) en el sector turístico	DP4	X		0
5	Tasa de desocupación	DP5	X		0.049
6	Índice de Rezago Social	DP6	X		0.186
7	Índice de Marginación	DP7	X		0.027
8	Medición del Impacto social y productivo del Turismo - SAM	DP8		X	
9	Encadenamiento productivo del sector	DP9		X	
	Sustentabilidad turística				
1	Tratamiento de aguas residuales y pluviales	ST1		X	
2	Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación municipales	ST2	X		5
3	Porcentaje de cobertura del sistema de drenaje y alcantarillado	ST3	X		0.963
4	Infraestructura y equipamiento para el manejo integral de desechos sólidos	ST4		X	
5	Normatividad ambiental (Planes y programas en materia de educación ambiental privado)	ST5		X	
6	Acciones de conservación del patrimonio	ST6	X		2
7	Áreas naturales protegidas	ST7	X		0
8	Ordenamiento ecológico estatal y/o regional decretado	ST8		X	
9	Estudio de FONATUR para guiar el desarrollo turístico	ST9		X	
10	Ordenamiento ecológico territorial decretado	ST10		X	
11	Manejo de Riesgo	ST11		X	
12	Programas y diagnósticos en materia turística municipal	ST12		X	
13	Aplicación de sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo	ST13		X	
14	Planes y programas en materia de educación ambiental educativo	ST14		X	
15	Número de establecimientos con certificados de calidad ambiental turística para empresas, instalaciones y equipamientos	ST15	X		12
16	Número de establecimientos con sello de calidad ambiental turística en hoteles	ST16	X		2
17	Certificado Programa Playas Limpias	ST17	X		0

18	Programas Balnearios Naturales Limpios de agua dulce	ST18	X		0
19	Número de establecimientos con Certificado Green Globe	ST19	X		1
20	Certificado de Municipio limpio y/o de cumplimiento ambiental	ST20		X	
21	Consumo de energía por cuarto	ST21		X	
	Formación y certificación				
1	Grado promedio de escolaridad	FC1	X		0
2	Recursos humanos calificados para atender el sector turismo	FC2	X		ND
3	Porcentaje de personal del destino con educación turística	FC3	X		ND
4	Planes de capacitación turística	FC4		X	
5	Percepción sobre la calidad en los planes de capacitación turística a través de una revisión general de su contenido	FC5		X	
6	Participación de establecimientos de alimentos y bebidas en el Programa distintivo H	FC6	X		28
7	Porcentaje de empresas con distintivo M	FC7	X		13
8	Número de guías de turistas certificados	FC8	X		23
9	Cuenta con un sistema de información que evalúe la satisfacción de los visitantes	FC9		X	
10	Indicadores de calidad de las evaluaciones de la satisfacción de los visitantes	FC10	X		6
	Accesibilidad e Infraestructura				
1	Conectividad aérea	AI1	X		2330
2	Existencia de servicios de apoyo al turista	AI2	X		0
3	Calidad y suficiencia en la infraestructura terrestre y aérea del destino	AI3		X	
4	Calidad en el transporte local del destino	AI4		X	
5	Tarifas hoteleras	AI5	X		0
6	Reglamento de imagen urbana vigente	AI6		X	
7	Grado de avance o de aplicación de los planes de desarrollo urbano decretados	AI7	X		0
8	Acceso a servicios básicos	AI8		X	
9	Flujo de Personas y Medios de Transporte	AI9	X		0
	Seguridad Patrimonial y Física				
1	Percepción del nivel de inseguridad	SP1		X	
2	Porcentaje de delitos menores en relación a la población	SP2	X		0.24
3	Número de policías en relación a la población	SP3	X		0
4	Incidencia delictiva	SP4	X		0.2452
5	Delitos a mano armada	SP5	X		0.2545
6	Homicidios dolosos	SP6	X		0.1629
7	Delitos a las instituciones de banca y crédito	SP7	X		0
8	Delitos contra la salud	SP8	X		0
9	Delitos no denunciados	SP9	X		0
10	Denuncias del fuero común	SP10	X		0
11	Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación en hoteles	SP11	X		3
12	Número de hoteles que cuentan con sistema de captación de agua pluvial	SP12	X		0
13	Porcentaje de cobertura del sistema de recolección de RSU (Residuos Sólidos Urbanos)	SP13	X		0.85
14	Volumen reciclado de desechos	SP14	X		0
15	Programas para el manejo de residuos peligrosos	SP15	X		1
16	Centros de cuidados de la Salud (Hospitales, clínicas)	SP16	X		47
	Promoción y Comercialización				
1	Porcentaje de visitantes y turistas que regresan	PC1	X		0.76
2	Porcentaje de visitantes que recomiendan el destino	PC2	X		0.9
3	Diversificación en segmento de población	PC3		X	
4	Diversificación en segmento mercado	PC4		X	
5	Existencia de Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV´s) u organismos similares	PC5	X		1
6	Grado de participación de los Destination Management Companies (DMC's) (Gestión local).	PC6		X	
7	Diversificación en segmento de mercado geográfico	PC7			
8	Alcance de las campañas y medios de promoción.	PC8		X	
9	Uso de la marca de pueblo mágico o ciudad patrimonio.	PC9		X	

10	Existencia de agencias de viajes mayoristas que promocionen el destino.	PC10	X		18
	Gestión del Destino				
1	Cuenta con Dirección de Turismo	GD1		X	
2	Existencia de coordinación entre los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y los empresarios	GD2		X	
3	Marco regulatorio estatal (ordenamiento ecológico territorial decretado)	GD3		X	
4	Marco regulatorio municipal alineado a la Nueva Política Nacional Turística y a la Ley General de Turismo	GD4		X	
5	Programas y diagnósticos en materia turística	GD5		X	
6	Coordinación con organismos turísticos regionales	GD6		X	
7	Coordinación Institucional	GD7		X	
8	Normatividad Municipal	GD8		X	
9	Comités de turismo sustentable	GD9		X	
10	Percepción sobre el comercio ambulante	GD10		X	
11	Involucramiento de los empresarios y la sociedad civil	GD11		X	
12	Participación de la sociedad en los eventos turísticos	GD12		X	
13	Sistema de Información Estadística del Turismo	GD13		X	
14	Nivel de Desarrollo turístico	GD14	X		0
15	Presupuesto gubernamental destinado al turismo – estatal y municipal	GD15	X		33990377.2
	TICs e información al turista				
1	Portal de internet del destino	TI1		X	
2	Información actualizada en el portal de internet del destino	TI2		X	
3	Acceso a internet en sitios públicos	TI3	X		72
4	Aplicaciones turísticas para móviles - Guías comerciales, teléfonos de interés	TI4	X		0
5	Indicadores de localización del destino	TI5	X		3
6	Hits de visitas al portal del destino	TI6	X		0
7	Líneas telefónicas	TI7	X		115577
8	Teléfonos móviles	TI8	X		4
9	Exportaciones de alta tecnología e índice tecnológico	TI9	X		0
10	Existencias de puntos de información turística	TI10	X		6
11	Sistema de Información Estadística del Turismo	TI11		X	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***				
Indicador:	***1***	***Número de museos***			
Código de Indicador:	***OT1***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	2	
¿Qué mide el indicador/variable?	***El número de museos que tiene el Destino Turístico de Manzanillo, es un indicador de Oferta Turística***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***• Museo de la Perversidad*** ***Av. Juárez No. 160 centro, a media cuadra de la Presidencia Municipal de Manzanillo.*** ***Tel. (314) 332 5599*** ***Horario: Lu y Vi 10:00 - 20:00 Hrs. / Sa y Do 11:00 - 21:00 Hrs.*** ***• Museo Universitario de Arqueología (cerrado temporalmente)*** ***Glorieta San Pedrito.*** ***Tel (314) 332 2256*** ***Horario: Ma-Sa 10:00 - 14:00 y 17:00 - 20:00 Hrs. / Do 10:00 - 13:00 Hrs.*** ***Cuenta con guía***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web	x			
Fuente:	http://www.colimatienemagia.com.mx/turismo/787				
Periodicidad de actualización:	***anual***				
Validación con:	INEGI				
	Registro Nacional de Turismo	***x***			
	Otro:				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***2***	***Número de monumentos***				
Código de Indicador:	***OT2***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	10
¿Qué mide el indicador/variable?	***Manzanillo cuenta con 10 monumentos/esculturas, es un indicador de Oferta Turística***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***• Escultura del pez Vela: En el jardín principal resalta la imagen de la monumental escultura del Pez Vela del artista Sebastián, que mide 24 metros de altura, 30 metros de base y pesa 70 toneladas.***					
Método de obtención:	Observación directa	X				
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:	***Elaboración propia***					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Registro Nacional de Turismo					
	Otro: H. Ayuntamiento de Manzanillo					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***3***		***Número de restaurantes y bares***			
Código de Indicador:	***OT3***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	50, 20
¿Qué mide el indicador/variable?	***Manzanillo cuenta con 50 Restaurantes y con 13 Bares, es un indicador de Oferta***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***RESTAURANTES:*** ***No. Restaurante No. Restaurante*** ***1 La k´melia 26 El Marinero*** ***2 Los cuatro Vientos 27 PoccoPazzo*** ***3 El Fogón 28 Portofino***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	x				
	Información de la Web					
Fuente:	OCV Manzanillo Restaurantes (2012).					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Registro Nacional de Turismo	***x***				
	Otro:					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***4***	***Número de agencias de viajes***				
Código de Indicador:	***OT4***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	8
¿Qué mide el indicador/variable?	***El número de agencias de viajes de Manzanillo , es un indicador de Oferta Turíst***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Se realizó una busqueda y observación directa***					
Método de obtención:	Observación directa	x				
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:	***Escuela de Turismo, Campus Manzanillo***					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico	X				
	Otro:					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***5***	***Existencia de zonas arqueológicas dentro de destino***				
Código de Indicador:	***OT5***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	0
¿Qué mide el indicador/variable?	***El número de zonas arqueológica que tiene el Destino Turístico de Manzanillo, es***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***No existen zonas arqueológicas dentro de Manzanillo***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web	X				
Fuente:	http://www.inah.gob.mx/zonas-arqueologicas					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: Instituto Nacional de Antropología e Histor					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Oferta Turística***
Indicador: ***6*** ***Número de cuartos de hotel***
Código de Indicador: ***OT6***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 5,115

¿Qué mide el indicador/variable? ***El número de cuartos que tiene el Destino Turístico de Manzanillo, es un indicad***

Detalles y Comentarios del Indicador:
Manzanillo, según el Informe de Gobierno 2012 cuenta con:

CUARTOS	***CAMAS***
5,115	***9,954***

Método de obtención:

Observación directa	
Registros Administrativos	
Información Estatal	x
Información de la Web	

Fuente: ***Tercer Informe de Gobierno (Periodo Ene-Dic. 2012)***

Periodicidad de actualización: ***anual***

Validación con:

INEGI	
Anuario Estadístico	x
Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***7***	***Número de establecimientos de alimentos y bebidas***				
Código de Indicador:	***OT7***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	50, 20
¿Qué mide el indicador/variable?	***El número de establecimientos de alimentos y bebidas que tiene el Destino Turís***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Como se ha mencionado anteriormente, Manzanillo cuenta con establecimientos de Alimentos y bebidas (50 Restaurantes y 13 Bares). Véase punto 3.***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	x				
	Información de la Web					
Fuente:	***OCV Manzanillo Restaurantes (2012).***					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: Registro Nacional de Turismo					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Oferta Turística***
Indicador: ***8*** ***Afluencia de transporte local del destino***
Código de Indicador: ***OT8***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado: 3 rutas principales cada 35 minutos

¿Qué mide el indicador/variable?	***La afluencia de transporte local de Manzanillo, en un indicador de Oferta Turísti***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***La concurrencia del transporte local del destino es considerable, pero debido a la cercanía de los sitios turísticos en Manzanillo, la duración de trayecto de cualquier sitio a otro sitio es de máximo 15 minutos.***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	X
	Información Estatal	
	Información de la Web	X
Fuente:	http://www.buscaturuta.com/mx/manzanillo	
Periodicidad de actualización:	***permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: http://www.manzanillo.gob.mx/ayuntamie	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Oferta Turística***
Indicador: ***9*** ***La variedad y suficiencia de la oferta de los productos turísticos que se encuentran dentro del destino***
Código de Indicador: ***OT9***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:	Insuficiendica de productos turísticos

¿Qué mide el indicador/variable? ***La variedad y suficiencia de la oferta de los productos turísticos que se encuentran dentro de Manzanillo, es u***

Detalles y Comentarios del Indicador: ***Según el portal travelby México la oferta de productos turísticos en Manzanillo no es muy amplia si se compara con otros destinos del Pacífico como son Acapulco, pero si suficiente para cubrir la demanda de dicho producto, esto basado en el número de turistas que recibe el destino, dichos productos son:***
• Cultural: Museos de arqueología y de la Perversidad.

Método de obtención:	Observación directa	x
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:		
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: OCV Manzanillo	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***10***	***Número total de rutas del destino turístico***				
Código de Indicador:	***OT10***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	4
¿Qué mide el indicador/variable?	***El número total de rutas de Manzanillo, es un indicador de Oferta Turística***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Existen 4 rutas turísticas en Manzanillo, las cuáles son:*** • ***Ruta Playera*** • ***Ruta de Balnearios*** • ***Ruta de golf***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	X				
	Información de la Web	X				
Fuente:	http://www.manzanillo.gob.mx/ayuntamiento/turismo/recorridos_turisticos					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: H. Ayuntamiento de Manzanillo					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***11***	***Número de declaratorias patrimonio material e inmaterial de la UNESCO y declaratorias nacionales de patrimonio material e inmaterial del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) distintas a las señaladas en otros rubros. Total por destino turístico***				
Código de Indicador:	***OT11***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	0
¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de declaratorias patrimonio material***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***No existe ninguna en el destino***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos	x				
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:						
Periodicidad de actualización:	***permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: UNESCO http://www.unesco.org/new/es/r					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***12***		***Total de rutas turísticas***			
Código de Indicador:	***OT12***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	4
¿Qué mide el indicador/variable?	***El número total de rutas turísticas de Manzanillo, es un indicador de Oferta Turís***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Total de rutas turísticas.*** ***• Ruta Playera: Playa de Miramar, Playa de Oro, Delfos y la Boquita.*** ***• Ruta de Balnearios: Balneario La Noria, Selva Acuática, Albercas de Jalipa.*** ***• Ruta de golf: Club de Golf La Mantarraya, Club de Golf Santiago, Club de***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web	X				
Fuente:	http://www.manzanillo.gob.mx/ayuntamiento/turismo/recorridos_turisticos					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: OCV Manzanillo					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Oferta Turística***
Indicador: ***13*** ***Número de hoteles por categoría***
Código de Indicador: ***OT13***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 115

¿Qué mide el indicador/variable? ***El número de hoteles por categoría, es un indicador de Oferta Turística***

Detalles y Comentarios del Indicador:

CATEGORIA
ESTABLECIMIENTOS
5 ESTRELLAS:7
4 ESTRELLAS:20

Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	X
	Información de la Web	
Fuente:	***Tercer Informe de Gobierno (Periodo Ene-Dic. 2012)***	
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	X
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***14***	***Existencia de inventario de atractivos y prestadores de servicios turísticos.***				
Código de Indicador:	***OT14***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	0
¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide la existencia de inventario de atractivos***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Está en marcha la propuesta del inventario turístico de Manzanillo en el Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos	X				
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:	***H. Ayuntamiento de Manzanillo***					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***15***	***Declaratoria de zona de monumentos históricos***				
Código de Indicador:	***OT15***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	0
¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de monumentos históricos***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Manzanillo no cuenta con momumentos históricos***					
Método de obtención:	Observación directa	X				
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:	***Observación directa***					
Periodicidad de actualización:	***permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: CONACULTA http://www.conaculta.gob.m					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***16***		***Gasto promedio de turistas***			
Código de Indicador:	***OT16***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	$1,740.55.
¿Qué mide el indicador/variable?	***El gasto promedio de turristas, es un indicador de Oferta Turística***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Gasto promedio de turistas.*** ***Según el 3er Informe de Gobierno 2013, el gasto promedio del turista de Manzanillo es de $1,740.55.*** ***Los turistas pagan por los servicios que necesitan para disfrutar de su tiempo***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	x				
	Información de la Web					
Fuente:	***Tercer Informe de Gobierno (Periodo Ene-Dic. 2012)***					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico	x				
	Otro:					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***17***		***Estadía promedio de turistas (días)***			
Código de Indicador:	***OT17***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	2.5
¿Qué mide el indicador/variable?	***La estadía promedio de turistasen Manzanillo, es un indicador de Oferta Turístic***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Estadía promedio de turistas.*** ***La estadía promedio del turista en Manzanillo es de 2.5 días, según el 3er Informe de Gobierno.***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	x				
	Información de la Web					
Fuente:	***Tercer Informe de Gobierno (Periodo Ene-Dic. 2012)***					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico	x				
	Otro:					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Oferta Turística***					
Indicador:	***18***	***Número de actividades de ocio disponibles***				
Código de Indicador:	***OT18***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	10
¿Qué mide el indicador/variable?	***El número de actividades de ocio disponible, es un idicador de Oferta Turística***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***En Manzanillo se pueden realizar alrededor de 10 actividades de ocio las cuales se enlistan a continuación:*** ***• Pesca Deportiva: Pez Vela especie considera como un icono en el puerto de Manzanillo, gracias a esto Manzanillo es considerado como la capital mundial***					
Método de obtención:	Observación directa	x				
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:	***Observación directa***					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: http://www.manzanillo.gob.mx/ayuntamie					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Democratización de la Productividad Turística***

Indicador: ***1*** ***Tasa de crecimiento del empleo en el sector turístico***

Código de Indicador: ***DP1***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 1.71%

¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide el incremento del empleo en el sector turistico en Manzaniilo***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***La población Económicamente activa corresponde a un 22.5% y de este porcentaje el 98% se encuentra laborando. La tasa de crecimiento del empleo en Manzanillo es de 1.71%***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	X
Fuente:	http://www.manzanillo.tv/0411/04/sefome.html	
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	***x***
	Anuario Estadístico	
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Democratización de la Productividad Turística***
Indicador: ***2*** ***Nivel de bienestar (calidad de vida)***
Código de Indicador: ***DP2***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	31.7%.

¿Qué mide el indicador/variable?	***El nivel de calidad de vida, tomando en cuenta la población en situacion de pobr***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***• Población en situación de pobreza: 31.7%.*** ***• Población en situación de pobreza extrema: 2.7%.*** ***• Población vulnerable por carencias sociales: 34.1%.*** ***• Población vulnerable por ingresos: 5.5%.***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	x
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:		
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: CONEVAL Informe de pobreza y	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Democratización de la Productividad Turística***
Indicador: ***3*** ***Salario promedio diario de cotización***
Código de Indicador: ***DP3***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	$213.50

¿Qué mide el indicador/variable? ***El salario promedio de cotización diario***

Detalles y Comentarios del Indicador: ***Ultimos datos 2011***

Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	X
	Información de la Web	
Fuente:	***IMSS***	
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: SEIJAL http://sieg.gob.mx/contenido/Ocup	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Democratización de la Productividad Turística***
Indicador: ***4*** ***Número de empleos (directos) en el sector turístico***
Código de Indicador: ***DP4***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable? ***Número de empleos directos generados por el sector turistico***

Detalles y Comentarios del Indicador: ***Descripción***

Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:		
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Democratización de la Productividad Turística***
Indicador: ***5*** ***Tasa de desocupación***
Código de Indicador: ***DP5***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	4.90%

¿Qué mide el indicador/variable?	***Tasa de desocupación de la población económicamente activa***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Solo se cuenta con el porcentaje del segundo trimestre del 2013 en total por entidad***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	X
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:	***Encuesta Nacional de Ocupación 2013***	
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI	***X***
	Anuario Estadístico	
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Democratización de la Productividad Turística***
Indicador: ***6*** ***Índice de Rezago Social***
Código de Indicador: ***DP6***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 18.60%

¿Qué mide el indicador/variable?	***Descripción del Indicador***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***• Población con rezago educativo: 18.6%.***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	X
	Información de la Web	
Fuente:	***Informe de Gobierno***	
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: CONEVAL Informe de pobreza y	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Democratización de la Productividad Turística***
Indicador: ***7*** ***Índice de Marginación***
Código de Indicador: ***DP7***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	2.70%

¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide el índice de marginación***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	• ***Población en situación de pobreza extrema: 2.7%.***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	X
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:	***INEGI 2012***	
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: CONEVAL Informe de pobreza y	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Democratización de la Productividad Turística***
Indicador: ***8*** ***Medición del Impacto social y productivo del Turismo - SAM***
Código de Indicador: ***DP8***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable?	***Descripción del Indicador***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Descripción***	
Método de obtención:	Observación directa Registros Administrativos Información Estatal Información de la Web	☐ ☐ ☐ ☐
Fuente:		
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI Anuario Estadístico Otro:	☐ ☐

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Democratización de la Productividad Turística***
Indicador: ***9*** ***Encadenamiento productivo del sector***
Código de Indicador: ***DP9***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable?	***Descripción del Indicador***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Descripción***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:		
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***			
Indicador:	***1***	***Tratamiento de aguas residuales y pluviales***		
Código de Indicador:	***ST1***			
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	
¿Qué mide el indicador/variable?	***El tratamiento de aguas residuales y pluviales de Manzanillo es un indicador de***			
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El tratamiento de aguas residuales y pluviales de Manzanillo es llevado a cabo por La Comisión de Aguapa Potable y Alcantarillado de Manzanillo. Su objeto social lo constituye la operación y administración de los sistemas de agua potable, drenaje y alcantarillado de la zona metropolitana de Manzanillo***			
Método de obtención:	Observación directa			
	Registros Administrativos			
	Información Estatal			
	Información de la Web	x		
Fuente:	***http://sinat.semarnat.gob.mx/dgiraDocs/documentos/col/estudios/2011/06CL***			
Periodicidad de actualización:	***permanente***			
Validación con:	INEGI			
	Anuario Estadístico			
	Otro: SEMARNAT			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***				
Indicador:	***2***	***Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación municipales***			
Código de Indicador:	***ST2***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	5	
¿Qué mide el indicador/variable?	***El número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación municipales, es***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Plantas de Tratamiento municipales actualmente en Operación. P.T.A.R. Tipo Capacidad de diseño l.p.s Fecha de inicio servicio Salagua Lodos activados 320.00 1988 Campos Imhoff 5.00 2003***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web	x			
Fuente:	***http://sinat.semarnat.gob.mx/dgiraDocs/documentos/col/estudios/2011/06CL2011HD***				
Periodicidad de actualización:	***permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro: CAPDAM				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***					
Indicador:	***3***	***Porcentaje de cobertura del sistema de drenaje y alcantarillado***				
Código de Indicador:	***ST3***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	96.30%		
¿Qué mide el indicador/variable?	***El porcentaje de cobertura del sistema de drenaje y alcantarillado de Manzan ill***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Aproximadamente el 96.3% del total de viviendas que existen en el municipio, cuentan con los servicios públicos de agua, energía eléctrica y drenaje.*** ***Número de viviendas particulares: 45,537.*** ***Viviendas que disponen de agua de la red pública: 94.5%***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	x				
	Información de la Web					
Fuente:	***H Ayuntamiento de Manzanillo (2012).Manzanillo, Cédula para la Promoción Mu***					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico	x				
	Otro:					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***			
Indicador:	***4***	***Infraestructura y equipamiento para el manejo integral de desechos sólidos***		
Código de Indicador:	***ST4***			
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	
¿Qué mide el indicador/variable?	***LaInfraestructura y equipamiento para el manejo integral de desechos sólidosen***			
Detalles y Comentarios del Indicador:	***En la entidad se recolectan en promedio 728 toneladas diarias de residuos sólidos urbanos o desechos generados en las viviendas, parques, jardines y edificios públicos, principalmente, que representan 1% de la recolección nacional.***			
Método de obtención:	Observación directa			
	Registros Administrativos			
	Información Estatal	x		
	Información de la Web			
Fuente:	***Secretaría de Desarrollo Urbano (2010).***			
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***			
Validación con:	INEGI			
	Anuario Estadístico	x		
	Otro:			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***			
Indicador:	***5***	***Normatividad ambiental (Planes y programas en materia de educación ambiental privado)***		
Código de Indicador:	***ST5***			
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	
¿Qué mide el indicador/variable?		***El número de planes y programas de educación ambiental***		
Detalles y Comentarios del Indicador:		***PLAN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL ESTADO DE COLIMA ,El porgrama de capacitación BIOS Iguana A.C que es una organización de la sociedad civil que tiene su origen en la necesidad de coadyuvar en la conservación, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales. Además de 6 cursos relacionados con la***		
Método de obtención:		Observación directa		
		Registros Administrativos		
		Información Estatal	X	
		Información de la Web		
Fuente:		***Delegación de SECTUR Manzanillo***		
Periodicidad de actualización:		***anual***		
Validación con:		INEGI		
		Anuario Estadístico		
		Otro: Plan de capacitación de SECTUR Manzanillo		

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***					
Indicador:	***6***		***Acciones de conservación del patrimonio***			
Código de Indicador:	***ST6***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	2
¿Qué mide el indicador/variable?	***Las acciones de conservación del patrimonio en Manzanillo***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El programa de obras de compensación ambiental llevadas a cabo por la Administración Portuaria Integral de Manzanillo y las acciones llevadas a cabo por el Instituto Municipal de Cultura Manzanillo***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web	X				
Fuente:	https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&ved=0CHYQFjAG&url=htt					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: API Manzanillo y reglamento del Instituto I					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Sustentabilidad Turística***
Indicador: ***7*** ***Áreas naturales protegidas***
Código de Indicador: ***ST7***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 0

¿Qué mide el indicador/variable?	***El número de áreas naturales protegidas en Manzanillo, es indicador de Sustenta***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***En la actualidad el estado de Colima cuenta con cuatro Áreas Naturales Protegidas, ninguna de ellas se localiza en el Municipio de Manzanillo.***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	x
	Información de la Web	
Fuente:	***(SEMARNAT, 2012)***	
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	x
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***				
Indicador:	***8***	***Ordenamiento ecológico estatal y/o regional decretado***			
Código de Indicador:	***ST8***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:
¿Qué mide el indicador/variable?	***El Ordenamiento ecológico estatal y/o regional decretado en Manzanillo, es un i***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El municipio de Manzanillo cuenta con el "PROGRAMA DE ORDENAMIENTOECOLOGICO DEL ESTADO" (publicado el 28 de agosto de 1993, en el Periódico Oficial "El Estado de Colima").***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos				
	Información Estatal	x			
	Información de la Web				
Fuente:	***publicado el 28 de agosto de 1993, en el Periódico Oficial "El Estado de Colima"***				
Periodicidad de actualización:	***permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico	x			
	Otro:				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***				
Indicador:	***9***	***Estudio de FONATUR para guiar el desarrollo turístico***			
Código de Indicador:	***ST9***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:
¿Qué mide el indicador/variable?	***El estudio de FONATUR para guiar el desarrollo turístico, en un indicador de Sust***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***"Programa Regional de Desarrollo Urbano-Turístico del Corredor Puerto Santiago de la Laguna-Isla Navidad, en la Costa del Estado de Colima".***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos				
	Información Estatal	x			
	Información de la Web				
Fuente:	***publicado en el Periódico Oficial "El Estado de Colima"el 23 de febrero de 2008,***				
Periodicidad de actualización:	***Permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico	x			
	Otro:				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Sustentabilidad Turística***
Indicador: ***10*** ***Ordenamiento ecológico territorial decretado***
Código de Indicador: ***ST10***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo (X)	Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable? ***El ordenamiento ecológico territorial decretado en Manzanillo, es in indicador d***

Detalles y Comentarios del Indicador: ***Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial de la Laguna de Cuyutlán***
Programa de Desarrollo Urbano de Manzanillo PDU

Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	x
	Información de la Web	
Fuente:	***Programa publicado le día 4 de noviembre de 2000, en el Periódico Oficial del es***	
Periodicidad de actualización:	***permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	x
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Sustentabilidad Turística***
Indicador: ***11*** ***Manejo de Riesgo***
Código de Indicador: ***ST11***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado: 1

¿Qué mide el indicador/variable? ***Manejo de Riesgo, es un indicador de Sustentabilidad Turístia.***

Detalles y Comentarios del Indicador: ***Programa de Protección Civil en caso de Sismos y Huracanes***

Método de obtención:

Observación directa	
Registros Administrativos	
Información Estatal	x
Información de la Web	

Fuente: ***programa de Protección Civil en caso de Sismos y Huracanes***
Periodicidad de actualización: ***permanente***

Validación con:

INEGI	
Anuario Estadístico	

Otro:http://www.proteccioncivil.col.gob.mx/

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***				
Indicador:	***12***	***Programas y diagnósticos en materia turística municipal***			
Código de Indicador:	***ST12***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	1	
¿Qué mide el indicador/variable?	***El programas y diagnósticos en materia turística municipal, es un indicador de su***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Existe un programa llamado "PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO DEL CORREDOR PUNTA CARRIZAL-PUNTA GRAHAM, ESTADO DE COLIMA", EL CUAL COMPRENDE EL ÁREA NOROESTE DEL MUNICIPIO DE MANZANILLO que consiste en impulsar un amplio proyecto turístico integral en la zona de la***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos				
	Información Estatal	x			
	Información de la Web				
Fuente:	***Programa publicado le día 15 de diciembre de 2012 , en el Periódico Oficial del e***				
Periodicidad de actualización:	***permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro: Delegación SECTUR Manzanillo				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***			
Indicador:	***13***	***Aplicación de sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo***		
Código de Indicador:	***ST13***			
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	
¿Qué mide el indicador/variable?	***La aplicación de sistema de indicadores de sustentabilidad para el turism, es un***			
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El Programa de Turismo Sustentable en México esta enmarcado por tres grandes estrategias, cada una permite trabajar en los diferentes aspectos del desarrollo sustentable de la actividad turística.*** ***Una de las principales estrategias del Programa de Turismo Sustentable, es la***			
Método de obtención:	Observación directa			
	Registros Administrativos			
	Información Estatal	x		
	Información de la Web			
Fuente:	***Secretaría de Turismo (2012). Índice de Sustentabilidad***			
Periodicidad de actualización:	***anual***			
Validación con:	INEGI			
	Anuario Estadístico	x		
	Otro:			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***			
Indicador:	***14***	***Planes y programas en materia de educación ambiental educativo***		
Código de Indicador:	***ST14***			
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	
¿Qué mide el indicador/variable?		***Planes y programas en materia de educación ambiental educativo , son un indoc***		
Detalles y Comentarios del Indicador:		***Existen programas y planes en Manzanillo dentro de lo cual está el Planes Estatales de educación, capacitación y comunicación ambientales además cuenta con programas como:***		
Método de obtención:		Observación directa		
		Registros Administrativos		
		Información Estatal	x	
		Información de la Web		
Fuente:		***Planes esestatales de educación, capacitación y comunicación ambientales,***		
Periodicidad de actualización:		***permanente***		
Validación con:		INEGI		
		Anuario Estadístico	x	
		Otro:		

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***				
Indicador:	***15***	***Número de establecimientos con certificados de calidad ambiental turística para empresas, instalaciones y equipamientos***			
Código de Indicador:	***ST15***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	12
¿Qué mide el indicador/variable?		***El número de establecimientos con certificados de calidad ambiental turística pa***			
Detalles y Comentarios del Indicador:		***Instalación, Estado, Tipo de Certificado*** ***Cemex México SA de CV terminal marítima Manzanillo, Colima,Calidad Ambiental.*** ***Comercial Iñiguez SA de CV ,Colima, Calidad Ambiental.***			
Método de obtención:		Observación directa			
		Registros Administrativos	X		
		Información Estatal			
		Información de la Web			
Fuente:		http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/file/26/1/certificados_expedidos_2011_2.pdf			
Periodicidad de actualización:		***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***			
Validación con:		INEGI			
		Anuario Estadístico			
		Otro: PROFEPA			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***				
Indicador:	***16***	***Número de establecimientos con sello de calidad ambiental turística en hoteles***			
Código de Indicador:	***ST16***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	2
¿Qué mide el indicador/variable?		***El número de establecimientos con sello de calidad ambiental turística en hotele***			
Detalles y Comentarios del Indicador:		***Instalación, Estado, Tipo de certificado*** ***Hotel Barceló Manzanillo ,Colima, Earth Check de Green Globe.*** ***City Express Manzanillo,Colima, Certificado LEED que otorga el US Green Building Council***			
Método de obtención:		Observación directa	x		
		Registros Administrativos			
		Información Estatal			
		Información de la Web			
Fuente:					
Periodicidad de actualización:		***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***			
Validación con:		INEGI			
		Anuario Estadístico			
		Otro: http://www.barcelo.com/BarceloHotels/es			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Sustentabilidad Turística***
Indicador: ***17*** ***Certificado Programa Playas Limpias***
Código de Indicador: ***ST17***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	0

¿Qué mide el indicador/variable?	***Certificado Programa Playas Limpias en Manzanillo, es un indicador de Sustenta***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Manzanillo cuenta con un comité de Playas Limpias y 10 playas Monitoreadas para el programa pero hasta el momento no cuenta con ninguna playa certificada***	
Método de obtención:	Observación directa	X
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:	***Comité de playas limpias Manzanillo***	
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***					
Indicador:	***18***	***Programas Balnearios Naturales Limpios de agua dulce***				
Código de Indicador:	***ST18***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	0		
¿Qué mide el indicador/variable?	***El programas Balnearios Naturales Limpios de agua dulce en Manzanillo, es un i***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Manzanillo no participa en este programa***					
Método de obtención:	Observación directa	X				
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:						
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: http://www.cna.gob.mx/Contenido.aspx?r					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***					
Indicador:	***19***	***Número de establecimientos con Certificado Green Globe***				
Código de Indicador:	***ST19***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	1		
¿Qué mide el indicador/variable?	***El número de establecimientos con Certificado Green Globe en Manzanillo, es un***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Hotel Barceló Karmina Palace.***					
Método de obtención:	Observación directa	x				
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:						
Periodicidad de actualización:	***permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: http://www.barcelo.com/BarceloHotels/es					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Sustentabilidad Turística***				
Indicador:	***20***	***Certificado de Municipio limpio y/o de cumplimiento ambiental***			
Código de Indicador:	***ST20***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	0	
¿Qué mide el indicador/variable?	***Certificado de municipio Limpio***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Manzanillo no cuenta con este certificado***				
Método de obtención:	Observación directa	X			
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web				
Fuente:	***PROFEPA***				
Periodicidad de actualización:	***Anual***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro: http://www.profepa.gob.mx/				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Sustentabilidad Turística***
Indicador: ***21*** ***Consumo de energía por cuarto***
Código de Indicador: ***ST21***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	40,4 kwh

¿Qué mide el indicador/variable?	***mide el consumo de energía por cuarto por noche en empresas de hospedaje***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El consumo medio de energía en un hotel es 40,4 kwh por cliente/noche***	
Método de obtención:	Observación directa	X
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:	***Asociación de hoteles***	
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: Asociación de hoteles	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Formación y Certificación***
Indicador: ***1*** ***Grado promedio de escolaridad***
Código de Indicador: ***FC1***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable? ***El grado promedio de escolaridad, es un indicador de Formación y Certificación.***

Detalles y Comentarios del Indicador:
Población por Nivel de Escolaridad6
o Preescolar: 8,631 personas.
o Primaria: 47,460 personas.
o Secundaria: 38,661 personas.

Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	x
	Información de la Web	
Fuente:	***Cedula para la Promoción Municipal de Manzanillio.***	
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	***x***
	Anuario Estadístico	
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Formación y Certificación***
Indicador: ***2*** ***Recursos humanos calificados para atender el sector turismo***
Código de Indicador: ***FC2***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	ND

¿Qué mide el indicador/variable?	***El número de personal calificado para atender en el Sector Turismo***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Este indicador no se encuentra disponible en el municipio, no se realiza ninguna medición sobre este aspecto en particular***	
Método de obtención:	Observación directa	X
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:	***SECTUR Manzanillo***	
Periodicidad de actualización:	***permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: SECTUR Manzanillo	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Formación y Certificación***						
Indicador: ***3***			***Porcentaje de personal del destino con educación turística***			
Código de Indicador: ***FC3***						
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	ND
¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide el porcentaje del personal del destino que cuenta con educación turística***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El indicador no está disponible, ya que no se realiza ningun conteo de este tipo en el destino turístico.***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	x				
	Información de la Web					
Fuente:	***SECTUR***					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico	x				
	Otro:					

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Formación y Certificación***				
Indicador:	***4***		***Planes de capacitación turística***		
Código de Indicador:	***FC4***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )		Cuantitativo (X)	Valor Observado:	6
¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de planes de capacitación turística.***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Se expresa el número de planes de capacitación para e 2013***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos	X			
	Información Estatal				
	Información de la Web				
Fuente:	***PROGRAMA DE TRABAJO DEL 2013 DE CAPACITACION DELEGACION DE TURISMO***				
Periodicidad de actualización:	***anual***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro: Delegación SECTUR Manzanillo				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Formación y Certificación***				
Indicador:	***5***	***Percepción sobre la calidad en los planes de capacitación turística a través de una revisión general de su contenido***			
Código de Indicador:	***FC5***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado: 5
¿Qué mide el indicador/variable?	***Descripción del Indicador***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Estan aún pendientes programas de sensibilización para la población y de calidad en el servicio con programas de fondo en lugar de forma.***				
Método de obtención:	Observación directa	X			
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web				
Fuente:	***Observación directa***				
Periodicidad de actualización:	***anual***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro:				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Formación y Certificación***					
Indicador:	***6***	***Participación de establecimientos de alimentos y bebidas en el Programa distintivo H***				
Código de Indicador:	***FC6***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )		Cuantitativo (X)		Valor Observado:	28
¿Qué mide el indicador/variable?	***La participación de establecimientos de alimentos y bebidas en el Programa dist***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Los establecimientos con distintivo H en Manzanillo son:*** ***1. Grand Bay Hotel Isla Navidad Resort Restaurante Antonio's*** ***2. Grand Bay Hotel Isla Navidad Resort Restaurante Grand Café*** ***3. Grand Bay Hotel Isla Navidad Resort Restaurante La Plazuela***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	X				
	Información de la Web					
Fuente:	***Documento distintivo H, SECTUR, 2012. http://www.sectur.gob.mx/work/mode***					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: SECTUR, Programa Distintivo H					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Formación y Certificación***					
Indicador:	***7***		***Porcentaje de empresas con distintivo M***			
Código de Indicador:	***FC7***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	13
¿Qué mide el indicador/variable?	***El porcentaje de empresas con distintivo M en Mmanzanillo, es un indicador de P***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***1. El aguachile.*** ***2. Hotel fiesta mexicana beach.*** ***3. Club inntegra (plaza inn)*** ***4. Viajes integrales plus.***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	x				
	Información de la Web					
Fuente:	***Documento distintivo M, SECTUR, 2012. http://www.sectur.gob.mx/PDF/emp***					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: OCV Manzanillo					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Formación y Certificación***					
Indicador:	***8***	***Número de guías de turistas certificados***				
Código de Indicador:	***FC8***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	23		
¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de guías de turistas certificados***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Existen 23 miembros de la Asociación de Guías de Turistas***					
Método de obtención:	Observación directa	X				
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:	***Asociación de Guías de Turistas Colima***					
Periodicidad de actualización:	***permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: Presidente de la Asociación de Guías de Tu					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Formación y Certificación***					
Indicador:	***9***	***Cuenta con un sistema de información que evalúe la satisfacción de los visitantes***				
Código de Indicador:	***FC9***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:	ND
¿Qué mide el indicador/variable?	***Descripción del Indicador***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***La información se obtiene solo con instrumentos aplicados en las diferentes temporadas y no se sostiene la aplicación de la misma a lo largo del año. De igual forma difiere de los sitios en donde se obtiene la mencionada información. La iniciativa privada cuenta con sus propios sistemas de***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:						
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro:					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Formación y Certificación***				
Indicador:	***10***	***Indicadores de calidad de las evaluaciones de la satisfacción de los visitantes***			
Código de Indicador:	***FC10***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	6
¿Qué mide el indicador/variable?		***Descripción del Indicador***			
Detalles y Comentarios del Indicador:		***SERVICIO*** ***RAPIDEZ*** ***CALIDEZ*** ***AMABILIDAD***			
Método de obtención:		Observación directa	X		
		Registros Administrativos			
		Información Estatal			
		Información de la Web			
Fuente:					
Periodicidad de actualización:		***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***			
Validación con:		INEGI			
		Anuario Estadístico			
		Otro: Escuela de Turismo Manzanillo, Universida			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Accesibilidad e Infraestructura***
Indicador: ***1*** ***Conectividad aérea***
Código de Indicador: ***AI1***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 2330

¿Qué mide el indicador/variable?	***La conectividad aérea de Manzanillo basado en el número total de llegadas 201***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***95 llegadas de vuelos charters, 1908 llegadas de vuelos nacionales, 327 vuelos internacionales***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	x
	Información de la Web	
Fuente:	***(DATATUR,2013) Y (Aeropuertos del Mundo, 2013)***	
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: SECTUR 3er Informe de Gobierno (2012)	

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Accesibilidad e Infraestructura***
Indicador: ***2*** ***Existencia de servicios de apoyo al turista***
Código de Indicador: ***AI2***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable?	***La existencia de servicios de apoyo al turista en Mmanzanillo, es in indicador de***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Existen 6 Módulos de información turística en Manzanillo distribuidos por toda la ciudad que se instalaron solamente durante el periodo de semana santa 2013 es decir, del 23 de marzo al 7 de abril y operaron en un horario de 10:00hrs a 18:00hrs.***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	x
	Información de la Web	
Fuente:	***SECTUR,2013***	
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	X
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Accesibilidad e Infraestructura***
Indicador: ***3*** ***Calidad y suficiencia en la infraestructura terrestre y aérea del destino***
Código de Indicador: ***AI3***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable? ***La calidad y suficiencia en la infraestructura terrestre y aérea de Manzanillo, es***

Detalles y Comentarios del Indicador: ***Manzanillo tiene conectividad terrestre de calidad y suficiente, conectándose con las principales ciudades de los alrededores por carreteras de cuota u autopistas siendo sus principales ejes carreteros los siguientes:***
**** Colima-Manzanillo***

Método de obtención:

Observación directa	
Registros Administrativos	
Información Estatal	x
Información de la Web	

Fuente: ***Informe de Gobierno de Manzanillo, 2013***

Periodicidad de actualización:

Validación con:

INEGI	
Anuario Estadístico	
Otro: SECTUR 3er Informe de Gobierno (2012)	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Accesibilidad e Infraestructura***			
Indicador:	***4***	***Calidad en el transporte local del destino***		
Código de Indicador:	***AI4***			
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:
¿Qué mide el indicador/variable?	***La calidad en el transporte local de Manzanillo, es un indicador de Accesibilidad***			
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El transporte local consta de rutas de camiones, taxis o renta de autos, que están disponibles para el uso del turista. La ruta de camiones que recorren la ciudad es muy fácil de usar pues Manzanillo tan solo consta de 3 vías principales por las que circula el***			
Método de obtención:	Observación directa			
	Registros Administrativos			
	Información Estatal	X		
	Información de la Web			
Fuente:				
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***			
Validación con:	INEGI			
	Anuario Estadístico			
	Otro: SECTUR 3er Informe de Gobierno (2012)			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Accesibilidad e Infraestructura***
Indicador: ***5*** ***Tarifas hoteleras***
Código de Indicador: ***AI5***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable? ***Las tarifas hoteleras en Manzanillo, son un indicador de Accesibilidad e Infraestr***

Detalles y Comentarios del Indicador: ***Las tarifas hoteleras de Manzanillo oscilan desde $200 para hoteles de 1 estrella hasta los $5,000 para hoteles de 5 estrellas. Éstas se manejan en pesos, pero en algunos lugares manejan su tarifa en dólares.***

Método de obtención:
- Observación directa [ ]
- Registros Administrativos [ ]
- Información Estatal [ ]
- Información de la Web [ ]

Fuente:

Periodicidad de actualización: ***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***

Validación con:
- INEGI [ ]
- Anuario Estadístico [ ]
- Otro:

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Accesibilidad e Infraestructura***				
Indicador:	***6***	***Reglamento de imagen urbana vigente***			
Código de Indicador:	***AI6***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:
¿Qué mide el indicador/variable?	***El reglamento de imagen urbana vigente en Manzanillo, es un indicador de Acce***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***En el ayuntamiento de Manzanillo existe la Dirección de Desarrollo Urbano y Ecológico encargada de aplicar el reglamento, el cual está vigente.***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos				
	Información Estatal	x			
	Información de la Web				
Fuente:	***H Ayuntamiento de Manzanillo***				
Periodicidad de actualización:	***anual***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro: Plan Municipal de Desarrollo Manzanillo 2(				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Accesibilidad e Infraestructura***				
Indicador:	***7***	***Grado de avance o de aplicación de los planes de desarrollo urbano decretados***			
Código de Indicador:	***AI7***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:		
¿Qué mide el indicador/variable?		***El grado de avance o de aplicación de los planes de desarrollo urbano decretado***			
Detalles y Comentarios del Indicador:		***Sí. El H. ayuntamiento es el encargado de llevar acabo esta fusión.***			
Método de obtención:		Observación directa			
		Registros Administrativos			
		Información Estatal	x		
		Información de la Web			
Fuente:		***H Ayuntamiento de Manzanillo***			
Periodicidad de actualización:		***anual***			
Validación con:		INEGI			
		Anuario Estadístico			
		Otro: Plan Municipal de Desarrollo Manzanillo 2			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Accesibilidad e Infraestructura***
Indicador: ***8*** ***Acceso a servicios básicos***
Código de Indicador: ***AI8***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable?	***El acceso a servicios básicos en Mmanzanillo, es un indicador de Accesibilidad e I***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Sí. Manzanillo ofrece a sus habitantes servicios básicos de agua, luz, salud, educación.*** ***Agua:*** ***Comisión de Agua Potable y Alcantarillado de Manzanillo (CAPDAM)***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	x
	Información de la Web	
Fuente:	***H Ayuntamiento de Manzanillo. CFE (www.cfe.gob.mx). Secretaría de la Educaci***	
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	x
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Accesibilidad e Infraestructura***				
Indicador:	***9***		***Flujo de Personas y Medios de Transporte***		
Código de Indicador:	***AI9***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
¿Qué mide el indicador/variable?	***El Flujo de Personas y Medios de Transporte en Manzanillo, es un indicador de A***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Sí. La Secretaria de Comunicaciones y Transporte se encarga de esta función.***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos				
	Información Estatal	x			
	Información de la Web				
Fuente:	***Secretaría de Comunicaciones y Transporte, 2012***				
Periodicidad de actualización:	***anual***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro: SECTUR 3er Informe de Gobierno (2012)				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Seguridad Patrimonial y Física***
Indicador: ***1*** ***Percepción del nivel de inseguridad***
Código de Indicador: ***SP1***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable? ***La percepción del nivel de inseguridad en Manzanillo, es un indicador de Segurid***

Detalles y Comentarios del Indicador: ***De acuerdo a la encuesta a visitantes el 40% se siente inseguro en Manzanillo.***

Método de obtención:	Observación directa	x
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:	***Encuesta a Visitantes***	
Periodicidad de actualización:	***permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: Observación Directa	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Seguridad Patrimonial y Física***					
Indicador:	***2***	***Porcentaje de delitos menores en relación a la población***				
Código de Indicador:	***SP2***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	24%		
¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide la incidencia delictiva del Municipio en relación al total de delitos del estad***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El 24% de los delitos son cometidos en Manzanillo, el 37% en el municipio de Colima, el resto se distribuye entre los otros 8 municipios***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web	X				
Fuente:	***Programa Nacional de Prevención Social y Delincuencia (2013)***					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico	X				
	Otro:					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Seguridad Patrimonial y Física***				
Indicador:	***3***	***Número de policías en relación a la población***			
Código de Indicador:	***SP3***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
¿Qué mide el indicador/variable?	***Descripción del Indicador***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Descripción***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web				
Fuente:					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro:				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Seguridad Patrimonial y Física***					
Indicador:	***4***		***Incidencia delictiva***			
Código de Indicador:	***SP4***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	24.52%
¿Qué mide el indicador/variable?	***La Incidencia delictiva en Manzanillo, es un indicador de Seguridad Patrimonial y***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***En el municipio de Manzanillo a marzo del 2013 la incidencia delictiva detectada fue de 24.52% de acuerdo a los estudios realizados por el programa nacional de prevención social de la secretaria de gobernación.***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	x				
	Información de la Web					
Fuente:	***Programa nacional de prevención social de la secretaria de gobernación.***					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico	x				
	Otro:					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Seguridad Patrimonial y Física***
Indicador: ***5*** ***Delitos a mano armada***
Código de Indicador: ***SP5***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 25.45%

¿Qué mide el indicador/variable? ***Delitos a mano armada en relación al total del estado***

Detalles y Comentarios del Indicador:

Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	x
Fuente:	***Programa Nacional de Prevención Social y Delincuencia (2013)***	
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: http://www.gobernacion.gob.mx/archivos	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Seguridad Patrimonial y Física***
Indicador: ***6*** ***Homicidios dolosos***
Código de Indicador: ***SP6***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	16.29%

¿Qué mide el indicador/variable?	***El porcentaje de homicidios dolososen Manzanillo, es un indicador de Seguridad***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Se registró un 16.29% de homicidios dolosos en el municipio de Manzanillo a marzo del 2013.***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	x
	Información de la Web	
Fuente:	***Programa nacional de prevención social de la secretaria de gobernación.***	
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	x
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Seguridad Patrimonial y Física***					
Indicador:	***7***	***Delitos a las instituciones de banca y crédito***				
Código de Indicador:	***SP7***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	1		
¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de asaltos a instituciones bancarias en 2013***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Hasta el momento se registra un asalto en el mes de Mayo 2013***					
Método de obtención:	Observación directa X Registros Administrativos Información Estatal Información de la Web					
Fuente:						
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI Anuario Estadístico Otro: http://www.diariodecolima.com/2013/05/					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Seguridad Patrimonial y Física***				
Indicador:	***8***			***Delitos contra la salud***	
Código de Indicador:	***SP8***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
¿Qué mide el indicador/variable?			***Descripción del Indicador***		
Detalles y Comentarios del Indicador:			***Descripción***		
Método de obtención:			Observación directa Registros Administrativos Información Estatal Información de la Web		
Fuente:					
Periodicidad de actualización:			***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***		
Validación con:			INEGI Anuario Estadístico Otro:		

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Seguridad Patrimonial y Física***				
Indicador:	***9***		***Delitos no denunciados***		
Código de Indicador:	***SP9***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
¿Qué mide el indicador/variable?	***Descripción del Indicador***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Descripción***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web				
Fuente:					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro:				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Seguridad Patrimonial y Física***				
Indicador:	***10***			***Denuncias del fuero común***	
Código de Indicador:	***SP10***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:
¿Qué mide el indicador/variable?	***Descripción del Indicador***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Descripción***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web				
Fuente:					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro:				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Seguridad Patrimonial y Física***					
Indicador:	***11***	***Número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación en hoteles***				
Código de Indicador:	***SP11***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	3		
¿Qué mide el indicador/variable?	***El número de plantas de tratamiento de aguas residuales en operación en hotele***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Las plantas de tratamiento privadas, que operan y dan servicio en los hoteles de Manzanillo trabajan a un nivel del tipo primario.***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:						
Periodicidad de actualización:						
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: conagua.gob.mx/.../Colima%20Manzanillo					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Seguridad Patrimonial y Física***
Indicador: ***12*** ***Número de hoteles que cuentan con sistema de captación de agua pluvial***
Código de Indicador: ***SP12***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	0

¿Qué mide el indicador/variable? ***El número de hoteles que cuentan con sistema de captación de agua pluvial, es u***

Detalles y Comentarios del Indicador: ***Actualmente no se cuenta con ningún registro de hoteles que cuenten con un sistema de captación de agua pluvial, no obstante el municipio de manzanillo y CAPDAM cuentan con sistemas en diferentes puntos del municipio. (Información al 2008).***

Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	x
	Información de la Web	
Fuente:	***CAPDAM,2008***	
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	x
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Seguridad Patrimonial y Física***					
Indicador:	***13***	***Porcentaje de cobertura del sistema de recolección de RSU (Residuos Sólidos Urbanos)***				
Código de Indicador:	***SP13***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	85%
¿Qué mide el indicador/variable?	***El porcentaje de cobertura del sistema de recolección de RSU (Residuos Sólidos U***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El Municipio de Manzanillo cuenta con una población total para el año 2010 de 61,420 habitantes. Deposita alrededor de 180 t/d de residuos sólidos en el SDF ubicado dentro de su territorio. Tomando en cuenta su población, se estima una GPC de 1.125 kg/hab7día. La cobertura del sistema de recolección***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	x				
	Información de la Web					
Fuente:	***SEMARNAT, 2011***					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico	x				
	Otro:					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Seguridad Patrimonial y Física***			
Indicador:	***14***		***Volumen reciclado de desechos***	
Código de Indicador:	***SP14***			
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	
¿Qué mide el indicador/variable?		***Descripción del Indicador***		
Detalles y Comentarios del Indicador:		***Descripción***		
Método de obtención:		Observación directa Registros Administrativos Información Estatal Información de la Web		
Fuente:				
Periodicidad de actualización:		***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***		
Validación con:		INEGI Anuario Estadístico Otro:		

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Seguridad Patrimonial y Física***
Indicador: ***15*** ***Programas para el manejo de residuos peligrosos***
Código de Indicador: ***SP15***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	1

¿Qué mide el indicador/variable?	***Los programas para el manejo de residuos peligrosos, es un indicador de Seguric***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Con el fin de conferir mayor trascendencia a las actividades conjuntas gobierno-sociedad civil para revertir los procesos de generación de residuos peligrosos, mediante las LRS que fortalecen los medios, procedimientos y la responsabilidad de la participación social, se realizó un programa regional de***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	x
	Información de la Web	
Fuente:		
Periodicidad de actualización:	***publicado el 02 de junio de 2012, en el Periódico Oficial "El Estado de Colima"***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	x
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Seguridad Patrimonial y Física***					
Indicador:	***16***		***Centros de cuidados de la Salud (Hospitales, clínicas)***			
Código de Indicador:	***SP16***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	47
¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de unidades médicas en servicio de las instituciones públicas del sector s***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Número de unidades médicas en servicio de las instituciones públicas del sector salud***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos	X				
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:	***Cédula de Promoción del Municipio de Manzanillo (2010)***					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: SECRETARÍA DE SALUD					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Promoción y Comercialización***
Indicador: ***1*** ***Porcentaje de visitantes y turistas que regresan***
Código de Indicador: ***PC1***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	76%

¿Qué mide el indicador/variable?	***El porcentaje de visitantes y turistas que regresan a Mmanzanillo, es un indicado***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***De acuerdo a la encuesta de visitantes aplicada para la conformación de la Agenda, un 76% de los visitantes regresarían al destino***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	x
	Información de la Web	
Fuente:	***SECTUR,2012***	
Periodicidad de actualización:	***Aanual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	x
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Promoción y Comercialización***
Indicador: ***2*** ***Porcentaje de visitantes que recomiendan el destino***
Código de Indicador: ***PC2***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 90%

¿Qué mide el indicador/variable? ***Mide el porcentaje de visitantes que recomiendan el destino***

Detalles y Comentarios del Indicador: ***El 90% de los visitantes encuestadosrecomiendan el destino***

Método de obtención:	Observación directa	X
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:	***Observación directa***	
Periodicidad de actualización:	***permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: Encuesta a visitantes ACDT	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Promoción y Comercialización***
Indicador: ***3*** ***Diversificación en segmento de población***
Código de Indicador: ***PC3***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:

¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide la promoción y comercialización por segmento de población***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***De acuerdo a la encuesta de vistantes, el mayor segmento es el familiar orientado al turismo de sol y playa, seguido por el segmento de jovenes orientados al turismo de sol y playa y alternativo***	
Método de obtención:	Observación directa	X
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:	***Observación directa***	
Periodicidad de actualización:	***permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: Encuesta de visitantes ACDT	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Promoción y Comercialización***
Indicador: ***4*** ***Diversificación en segmento mercado***
Código de Indicador: ***PC4***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado: Medio

¿Qué mide el indicador/variable?	***La diversificación en segmento mercado de Manzanillo, es un indicador de Prom***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***De acuerdo a este resultado, los turistas perciben a Manzanillo como un destino que es visitado en su mayoría por familias. El caso de los turistas nacionales es contundente, ya que el 70% lo considera así. En el caso de los turistas extranjeros, la mitad piensa lo mismo, pero las restantes dos cuartas***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	x
Fuente:	***(Conde, Covarrubias, Zavala, & Nel, 2010)***	
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	X
	Otro:	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Promoción y Comercialización***				
Indicador:	***5***	***Existencia de Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV´s) u organismos similares***			
Código de Indicador:	***PC5***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	1	
¿Qué mide el indicador/variable?	***Existencia DE Oficinas de Convenciones y Visitantes en el destino***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Existe la OCV Manzanillo. Sus principales actividades son el proveer información para la realización de eventos y convenciones. Funciona como enlace de los Organizadores de Eventos o Convenciones ante organismos, instituciones y prestadores de servicios***				
Método de obtención:	Observación directa	X			
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web				
Fuente:	***Observación directa***				
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro: OCV Manzanillo				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Promoción y Comercialización***				
Indicador:	***6***	***Grado de participación de los Destination Management Companies (DMC's) (Gestión local).***			
Código de Indicador:	***PC6***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )		Valor Observado:	Bajo
¿Qué mide el indicador/variable?		***Mide el grado de participación de los DMC's en el destino***			
Detalles y Comentarios del Indicador:		***Manzanillo tiene dos DMC's: Hectours y Tlaloc Tours, pero ambos funcionan comotour operadores y no del desarrollo global y del marketing del destino***			
Método de obtención:		Observación directa	X		
		Registros Administrativos			
		Información Estatal			
		Información de la Web			
Fuente:		***Observación directa***			
Periodicidad de actualización:		***permanente***			
Validación con:		INEGI			
		Anuario Estadístico			
		Otro: http://www.taplanner.com/destinos/manz			

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Promoción y Comercialización***
Indicador: ***7*** ***Diversificación en segmento de mercado geográfico***
Código de Indicador: ***PC7***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado: bajo

¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide el grado de diversificación en segmento de mercado geográfico***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Manzanillo tiene identificado al mercado nacional: tanto de la región como del centro y sur del país. Pero no se realiza una promoción y comercialización enfocada al mismo. Así como tampoco se realiza en el mercado extranjero en los mercados geográficos adecuados.***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	X
	Información de la Web	
Fuente:	***SECTUR Manzanillo, OCV Manzanillo***	
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: http://www.colima-estado.gob.mx/transp	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Promoción y Comercialización***				
Indicador:	***8***	***Alcance de las campañas y medios de promoción.***			
Código de Indicador:	***PC8***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	Bajo	
¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide el impacto de las campañas y medios de promoción***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Al no estar coordinado como destino, los esfuerzos de las campañas y medios de promoción no logran el impacto de atracción que se persigue***				
Método de obtención:	Observación directa	X			
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web				
Fuente:	***Observación directa***				
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico	X			
	Otro:				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Promoción y Comercialización***
Indicador: ***9*** ***Uso de la marca de pueblo mágico o ciudad patrimonio.***
Código de Indicador: ***PC9***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado: NA

¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide el impacto de la marca de pueblo mágico o ciudad patrimonio***
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Manzanillo no cuenta con ninguna de estas distinciones, sin embargo el Pueblo Mágico de Comala se encuentra cerca de Manzanillo por lo que puede aporvecharse a favor del destino***
Método de obtención:	Observación directa [X] Registros Administrativos [ ] Información Estatal [ ] Información de la Web [ ]
Fuente:	***Observación directa***
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***
Validación con:	INEGI [ ] Anuario Estadístico [ ] Otro: http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/se

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Promoción y Comercialización***					
Indicador:	***10***	***Existencia de agencias de viajes mayoristas que promocionen el destino.***				
Código de Indicador:	***PC10***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	18		
¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de agencias de viajes mayoristas que promocionan el destino***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Los DCM's representan a importantes compañías de agencias de viajes internacionales como Apple Vacations Ltd., Us Airways Vacations, Travel Impressions, Alaska Airlines Vacations, Expedia, Orbitz, Classic Vacations, Mexico Unlimited, Gray Line, Certified Vacations y Vacances Air Transat***					
Método de obtención:	Observación directa	X				
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:	***Observación directa***					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: http://www.tlaloctours.mx/22-acerca-de-t					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Gestión del Destino***				
Indicador:	***1***	***Cuenta con Dirección de Turismo***			
Código de Indicador:	***GD1***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	Medio	
¿Qué mide el indicador/variable?		***Existencia de una Dirección de Turismo que funcione como gestor del destino***			
Detalles y Comentarios del Indicador:		***Si cuenta con la Dirección de Turismo, pero ésta funciona más como un organismo de promoción dejando a un lado otras actividades que son prioridad para el desarrollo del destino***			
Método de obtención:		Observación directa	X		
		Registros Administrativos			
		Información Estatal			
		Información de la Web			
Fuente:		***Observación directa***			
Periodicidad de actualización:		***permanente***			
Validación con:		INEGI			
		Anuario Estadístico			
		Otro: Observación directa			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Gestión del Destino***				
Indicador:	***2***	***Existencia de coordinación entre los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y los empresarios***			
Código de Indicador:	***GD2***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado: Bajo
¿Qué mide el indicador/variable?	***Grado de coordinación entre los tres niveles de gobierno, sociedad civil y empres***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***No existe una coordinación entre el gobierno y empresarios, tampoco una coordinacion entre los mismo empresarios y esta relación tensa se proyecta hacia la sociedad civil***				
Método de obtención:	Observación directa	X			
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web				
Fuente:	***Observación directa***				
Periodicidad de actualización:	***permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico	X			
	Otro:				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Gestión del Destino***
Indicador: ***3*** ***Marco regulatorio estatal (ordenamiento ecológico territorial decretado)***
Código de Indicador: ***GD3***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:	Bajo

¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide el grado de adecuacion del marco regulatorio basado en el ordenamiento e***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Al momento de la elaboración del diagnóstico, el ordenamiento territorial de Manzanillo se encuentra aún en evaluación, a este momento, no existe un ordenamiento ecológico territorial mas que el referente a la Laguna de Cuyutlán que se encuentra en el territorio municipal. Existe el ordenamiento***	
Método de obtención:	Observación directa	X
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:		
Periodicidad de actualización:	***permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: http://colimanoticias.com/urge-semarnat-	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Gestión del Destino***				
Indicador:	***4***	***Marco regulatorio municipal alineado a la Nueva Política Nacional Turística y a la Ley General de Turismo***			
Código de Indicador:	***GD4***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	Alto	
¿Qué mide el indicador/variable?		***Mide la alineación del marco regulatorio municipal, la Nueva Política Nacional T***			
Detalles y Comentarios del Indicador:		***El Plan Municipal de Desarrollo se encuentra alineado con la Nueva Política Nacional y la Ley General de Turismo***			
Método de obtención:		Observación directa	X		
		Registros Administrativos			
		Información Estatal			
		Información de la Web			
Fuente:					
Periodicidad de actualización:		***permanente***			
Validación con:		INEGI			
		Anuario Estadístico			
		Otro: Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015, P			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Gestión del Destino***
Indicador: ***5*** ***Programas y diagnósticos en materia turística***
Código de Indicador: ***GD5***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado: 3

¿Qué mide el indicador/variable?	***El número de programas y diagnósticos en materia turística***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Existen los programas: Programa de Desarrollo Turístico del corredor Punta Carrizal-Punta Graham, estado de Colima y su ordenamiento territorial. "Programa Regional de Desarrollo Urbano-Turístico del corredor Puerto Santiago de la Laguna-Isla Navidad", y el proyecto del Parque Metropolitano***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	X
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:	***SECTUR Estatal***	
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: SECTUR Manzanillo	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Gestión del Destino***					
Indicador:	***6***	***Coordinación con organismos turísticos regionales***				
Código de Indicador:	***GD6***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:	Bajo
¿Qué mide el indicador/variable?	***El grado de coordinación con organismos turísticos regionales***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***En general el nivel de coordinacion en bajo entre los actores del turismo en el destino.***					
Método de obtención:	Observación directa	X				
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:	***Observación directa***					
Periodicidad de actualización:	***permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: Observación directa					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Gestión del Destino***
Indicador: ***7*** ***Coordinación Institucional***
Código de Indicador: ***GD7***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado: Alta

¿Qué mide el indicador/variable?	***La coordinación entre la Secretaría de Turismo Manzanillo y Estatal***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Al ser Manzanillo el principal destino turístico del estado, la coordinación entre las instancias de SECTUR es alta***	
Método de obtención:	Observación directa Registros Administrativos Información Estatal Información de la Web	 X
Fuente:		
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI Anuario Estadístico Otro: Observación directa	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Gestión del Destino***
Indicador: ***8*** ***Normatividad Municipal***
Código de Indicador: ***GD8***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado: Alto

¿Qué mide el indicador/variable? ***El grado de adecuacion de la normatividad municipal hacia la actividad turística***

Detalles y Comentarios del Indicador: ***En el Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015 se toma en consiredación la industria turística, el mejroamiento de infarestructura, mejora de la imagen urbana y sensibilización***

Método de obtención:

Observación directa	x
Registros Administrativos	
Información Estatal	
Información de la Web	

Fuente: ***Observación directa***

Periodicidad de actualización: ***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***

Validación con:

INEGI	
Anuario Estadístico	
Otro: Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015	

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Gestión del Destino***				
Indicador:	***9***	***Comités de turismo sustentable***			
Código de Indicador:	***GD9***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	Bajo	
¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide el impacto de los comités de turismo sustentable en las áreas de medio am***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El municipio de Manzanillo participó en la observación de dichos indicadores de sustentabilidad junto con otros 107 destinos en el periodo de 2002-2011, obteniéndose los siguientes resultados:***				
Método de obtención:	Observación directa				
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web	X			
Fuente:	***Secretaría de Turismo (2012). Índice de Sustentabilidad.***				
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro: SECTUR				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Gestión del Destino***			
Indicador:	***10***	***Percepción sobre el comercio ambulante***		
Código de Indicador:	***GD10***			
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	
¿Qué mide el indicador/variable?	***Descripción del Indicador***			
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Descripción***			
Método de obtención:	Observación directa			
	Registros Administrativos			
	Información Estatal			
	Información de la Web			
Fuente:				
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***			
Validación con:	INEGI			
	Anuario Estadístico			
	Otro:			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***Gestión del Destino***
Indicador: ***11*** ***Involucramiento de los empresarios y la sociedad civil***
Código de Indicador: ***GD11***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado: Medio

¿Qué mide el indicador/variable?	***El grado de involucramiento de los empresarios y sociedad civil***
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Los empresarios participan en la gestión del destino por medio de sus asociaciones y reuniones, pero cada uno realiza las actividades que le favorecen a su empresa. La sociedad civil se encuentra mas involucrada en las actividades portuarias***
Método de obtención:	Observación directa [X] Registros Administrativos [ ] Información Estatal [ ] Información de la Web [ ]
Fuente:	***Observación directa***
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***
Validación con:	INEGI [ ] Anuario Estadístico [ ] Otro: Juntas con prestadores de servicios para la

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Gestión del Destino***				
Indicador:	***12***	***Participación de la sociedad en los eventos turísticos***			
Código de Indicador:	***GD12***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )	Valor Observado:	Alta	
¿Qué mide el indicador/variable?	***La participación de la sociedad civil en los distintos eventos turísticos***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Tomando en cuenta los torneos de pesca, el carnaval y la feria, la afluencia de la sociedad civil a estos, es alta***				
Método de obtención:	Observación directa	X			
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web				
Fuente:					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico	X			
	Otro:				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Gestión del Destino***					
Indicador:	***13***	***Sistema de Información Estadística del Turismo***				
Código de Indicador:	***GD13***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:	Bajo
¿Qué mide el indicador/variable?	***El sistema de Información estadística del turismo en el destino***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Aparte de los informes de Gobierno, no existe un sistema de información de estadistica del turismo en el destino, que se encuentre actualizada y disponible***					
Método de obtención:	Observación directa	X				
	Registros Administrativos					
	Información Estatal	X				
	Información de la Web	X				
Fuente:						
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico	X				
	Otro:					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Gestión del Destino***			
Indicador:	***14***		***Nivel de Desarrollo turístico***	
Código de Indicador:	***GD14***			
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )		Cuantitativo (X)	Valor Observado:
¿Qué mide el indicador/variable?		***Descripción del Indicador***		
Detalles y Comentarios del Indicador:		***Descripción***		
Método de obtención:		Observación directa Registros Administrativos Información Estatal Información de la Web		
Fuente:				
Periodicidad de actualización:		***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***		
Validación con:		INEGI Anuario Estadístico Otro:		

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***Gestión del Destino***			
Indicador:	***15***	***Presupuesto gubernamental destinado al turismo – estatal y municipal***		
Código de Indicador:	***GD15***			
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	$33,990,377.21
¿Qué mide el indicador/variable?	***Presupuesto Gubernamental destinado al turismo estatal***			
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Presupuesto del ejercicio 2013 SECTUR del estado de Colima***			
Método de obtención:	Observación directa [ ] Registros Administrativos [ ] Información Estatal [ ] Información de la Web [X]			
Fuente:	***SECTUR***			
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***			
Validación con:	INEGI [ ] Anuario Estadístico [ ] Otro: http://www.colima-estado.gob.mx/transpa			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***TICs e Información al turista***				
Indicador:	***1***	***Portal de internet del destino***			
Código de Indicador:	***TI1***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo (X)	Cuantitativo ( )		Valor Observado:	Medio
¿Qué mide el indicador/variable?	***El nivel de información que proporciona el portal de internet del destino***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El portal del Ayuntamiento es confuso y no muestra más alla de una lista de atractivos, el portal de la OCV Manzanillo es mas completo, con promociones hoteleras, noticias del destino e imágenes que muestran la diversidad del destino***				
Método de obtención:	Observación directa	X			
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web	X			
Fuente:	http://www.manzanillo.gob.mx/				
Periodicidad de actualización:	***anual***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro: http://www.vivemanzanillo.com.mx/				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***TICs e Información al turista***					
Indicador:	***2***	***Información actualizada en el portal de internet del destino***				
Código de Indicador:	***TI2***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:	Alto
¿Qué mide el indicador/variable?	***Mide el grado de actualización de la información en el portal de internet del des***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El portal de oa OCV Manzanillo es muy completo, con videos, promociones, blog de viajero y una lista de hoteles y restaurantes del destino***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web	X				
Fuente:	http://www.vivemanzanillo.com.mx/					
Periodicidad de actualización:	***anual***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: Observación directa					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***TICs e Información al turista***
Indicador: ***3*** ***Acceso a internet en sitios públicos***
Código de Indicador: ***TI3***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 72

¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de plazas con acceso a internet en sitios públicos***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Actualmente existen 72 plazas con acceso público de internet***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	X
	Información de la Web	
Fuente:		
Periodicidad de actualización:	***anual***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: http://www.afmedios.com/estado/gobierr	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***TICs e Información al turista***				
Indicador:	***4***	***Aplicaciones turísticas para móviles - Guías comerciales, teléfonos de interés***			
Código de Indicador:	***TI4***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	0	
¿Qué mide el indicador/variable?		***Número de aplicaciones turísticas para móviles en el destino***			
Detalles y Comentarios del Indicador:		***Se encuentran en desarrollo a iniciativa de la OCV y de los hoteleros. No existe una guía oficial que oriente al turista y sirva de interés y conocimiento al potencial vendedor ò comprador del destino.***			
Método de obtención:		Observación directa	X		
		Registros Administrativos			
		Información Estatal			
		Información de la Web			
Fuente:		***OCV y Asociación de Hoteles***			
Periodicidad de actualización:		***permanente***			
Validación con:		INEGI			
		Anuario Estadístico			
		Otro: SECTUR Manzanillo			

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***TICs e Información al turista***
Indicador: ***5*** ***Indicadores de localización del destino***
Código de Indicador: ***TI5***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado: 3

¿Qué mide el indicador/variable?	***Descripción del Indicador***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Los indicadores de localización del destino son los proporcionados por las aplicaciones foursquare, google maps, facebook, pero ninguna desarrollada especialmente por Manzanillo***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	X
	Información Estatal	
	Información de la Web	
Fuente:		
Periodicidad de actualización:	***permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	
	Otro: SECTUR	

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***TICs e Información al turista***				
Indicador:	***6***	***Hits de visitas al portal del destino***			
Código de Indicador:	***TI6***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	0	
¿Qué mide el indicador/variable?	***Hits de visitas al portal del destino***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***El portal no cuenta con contador de visitas***				
Método de obtención:	Observación directa	X			
	Registros Administrativos				
	Información Estatal				
	Información de la Web				
Fuente:	http://www.vivemanzanillo.com.mx/				
Periodicidad de actualización:	***permanente***				
Validación con:	INEGI				
	Anuario Estadístico				
	Otro: http://www.vivemanzanillo.com.mx/				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***TICs e Información al turista***					
Indicador:	***7***		***Líneas telefónicas***			
Código de Indicador:	***TI7***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	115,577
¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de líneas telefónicasen el destino***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Sólo esta disponible el número de lineas tekefónicas por entidad,***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web	X				
Fuente:	http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/estd_perspect/col/Pers					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/conte					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***TICs e Información al turista***					
Indicador:	***8***			***Teléfonos móviles***		
Código de Indicador:	***TI8***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	4
¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de telefónos móviles en el destino***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Las 4 compañías de telefonía celular tienen presencia en el Municipio de Manzanillo. No se encontró el número de equipos de telefonía celular disponibles en el destino***					
Método de obtención:	Observación directa					
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web	x				
Fuente:	***Secretaría de Comunicaciones y Transportes***					
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico					
	Otro: http://dgpt.sct.gob.mx/fileadmin/concesic					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***TICs e Información al turista***					
Indicador:	***9***	***Exportaciones de alta tecnología e índice tecnológico***				
Código de Indicador:	***TI9***					
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	( )	Cuantitativo	(X)	Valor Observado:	0
¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de exportaciones de alta tecnología e índice tecnológico del destino***					
Detalles y Comentarios del Indicador:	***No existen exportaciones de alta tecnologia en el destino***					
Método de obtención:	Observación directa	X				
	Registros Administrativos					
	Información Estatal					
	Información de la Web					
Fuente:						
Periodicidad de actualización:	***permanente***					
Validación con:	INEGI					
	Anuario Estadístico	X				
	Otro:					

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor:	***TICs e Información al turista***				
Indicador:	***10***	***Existencias de puntos de información turística***			
Código de Indicador:	***TI10***				
Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo ( )	Cuantitativo (X)	Valor Observado:	6	
¿Qué mide el indicador/variable?	***Número de puntos de información turística***				
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Existen 6 Módulos de información turística en Manzanillo distribuidos por toda la ciudad***				
Método de obtención:	Observación directa [ ] Registros Administrativos [ ] Información Estatal [ ] Información de la Web [ ]				
Fuente:	***SECTUR Manzanillo***				
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***				
Validación con:	INEGI [ ] Anuario Estadístico [ ] Otro: http://digaohm.semar.gob.mx/cuestionari				

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

Ficha Técnica de Indicadores
Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos

Destino: Manzanillo

Factor: ***TICs e Información al turista***
Indicador: ***11*** ***Sistema de Información Estadística del Turismo***
Código de Indicador: ***TI11***

Tipo de Indicador: (seleccione con una "x")	Cualitativo	(X)	Cuantitativo	( )	Valor Observado:	Medio

¿Qué mide el indicador/variable?	***El Sistema de Información Estadística del Turismo de Manzanillo, es un indicador***	
Detalles y Comentarios del Indicador:	***Sí. En los siguientes links se encuentra dicha información.*** ***http://siplade.col.gob.mx/municipios/index.htm*** ***http://www.inegi.org.mx/*** ***http://www.colimatienemagia.com.mx/***	
Método de obtención:	Observación directa	
	Registros Administrativos	
	Información Estatal	
	Información de la Web	X
Fuente:		
Periodicidad de actualización:	***semanal, mensual, trimestral, anual, permanente***	
Validación con:	INEGI	
	Anuario Estadístico	X
	Otro:	

ENTREGABLE ADICIONAL 1. PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN POR DESTINO.

Proyecto	Descripción	Localización	Producto	Mercado	Factibilidad	Problemas a resolver	Acciones a realizar	Metas	Agentes involucrados
Boulevard Costero Miguel de la Madrid Hurtado	Vialidad urbana construida con concreto hidráulico que conecta con las Zonas Comerciales, Zona Hotelera y Entronque al libramiento para el Aeropuerto	Incluye los tramos de Salagua, Santiago y Miramar	Boulevard Costero, constituye un producto para el mejoramiento de la conectividad terrestre	Visitantes y turistas abarcando el segmento de turismo de playa, de negocios y el familiar	Es factible y necesario para el mejoramiento de la infraestructura vial, al conectarse las zonas comerciales, la hotelera y entronque al libramiento del Aeropuerto	Atraer más visitantes y turistas a las Zonas Comerciales, facilitar la accesibilidad a la Zona hotelera y hacia el Aeropuerto	Terminación de carriles de baja velocidad del lado del mar y del lado contrario. Mejoramiento del mobiliario urbano, tales como bancas, luminarias, botes de basura, señalización bilingüe, rampas de acceso y jardinería, todo ello bajo un enfoque sustentable.	Gestionarlo en 5 etapas (2014, 2015, 2016, 2017, 2018)	Sector público
Centro Histórico Primer Cuadro	Centro Histórico que facilite el flujo de visitantes y la actividad comercial, mediante la construcción de andadores	Centro histórico	Centro Histórico	Visitantes y turistas abarcando el segmento de turismo de playa, de negocios y el familiar	Es factible, al existir mayor flujo de visitantes y actividad comercial, Como señala el 3er. Informe	Aumentar el flujo de visitantes y la actividad comercial el Centro Histórico	Cambio del uso de calles para contar con andadores peatonales y programa de mejoramiento de fachadas. Mejoramiento del	Gestionarlo en 3 etapas (2014, 2015, 2016)	Sector público

	peatonales, programa de mejoramiento de fachadas y de mobiliario urbano.				de gobierno del año 2013, la ciudad de Manzanillo como destino turístico tiene una oferta de cuartos de hotel de 5,115 y de 9,954 camas, además señala que el gasto promedio del turista es de $1,740.55 y la estadía promedio es de 2.5 días. Mejorar la generación de empleo, la calidad de vida de la población, propiciará mayores ingresos o divisas.		mobiliario urbano, tales como bancas, luminarias, botes de basura, señalización bilingüe, rampas de acceso y jardinería. Utilización de celdas solares para proveer de energía eléctrica el alumbrado público. Continuar con el cableado subterráneo, cambios de losa de piso, y colocación de esculturas representativas de la cultura regional		
Centro de Exposiciones en la salida del Puerto Interior	Complejo comercial que favorezca el turismo de negocios, equipado con espacios para exposiciones, transacciones comerciales, trámites diversos,	En el Puerto Interior	Centro de Exposiciones con vistas a desarrollar el producto turístico de congresos y de negocios	Visitante y turistas abarcando el turismo de congresos y de negocios	Es factible, El Puerto de Manzanillo es el más importante del Pacífico, con líneas marítimas sirviendo el eje del Pacífico y por el canal	Intensificar el turismo de negocios en el Destino aumentando el flujo de turistas y visitantes	Construir una Edificación de arquitectura tipo modernista con características regionales, para el desarrollo de exposiciones comerciales y culturales, conferencias, trámites diversos	Gestionarlo en 2 etapas anuales (2014, 2015)	Sector público

	altamente equipado con las TIC necesarias.				de Panamá, el lado oriental de las Américas, su canal de navegación tiene 16 metros de profundidad y por lo tanto, pueden atracar la mayoría de los buques. El Puerto de Manzanillo es un punto de transbordo —puerto *Hub*— ideal para los países de Centro y Sudamérica, así como para la costa oeste de los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.		y negocios, equipado con accesibilidad para todo tipo de usuarios y estacionamiento.		
Módulos de Sanitarios Públicos dentro del Primer Cuadro	Módulos de Sanitarios públicos en la Plaza Juárez, Unidad Padre Hidalgo y El Tajo	En la Plaza Juárez, Unidad Padre Hidalgo y El Tajo	Módulos Sanitarios	Visitantes y turistas abarcando el segmento de turismo de playa, de negocios y el familiar	Es factible, mejora la infraestructura turística del destino, se realizará desde un enfoque sustentable, es clara la demanda existente al	Mejorar la imagen del Destino, creando infraestructura para una mejor estancia de los visitantes	Construir Sanitarios públicos en la Plaza Juárez, Unidad Padre Hidalgo y El Tajo, con diseño arquitectónico que permita su integración al paisaje urbano y sistema	Gestionarlo en 2 etapas anuales (2014, 2015)	Sector público

					contar el destino con 7 establecimientos de 5 estrellas, 20 establecimientos de 4 estrellas, 34 establecimientos de 3 estrellas, 20 establecimientos de 2 estrellas y 34 hoteles de 1 estrellas, dando un total de 115 establecimientos. Se cuenta con una extensa diversificación de establecimientos de Alimentos y bebidas, 50 Restaurantes y 13 Bares, los cuales ofrecen servicio de restauración todos los días de la semana.		automático de aseo tipo CITYmatic® Basic, señalización bilingüe,		
Museo del Marino	Museo acorde al Puerto, para exposición de epopeyas vividas en estos mares y de productos de colección	En el Centro Histórico	Museo Marino, producto turístico de playa, de negocios y familiar	Visitantes y turistas abarcando el segmento de turismo de playa, de negocios y	Es factible, El destino cuenta con 2 museos y 12 monumentos entre las que destacan	Mostrar las diferentes epopeyas vividas en estos mares y destacar las implicaciones	Construir un Museo interpretativo que destaque las implicaciones económicas, culturales, deportivas, de	Gestionarlo en 2 etapas (2014, 2015)	Sector público

	Cafetería, sanitarios, sala para conferencias. Equipado con tecnologías sustentables y accesible			el familiar	esculturas y estatuas. Manzanillo es conocido como la “Capital Mundial del Pez Vela”, ya que en este lugar se realizan, desde 1957, importantes torneos nacionales e internacionales de pesca, que atraen a turistas y personas que gustan de la pesca deportiva.	económicas, culturales, deportivas, de transporte y comunicaciones del destino	transporte, comunicaciones incluida la Armada Nacional, y de productos de colección, mobiliario urbano, rampas de acceso y señalización bilingüe Exposición de epopeyas vividas en estos mares		
Marina Publica (Turismo Náutico)	Marina pública en Manzanillo, con capacidad para 100 atracaderos donde pueden llegar yates de dimensiones pequeñas e intermedias, equipada con sistema de suministro de agua, de energía eléctrica, de combustible, y de manejo de residuos sólidos y líquidos así como un área de mantenimiento de motores. Cafetería.	Continuo al muelle de Cruceros a un costado de donde comienza el Malecón del Espíritu Santos	Marina Pública, desarrollando el producto turístico náutico	Visitantes y turistas abarcando el segmento de turismo de playa, de negocios y el familiar	Es factible dada la necesidad de mejorar la conexión marítima del destino para yates pequeños y medianos, su creación será bajo un enfoque de sustentabilidad	Facilitar la accesibilidad marítima al Destino incrementando la cantidad de visitantes y turistas	Construcción de una Marina Pública en Manzanillo, amoldad a las características biofísicas del sitio, que favorezca las actividades de pesca deportiva, turismo náutico, equipada con sistema de suministro de agua, de energía eléctrica, de combustible, y de manejo de residuos sólidos y líquidos así como un área de mantenimiento de motores.	Gestionarlo en 4 etapas (2014, 2015, 2016, 2017)	Sector público

ENTREGABLE ADICIONAL 4. ESQUEMAS PARA FOMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.

Número	Proyecto	Responsable	Inversión-Costos Estimados	Calendario
01	**Boulevard Costero Miguel de la Madrid Hurtado**	Sector Público	200 mdp	5 etapas **(2014, 2015, 2016, 2017, 2018)**
02	**Centro Histórico Primer Cuadro**	Sector Público	60 mdp	3 etapas **(2014, 2015, 2016)**
03	**Centro de Exposiciones en la salida del Puerto Interior**	Sector Público	40 mdp	2 etapas **(2014, 2015)**
04	**Módulos de Sanitarios Públicos dentro del Primer Cuadro**	Sector Público	45 mdp	2 etapas **(2014, 2015)**
05	**Museo del Marino**	Sector Público	10 mdp	2 etapas **(2014, 2015)**
06	**Marina Pública (Turismo Náutico)**	Sector Público	300 mdp	Sector Público 4 etapas **(2014, 2015, 2016, 2017)**

ENTREGABLE 3. FORMATO DE CAPTURA DE PROPUESTAS DE MEJORA REGULATORIA ESTATAL Y MUNICIPAL

Destino: Manzanillo **Entidad Federativa:** Colima

Instrumento Jurídico	Fecha de			Tipo de Recomendación				Propuesta de Artículos Específicos	Línea Temática que aborda	Mecanismo de Elaboración	
	Publicación	Última Reforma	Proyecto de Iniciativa	Derogación	Abrogación	Reforma	Transitorios			Soc. Civil (IP)	Instancia del Poder Público
Ley de Migración	07-06-2013	21-03-2013			✓			Art. 3	XXVII. Servicio Profesional de Carrera Migratoria: al mecanismo que garantiza la igualdad de oportunidades para el ingreso, permanencia y desarrollo de los servidores públicos con cargos de confianza del Instituto.		✓
Ley de Migración	07-06-2013	21-03-2013				✓		Art. 25	Los servidores públicos del Instituto para su ingreso, desarrollo y permanencia deberán cursar y aprobar los programas de formación, capacitación y profesionalización, incluyendo normatividad en materia migratoria y derechos humanos impartidos a través del Servicio Profesional de Carrera Migratoria, posterior a contar con la certificación a que hace referencia el artículo 23 de esta Ley. Para la eficiencia y eficacia de la gestión migratoria, los procedimientos para la selección, ingreso, formación, capacitación, adiestramiento, desarrollo, actualización, permanencia y promoción de los servidores públicos del Instituto, así como los		✓

									relativos a la organización y funcionamiento del Servicio Profesional de Carrera Migratoria, serán establecidos en el Reglamento de esta Ley.		
Ley de Migración	04-06-2013	21-03-2013				✓		Art. 112	Cuando alguna niña, niño o adolescente migrante no acompañado, sea puesto a disposición del Instituto quedará bajo la responsabilidad y se deberá garantizar el respeto a sus derechos humanos.		✓
Ley de Migración	04-06-2013	21-03-2013				✓		Art. 112 Fracción I	El Instituto procederá a canalizar de manera inmediata a la niña, niño o adolescente migrante no acompañado al Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, a los Sistemas Estatales DIF y del Distrito Federal, con objeto de privilegiar su estancia en lugares donde se les proporcione la atención adecuada, mientras se resuelve su situación migratoria y dará aviso al consulado de su país.		✓
Ley de Migración	04-06-2013	21-03-2013			✓			Art. 112 Fracción VI	Tratándose de niña, niño o adolescente migrante nacional no acompañado, corresponderá al Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, garantizar el eficaz retorno asistido del menor con sus familiares adultos,		✓

									atendiéndose en todo momento el interés superior de la niña, niño y adolescente y su situación de vulnerabilidad, en coordinación y coadyuvancia con los Sistemas Estatales DIF y del Distrito Federal que corresponda, considerando las causas de su migración: reunificación familiar, en busca de empleo, violencia intrafamiliar, violencia e inseguridad social, entre otras.		
Instituto Nacional de Migración		21-08-2013				✓		Art. 37 Fracción VII	REGULACIÓN MIGRATORIA Y FLUJOS MIGRATORIOS		✓
Instituto Nacional de Migración		21-08-2013				✓		Art. 37 Fracción VII	PROTECCIÓN DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES MIGRANTES		✓
Instituto Nacional de Migración		21-08-2013				✓		Art. 37 Fracción VII	ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A MIGRANTES		✓

Instituto Nacional de Migración		21-08-2013				✓		Art. 37 Fracción VII	POLÍTICA MIGRATORIA		✓
Instituto Nacional de Migración		21-08-2013				✓		Art. 37 Fracción VII	ACCIONES CONTRA LA TRATA DE PERSONAS EN MATERIA MIGRATORIA		✓
Instituto Nacional de Migración		21-08-2013				✓		Art. 37 Fracción VII	MIGRACIÓN EN LA FRONTERA SUR		✓
Decreto	30-03-2013					✓		088	POR EL QUE SE REFORMA EL ARTÍCULO SÉPTIMO TRANSITORIO DE LAS LEYES DE HACIENDA PARA LOS MUNICIPIOS DE ARMERÍA, COLIMA, COMALA, COQUIMATLÁN, CUAUHTÉMOC, IXTLAHUACÁN, MANZANILLO, MINATITLÁN, TECOMÁN Y VILLA DE ÁLVAREZ, RESPECTIVAMENTE.....		✓

Decreto	08-04-2013				✓			093	Se adiciona un cuarto párrafo al artículo 84 de la Ley de Ejecución de Penas y Medidas de Seguridad para el Estado de Colima.		✓
Decreto	27-04-2013					✓		100	Se aprueban las reformas a la fracción V y sus incisos b), c), d), e) y f), del artículo 68; la fracción VI, del artículo 85; y adicionar un cuarto párrafo a la fracción I, al artículo 62; un tercer párrafo a la fracción I, un segundo párrafo a la fracción IV, un segundo párrafo a la fracción V y, un tercer párrafo a la fracción VI, todas del artículo 68; un segundo párrafo a la fracción IV, las nuevas fracciones XXX, XXXI, XXXII, XXXIII, pasando la actual XXX a ser XXXIV, todas al artículo 85, todos de la Ley de Hacienda para el Municipio de Manzanillo		✓
Decreto	04-05-2013					✓		104	Se reforma el ARTÍCULO SÉPTIMO TRANSITORIO, de la Ley de Hacienda para el Municipio de Manzanillo.		✓
Decreto	08-06-2013				✓			108	Es de aprobarse y se aprueba la fracción XVII del artículo 10 y la fracción XVII del artículo 14; así como adicionar el artículo 9° Bis, las fracciones XVIII y XIX del artículo 10, haciéndose el corrimiento respectivo, el artículo 13 Bis y la fracción		✓

									XVIII del artículo 14, haciéndose el corrimiento respectivo, todos de la Ley para la Integración y Desarrollo Social de las Personas con Discapacidad del Estado de Colima.		
Decreto	22-06-2013				✓			117	Es de aprobarse y se aprueba adicionar un segundo y tercer párrafos al artículo 6 de la Ley que Establece las Cuotas y Tarifas para el Pago de Derechos por los Servicios de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento del Municipio de Manzanillo.		✓
Decreto	06-07-2013					✓		124	Se reforma el ARTÍCULO TERCERO TRANSITORIO, de la Ley que Establece Cuotas y Tarifas para el Pago de Derechos por los Servicios Públicos de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento del Municipio de Manzanillo.		✓
Decreto	27-07-2013					✓		130	Se reforman los incisos a), b) y c) de la fracción V, así como la fracción VIII, del artículo 88 de la Ley de Hacienda para el Municipio de Manzanillo.		✓
Decreto	27-07-2013							134	Es de aprobarse y se aprueba reformar el segundo párrafo del artículo 32 y el primer párrafo del artículo 102; asimismo se adicionan las fracciones IV y V, haciéndose el corrimiento correspondiente de las subsecuentes fracciones del		✓

									artículo 32 y un tercer párrafo al artículo 36, todos de la Ley del Transporte y de la Seguridad Vial para el Estado de Colima, así mismo, se adicionan los incisos f) y g) y se reforma el segundo párrafo, todos de la fracción I, del artículo 50, de la Ley de Hacienda del Estado de Colima. Por lo expuesto en el Considerando Décimo Primero, en su inciso B), del presente Dictamen, se desecha la Iniciativa de Ley con Proyecto de Decreto que reforma la fracción XXXVI y se adiciona la fracción XXXVII del artículo 10; se reforma la fracción XIII y se adiciona la fracción XIV del artículo 66; y se reforma la fracción XVI y se adiciona la fracción XVII del artículo 129 de la Ley del Transporte y de la Seguridad Vial para el Estado de Colima.		
Decreto	03-08-2013				✓			141	Es de aprobarse y se aprueba la Ley de Promoción e Impulso al Joven Emprendedor para el Estado de Colima.		✓
Decreto	03-08-2013				✓			151	POR EL QUE SE AUTORIZA AL MUNICIPIO DE MANZANILLO, ESTADO DE COLIMA, PARA QUE GESTIONE Y CONTRATE CON EL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C., INSTITUCIÓN DE		✓

									BANCA DE DESARROLLO, UN CRÉDITO SIMPLE, HASTA POR LA CANTIDAD DE $62´654,741.79 (SESENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y UN PESOS 79/100 M.N), EL CUAL SE DESTINARÁ, ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE PARA RESTRUCTURAR Y/O REFINANCIAR EL SALDO INSOLUTO DE LOS CRÉDITOS CONTRATADOS POR EL MUNICIPIO DE MANZANILLO CON EL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C., INSTITUCIÓN DE BANCA DE DESARROLLO, DURANTE LOS EJERCICIOS FISCALES 2010 Y 2011, ASÍ COMO REFORMAR AL ARTÍCULO 1 Y ADICIONAR EL ARTÍCULO 9 A LA LEY DE INGRESOS DEL MUNICIPIO DE MANZANILLO, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2013.		
Decreto	10-08-2013					✓		157	Es de aprobarse y se aprueba la reforma de la fracción III del artículo 7 de la Ley Estatal de Responsabilidades de los Servidores Públicos.		✓

Decreto	17-08-2013					✓		159	Es de aprobarse y se aprueba reformar el artículo 6o y el segundo párrafo de la fracción I, del artículo 9o, todos de la Ley de Fomento Económico para el Estado de Colima.		✓

ENTREGABLE ADICIONAL 5. RECOMENDACIONES PARA LA PLANEACIÓN, MOVILIDAD Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

ÍNDICE

CARACTERIZACIÓN 4

UBICACIÓN GEOGRÁFICA 4

PROPUESTA DEL MODELO DE ORDENAMIENTO ECOLÓGICO 8

INTRODUCCIÓN 8

BASE DE SUSTENTACIÓN ECOLÓGICA 9

UNIDADES DE GESTIÓN AMBIENTAL 11

POLÍTICAS 11

POLÍTICA DE PROTECCIÓN 12

POLÍTICA DE PRESERVACIÓN 12

POLÍTICA DE RESTAURACIÓN 13

POLÍTICA DE APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE 13

METODOLOGÍA PARA LA ASIGNACIÓN DE LAS POLÍTICAS AMBIENTALES 14

LINEAMIENTOS 15

USOS 15

USOS PREDOMINANTES 16

USOS COMPATIBLES 16

USOS CONDICIONADOS 16

USOS INCOMPATIBLES 16

USOS POR UNIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL 16

ESTRATEGIAS AMBIENTALES 17

criterios / recomendaciones 28
Asignación de criterios 28
ESCENARIOS DESEABLES DEL USO Y APROVECHAMIENTO DEL TERRITORIO POR REGIONES Y SUBREGIONES [1] 31
REGIÓN MANZANILLO Y LA COSTA OESTE 32
EL LUGAR CENTRAL CIUDAD Y PUERTO DE MANZANILLO 32
LA SUBREGIÓN BARRA DE NAVIDAD 35
LA SUBREGIÓN DE CHANDIABLO 36
LA SUBREGIÓN COMOTLÁN DE MIRAFLORES 38
LA SUBREGIÓN JALIPA 40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Municipios del estado de Colima 5
Tabla 186. Condiciones para la asignación de las estrategias. 17
Tabla 185. Condiciones para la asigación de los paquetes de criterios a las UGA's 29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa topográfico del estado de Colima 6
Figura 2. Mapa de municipios del estado de Colima 7

CARACTERIZACIÓN

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La región occidental del país por su posición estratégica y abundancia de recursos naturales, ha tenido un marcado desarrollo económico, siendo el estado de Colima uno de estos escenarios. El Estado se ha venido desarrollando tradicionalmente con actividades primarias, como la agricultura de temporal y de riego, en menor escala la silvicultura, ganadería extensiva e intensiva. Más recientemente se ha manifestado de manera significativa la agroindustria y la extracción minera. En el sector terciario una actividad primordial es la turística, la cual se desarrolla principalmente sobre la franja costera.

El desarrollo de una gran diversidad de actividades hace que por sus características, procedimientos y actividades estas entren en constante conflicto con la vocación y aptitud del uso del suelo. Por lo anterior, se requiere que todas estas actividades se realicen de manera planeada y ordenando el uso del suelo, aplicando criterios ambientales que garanticen el rendimiento continuo de los recursos naturales y su menor deterioro a pesar de la población humana que se asiente y sirva de ellos.

El estado de Colima se encuentra situado en la parte occidental de la república mexicana, sobre la costa meridional del océano pacífico, entre los 103° 28´ 58.5" y 104° 42´7.7" longitud oeste y entre los 18° 41´ 8” y 19° 31¨57" de latitud norte. Tiene la forma aproximada de un triángulo isósceles, cuya base se encuentra sobre los ríos Tamazula y Coahuayana, en su límite oriental y se extiende hacia la desembocadura del Río Cihuatlán en la parte occidental del Estado. Pertenecen a este Estado, el archipiélago volcánico de las islas Revillagigedo. Las más cercanas a la costa colimense son las islas Socorro y San Benedicto. Al oeste de estas se encuentra la isla Roca Partida y la célebre isla Clarión.

Colima es un estado de gran importancia en la República Mexicana por sus características fisiográficas y valores histórico-culturales. Cuenta con un extensión total de 5,634.3 km^2 y una población de 542,627 habitantes, de conformidad con los resultados del XII Censo General de Población y Vivienda, 2000 (INEGI), distribuidos en diez municipios (

Tabla 1).

Tabla 1. Municipios del estado de Colima

Municipio	Claves geoestadísticas	Superficie Km^2	Población (habitantes)	Población (%)
Armería	001	424.5	28,574	5.3
Colima	002	795.7	129,958	23.9
Comala	003	351.0	19,384	3.6
Coquimatlán	004	540.5	18,756	3.5
Cuauhtémoc	005	350.4	26,771	4.9
Ixtlahuacán	006	358.0	5,478	1.0
Manzanillo	007	1363.2	125,143	23.1
Minatitlán	008	387.6	8,466	1.6
Tecomán	009	758.6	99,289	18.3
Villa de Álvarez	010	304.8	80,808	14.9

Total	**5634.3**	**540,679**	**100**

Fuente: XII Censo General de Población y Vivienda, 2000

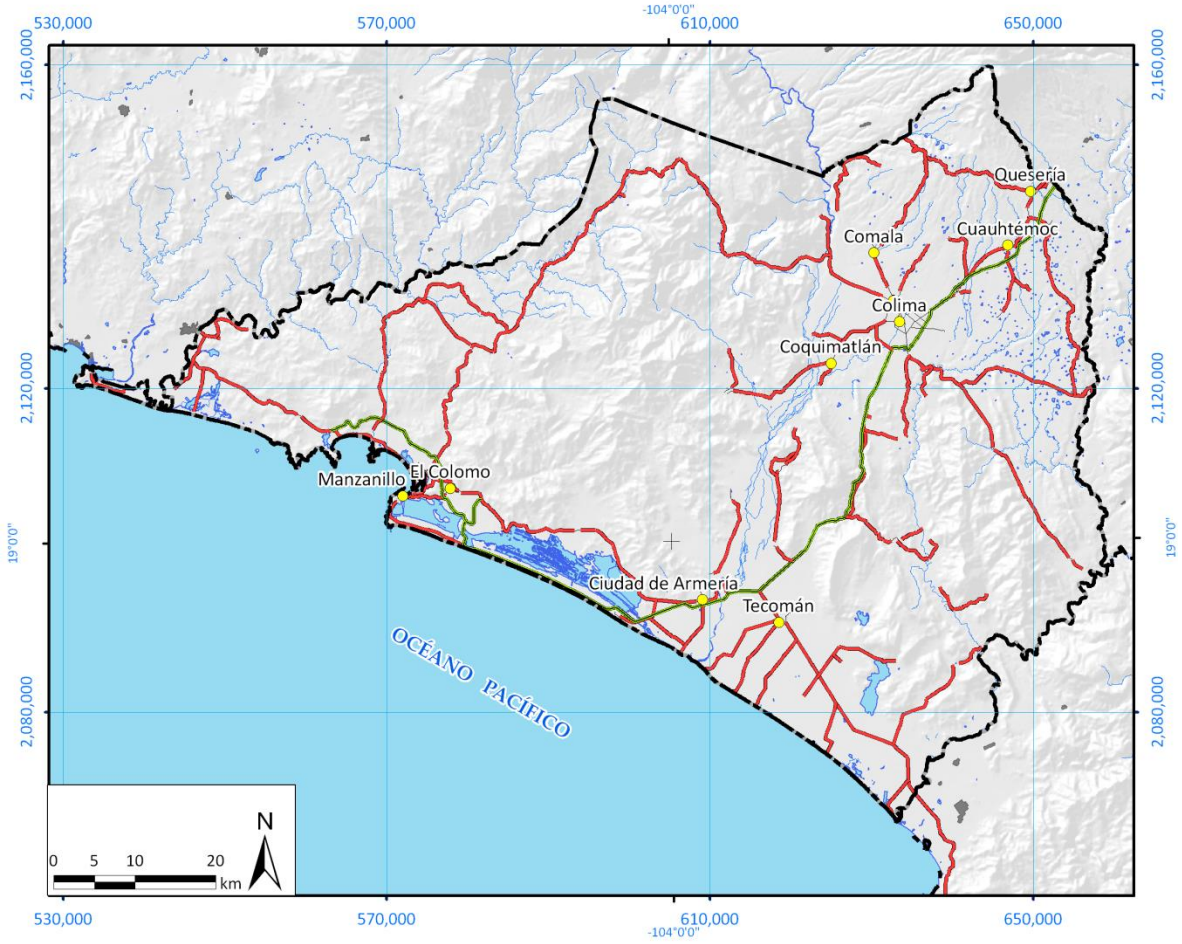


Figura 1. Mapa topográfico del estado de Colima

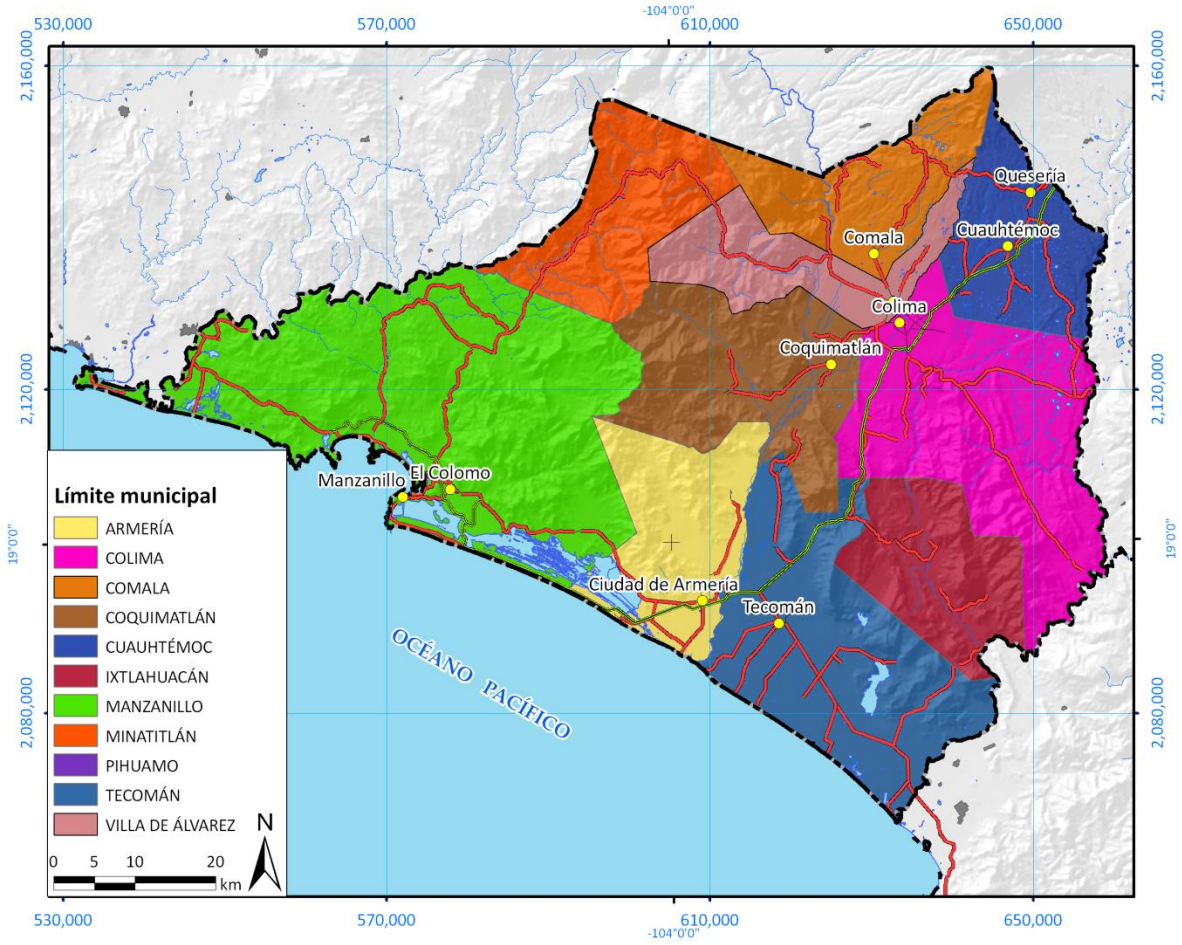


Figura 2. Mapa de municipios del estado de Colima

MANZANILLO

Presenta sierra en el 60% del territorio, llanura en el 25% y valle en el 15%, así como con rocas, granito, andesita, basalto y cuarcita, y pertenece a la subcuenca Cuyutlán, Chacala. El uso actual del suelo es selva mediana caducifolia, selva baja caducifolia, agricultura riego, agricultura temporal, pastizal cultivado y bosque encino.

Ha habido cambio en el uso del suelo de agricultura de temporal a riego en 60 km2 del territorio, de bosque medio caducifolio a agricultura tecnificada en 5 km2,

de selva baja caducifolia a selva media caducifolia en 20 km2 y de selva baja caducifolia a agricultura temporal en 50 km2. Asimismo, la aptitud natural del suelo es pecuaria, forestal, agrícola, turística, minera, y piscícola.

Desde la óptica medioambiental, se caracteriza por contar con una calidad ecológica muy baja en el 10% del territorio, baja en el 60%, media en el 15%, y muy alta en el 5%. Tiene una alta fragilidad ecológica, buena disponibilidad de agua y el 60% de su territorio es área crítica.

En relación a los aspectos sociales tiene muy bajo índice de marginación, desarrollo socioeconómico alto, alto grado de calificación de la población, potencial de desarrollo socioeconómico medio, divergencia territorial positiva, alta tasa de mortalidad, bajo índice de masculinidad, alto nivel de ingreso, buena distribución del ingreso y una alta eficiencia terminal.

La situación económica se caracteriza por una alta disponibilidad de infraestructura y servicios, baja densidad de carreteras pavimentadas, muy alta concentración de los sectores secundario y terciario, bajo índice de dependencia económica, alta participación económica respecto al PIB estatal, tasa bruta de actividad económica media, un nivel medio de desempleo, alto potencial natural y una concordancia territorial positiva.

El municipio presenta densidad de población media, grado urbanización medio, muy baja suficiencia de la red vial, fuentes de agua cada vez más lejanas, insuficiente tratamiento de aguas residuales, deficiente manejo de relleno sanitario y crecimiento automotor. Presenta riesgos por sismos y por tránsito de sustancias peligrosas, manejo de sustancias peligrosas y fenómenos hidrometeorológicos.

PROPUESTA DEL MODELO DE ORDENAMIENTO ECOLÓGICO

INTRODUCCIÓN

La propuesta de modelo de ordenamiento ecológico y territorial consiste en definir para cada unidad de gestión ambiental las políticas y criterios de manejo con base en los resultados de los procesos analíticos, de criterios definidos en plan de desarrollo municipal, de discusión con actores sociales, de los talleres de planeación participativa y pronósticos del OET.

El modelo de ordenamiento está integrado por una serie de unidades de gestión ambiental (UGAs), cada una de las cuales, esta normada por una política general que dictará la dirección de las actividades que se realicen dentro de la misma, un lineamiento y una serie de criterios ambientales.

El OET del Estado tiene un carácter sustentable, es decir que la ubicación y distribución geográfica de las actividades productivas y la movilidad y desarrollo de los asentamientos humanos irán tomando como plataforma el potencial de los recursos naturales del territorio para su aprovechamiento óptimo y disponibilidad en el futuro, garantizando así el manejo racional y ordenado de los recursos naturales.

Las estrategias de promoción e impulso de las actividades productivas buscarán la compatibilidad entre el potencial económico y el potencial natural, la conservación del medio ambiente y el mejoramiento de las condiciones de vida de población a fin de lograr un crecimiento económico diversificado e integral.

BASE DE SUSTENTACIÓN ECOLÓGICA

Con el propósito de contrarrestar la perturbación de la cubierta vegetal, causada principalmente por la presión generada por la incorporación de nuevas tierras para la agricultura, un paso importante será la instrumentación de estudios y exploraciones botánicas a fin de conocer y proteger la biodiversidad.

La cobertura vegetal ha sufrido un importante deterioro en los últimos años y presenta una tendencia nada favorable en el futuro inmediato. Por ello, con el fin de reducir el impacto en el cambio en el uso del suelo se establecerán proyectos de protección y recuperación de áreas naturales y de capacitación en el manejo de recursos naturales. En este sentido, el incremento de la superficie de la agricultura de riego se ajustará a las políticas medioambientales y a la normatividad en la materia, a efecto de que su crecimiento no incida negativamente en el equilibrio ecológico.

Las políticas se orientarán a recuperar la selva baja caducifolia la cual ha presentado una pérdida alarmante en los últimos 20 años, lo que implica el establecimiento de una rigurosa normatividad en la incorporación de áreas para uso urbano, la explotación de materiales a cielo abierto, la minería y la construcción de infraestructura de comunicaciones y transportes.

Un aspecto central se refiere a la protección de las reservas naturales del Estado, para lo cual se establecerán programas de conservación, incluso recuperación de especies de flora y fauna que se han visto amenazadas. En este sentido, se deberán mantener las áreas naturales protegidas que tienen un bajo nivel de densidad poblacional.

Se establecerán acciones para contrarrestar la alta erosión en las selvas baja y media caducifolia, bosque de encino, las áreas agrícolas de temporal, el bajo nivel tecnológico de la agricultura, el deficiente manejo del suelo y la baja calidad ecológica.

Por las condiciones naturales del Estado, se reforzarán los programas de protección civil contra sismos, tsunamis, vulcanismos activo, huracanes e inundaciones. Estos programas se aplicarán de manera especial en Manzanillo, Tecomán, Armería, Colima, Villa de Álvarez y Minatitlán; asimismo se emprenderán acciones en los municipios de Comala, Cuauhtémoc, Colima, Armería, Manzanillo y Minatitlán para atenuar su alta fragilidad ecológica.

El uso agropecuario de la tierra contempla acciones tendientes a incrementar la capacidad del uso agrícola de primera clase y al mejoramiento en el manejo de suelo en las tierras de bajo nivel tecnológico y de agricultura manual continua que poseen déficit de humedad. Se promoverá la agricultura orgánica, con apoyos a los productores y con acciones para facilitar la comercialización a nivel local, estatal, nacional e internacional.

Las actividades productivas y los programas de desarrollo urbano serán acordes a las aptitudes naturales del territorio.

UNIDADES DE GESTIÓN AMBIENTAL

Las Unidades de Gestión Ambiental (UGA) para el modelo de ordenamiento ecológico se definieron con base en diferentes criterios.

El primer paso para la definición de las UGA fue utilizar la regionalización ecológica con base en la geomorfología, edafología y el uso del suelo y vegetación actual descrita en el capítulo de caracterización. Luego se sobrepusieron los límites administrativos de las áreas naturales protegidas y de sus diferentes zonificaciones. Las UGA's de la subcuenca de Cuyutlán se tomaron directamente del decreto de ordenamiento ecológico y territorial correspondiente, como subunidades de la UGA 88, y se les asignó una numeración secuencial, también basada en la numeración prevista en el mencionado decreto.

En total se definieron ciento treinta y dos UGA´s cuya numeración sigue un orden general de norte a sur.

POLÍTICAS

La definición de las políticas ambientales no se encuentra en la ley general del equilibrio ecológico y protección al ambiente (LGEEPA), ni en el reglamento de la

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en Materia de Ordenamiento Ecológico (RLGEEPA), y tampoco en la Ley de Preservación Ambiental del Estado de Colima (LPAEC). Según el manual del proceso de ordenamiento ecológico publicado por la SEMARNAT en el 2007, la política de preservación se usa como sinónimo de protección en el OET. Sin embargo el artículo 20 de la LGEEPA habla de protección y de preservación como dos conceptos diferentes, y por lo tanto para el presente estudio se decidió utilizar el término de protección y conservación con las definiciones que se indican a continuación:

POLÍTICA DE PROTECCIÓN

Con esta política se busca el mantenimiento de los ambientes naturales con características relevantes, con el fin de asegurar el equilibrio y la continuidad de los procesos evolutivos y ecológicos. Se trata de proteger áreas de flora y fauna importantes dadas sus características, biodiversidad, bienes y servicios ambientales, tipo de vegetación o presencia de especies con algún status en la NOM-059-SEMARNAT 2001. Para lograr este objetivo se requiere que el aprovechamiento sea prohibido, para evitar así su deterioro y asegurar la permanencia de los ecosistemas. Con la finalidad de garantizar un rédito a los dueños o poseedores de los terrenos, en estas áreas se permite, con ciertas condiciones, el uso con fines recreativos, científicos o ecológicos. Quedan prohibidas actividades productivas o asentamientos humanos no controlados.

POLÍTICA DE PRESERVACIÓN

Esta política se aplica a aquellas áreas o elementos naturales cuyos usos actuales o propuestos no interfieren con su función ecológica relevante y donde el nivel de degradación ambiental no ha alcanzado valores significativos. Esta política tiene como objetivo mantener la continuidad de las estructuras, los procesos y los

servicios ambientales, relacionados con la protección de elementos ecológicos y de usos productivos estratégicos. Se propone esta política cuando al igual que en la política de protección un área tiene valores importantes de biodiversidad, bienes y servicios ambientales, tipo de vegetación, etc., pero que se encuentra actualmente bajo algún tipo de aprovechamiento. De esta forma se intenta reorientar la actividad productiva a fin de hacer más eficiente el aprovechamiento de los recursos naturales, pero de una manera sustentable, garantizando la continuidad de los ecosistemas y reduciendo o anulando la presión sobre estos.

POLÍTICA DE RESTAURACIÓN

Es una política transitoria dirigida a zonas que por la presión de diversas actividades antropogénicas han sufrido una degradación en la estructura o función de los ecosistemas, en las cuales es necesaria la realización de un conjunto de actividades tendientes a la recuperación y restablecimiento de las condiciones que propician la evolución y continuidad de los procesos naturales. De esta manera, una vez lograda la restauración es posible asignar otra política, de protección o de preservación. También la restauración puede ser dirigida a la recuperación de tierras que dejan de ser productivas por su deterioro o al restablecimiento de su funcionalidad para un futuro aprovechamiento sustentable.

POLÍTICA DE APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE

Esta política promueve la permanencia del uso actual del suelo o permite su cambio en la totalidad de unidad de gestión ambiental (UGA) donde se aplica. Se asigna a aquellas áreas que por sus características son apropiadas para el uso y el manejo de los recursos naturales, en forma tal que resulte eficiente, socialmente útil y no impacte negativamente sobre el ambiente. Incluye las áreas con elevada aptitud productiva actual o potencial ya sea para el desarrollo urbano y los sectores agrícola, pecuario, comercial e industrial. Se tiene que especificar el tipo e intensidad del aprovechamiento, ya que de ello dependen las necesidades de

infraestructura, servicios y áreas de crecimiento. Por lo tanto es importante definir los usos compatibles, condicionados e incompatibles, además de especificar los criterios que regulan las actividades productivas con un enfoque de desarrollo sustentable. Es importante proponer la reorientación de la forma actual de uso y aprovechamiento de los recursos naturales que propicie la diversificación y sustentabilidad y que no impacte negativamente el medio ambiente.

METODOLOGÍA PARA LA ASIGNACIÓN DE LAS POLÍTICAS AMBIENTALES

Con la finalidad de tener un esquema de atribución de las políticas para cada UGA transparente, se utilizó un método que puede considerarse una variante de la técnica propuesta en el manual del proceso de ordenamiento ecológico (SEMARNAT, 2007). A partir de los mapas de aptitud de manejo para las políticas territoriales potenciales de aprovechamiento sustentable, restauración y preservación obtenidas en la etapa de diagnóstico utilizando un proceso multicriterio, se realiza una clasificación no supervisada. Como recordamos, cada mapa está formado por una serie de celdas regulares de 50 por 50 metros, cada una con un valor de aptitud para cada política ambiental que van desde cero hasta diez.

El algoritmo utilizado para la clasificación, denominado ISODATA del inglés "Iterative Self-Organizing Data Analysis Technique" (técnica analítica iterativa de auto-organización de datos) (Ball y Hall, 1965) asigna cada celda a una categoría definida por valores de las variables utilizadas en el proceso, en este caso las tres aptitudes de política. Al principio del proceso iterativo, los valores que definen cada categoría son definidos de manera aleatoria por el programa. Luego, a cada iteración, estos valores se van “ajustando” a los valores promedio de las celdas hasta que se alcance el número máximo de iteraciones o el máximo porcentaje de celdas que no pasan de un grupo a otro durante las iteraciones (ambos estos máximos son definidos por el usuario al inicio del proceso).

A partir de los valores que caracterizan cada categoría estas se “etiquetan” . Algunas categorías resultan una mezcla de dos políticas (ej.: aprovechamiento-restauración)

Tabla 183. Valores de aptitud de gestión para cada categoría y correspondencia con las políticas ambientales

Una vez asignadas las políticas a cada celda de los mapas se evalúa la frecuencia de cada categoría de política en cada UGA y se asigna a la UGA la política con mayor porcentaje de celdas. La política de protección se asigna posteriormente únicamente a las UGA´s que presenten valores superiores a 8 en promedio.

Posteriormente se realiza una verificación por cada UGA para integrar otros criterios que no se tomaron en cuenta en los mapas de aptitud de manejo por ser de menor importancia a nivel de cada celda pero que asumen un papel muy importante a nivel regional, como por ejemplo la cercanía a áreas naturales protegidas por su la necesidad de áreas de amortiguamiento, la presión de las actividades agropecuarias y urbanas, la inclusión del corredor biológico Manantlán - Cuyutlán que permitan un flujo de especies entre ecosistemas fragmentados, la necesidad de preservar los cuerpos de agua del azolve causado por la erosión de los suelos, o usos de suelo que no se pueden observar en la imagen por la cobertura forestal, pero que se encuentran ahí como algunos fraccionamientos residenciales.

LINEAMIENTOS

Los lineamientos se refieren a las metas a alcanzar para cada unidad de gestión ambiental por lo que se plasma el estado deseable de cada unidad.

USOS

Los diferentes tipos de usos son los que se muestran a continuación.

USOS PREDOMINANTES

Los usos predominantes son aquellos que actualmente representan el mayor porcentaje de la superficie de la UGA.

USOS COMPATIBLES

Los usos compatibles implican el desarrollo de actividades que por las características de la UGA, su aptitud, uso predominante, valor ambiental, pueden desarrollarse o ya se encuentran en desarrollo sin competir entre sí y sin que exista un dominio o perjuicio de una actividad sobre otra. De igual forma son usos o actividades actuales que pueden desarrollarse simultáneamente espacial y temporalmente con el uso predominante, pero que requieren una mayor regulación en virtud de las características y diagnóstico ambiental.

USOS CONDICIONADOS

Son aquellos que debido a su forma de explotación del territorio, no pueden desarrollarse conjuntamente con los usos compatibles sin estar sujetos a una serie de normas o condiciones para prevenir posibles conflictos o afectaciones entre sectores.

USOS INCOMPATIBLES

Son los usos del suelo que por sus características incompatibles con las actividades que se realizan o están permitidas en la UGA pueden ocasionar o daños irreversibles al ambiente, o no pueden desarrollarse sin establecer conflictos con las actividades permitidas en el área e impiden alcanzar las metas fijadas para la UGA.

USOS POR UNIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL

En la se observan los usos compatibles (verde), condicionados (amarillo) e incompatibles (rojo) por unidad de gestión ambiental. De igual manera en el caso de los usos compatibles se ha colocado un identificador numérico que hace referencia a la condición para poder realizar esa actividad en la UGA.

ESTRATEGIAS AMBIENTALES

Para la instrumentación del Ordenamiento Ecológico es necesario diseñar estrategias que permitan el cumplimiento de los lineamientos de cada UGA y que atiendan los conflictos ambientales identificados en cada una. Corresponde a la integración de objetivos y acciones específicas mitigar o disminuir los impactos al ambiente, para evitar posibles conflictos por el territorio o para proponer actividades alternativas o cambios a las actividades existentes, de manera que traigan un mayor beneficio a la población y al mismo tiempo disminuyan el impacto ambiental.

Una estrategia ecológica es, de acuerdo con el Reglamento de la LGEEPA en materia de Ordenamiento Ecológico, la integración de los objetivos específicos, las acciones, los proyectos, los programas y los responsables de su realización dirigida al logro de los lineamientos ecológicos aplicables en el área de Ordenamiento Ecológico (SEMARNAT, 2007)

Asignación de estrategias

Las estrategias se asignan con base en valores obtenidos a partir de las etapas de caracterización y diagnóstico, así como de las políticas ecológicas asignadas utilizando el proceso descrito anteriormente. A continuación se indican las estrategias y las condiciones para su asignación, así como las UGA's a las cuales se asignaron estas estrategias.

Tabla 2. Condiciones para la asignación de las estrategias.

Estrategia	Condición	UGA's

	Estrategia	Condición	UGA's
1	Búsqueda de financiamientos para la protección de los ecosistemas de la UGA	Política de protección	1, 2, 5, 6, 8, 9, 13, 18, 21, 23, 25, 31, 33, 34, 35, 42, 46, 55, 64, 72, 77, 79, 97, 111, 113, 118, 131
2	Búsqueda alternativas para los poseedores de los territorios de la UGA	Política de protección	1, 2, 5, 6, 8, 9, 13, 18, 21, 23, 25, 31, 33, 34, 35, 42, 46, 55, 64, 72, 77, 79, 97, 111, 113, 118, 131
3	Fomentar la creación de un área natural protegidas	Política de protección sin ANP	5, 6, 9, 13, 18, 21, 23, 25, 31, 34, 35, 42, 46, 55, 64, 72, 77, 79, 97, 111, 113, 118, 131
4	Fomentar la elaboración de un plan de manejo	Política de protección con ANP sin plan de manejo	2,33
5	Búsqueda de financiamientos para la restauración de los ecosistemas de la UGA	Política de restauración o aprovechamiento-restauración o conservación-restauración (a parte minas)	3, 4, 7,10, 11, 16, 19, 24, 28, 32, 39, 41, 45, 47, 49, 50, 51, 53, 54, 57, 60, 63, 65, 66, 67, 69, 75, 76, 78, 80, 82, 84, 85, 86, 91, 92, 93, 101, 102, 104, 105, 114, 116, 117, 120, 121, 122
6	Fomentar la conversión de la ganadería extensiva a	Política de restauración o	4, 7, 11, 19, 32, 45, 49, 51, 53, 57, 60, 66, 69,

	Estrategia	Condición	UGA's
	ganadería estabulada	conservación-restauración	78, 80, 82, 84, 85, 92, 93, 101, 104, 114, 120
7	Restaurar las área de vegetación natural perturbada	Política de restauración o aprovechamiento-restauración o conservación-restauración (a parte minas)	3, 4, 7,10, 11, 16, 19, 24, 28, 32, 39, 41, 45, 47, 49, 50, 51, 53, 54, 57, 60, 63, 65, 66, 67, 69, 75, 76, 78, 80, 82, 84, 85, 86, 91, 92, 93, 101, 102, 104, 105, 114, 116, 117, 120, 121, 122
8	Buscar alternativas para los poseedores de las áreas de restauración	Política de restauración o aprovechamiento-restauración o conservación-restauración (a parte minas)	3, 4, 7,10, 11, 16, 19, 24, 28, 32, 39, 41, 45, 47, 49, 50, 51, 53, 54, 57, 60, 63, 65, 66, 67, 69, 75, 76, 78, 80, 82, 84, 85, 86, 91, 92, 93, 101, 102, 104, 105, 114, 116, 117, 120, 121, 122
9	Restaurar las áreas frágiles	Valor de fragilidad ecológica > 5	1,5,6,8,9,18,23,32,64,74
10	Conservar las área de vegetación natural	Política de conservación o conservación-restauración o aprovechamiento-conservación	4, 7, 14, 26, 27, 38, 40, 56, 60, 61, 62, 70, 73, 74, 81, 82, 83, 84, 85, 95, 99, 101, 103, 106, 107, 108, 114, 119, 120, 127, 129, 130
11	Buscar financiamientos para la conservación de los	Política de conservación o	4, 7, 14, 26, 27, 38, 40, 56, 60, 61, 62, 70, 73,

	Estrategia	Condición	UGA's
	ecosistemas de la UGA	conservación-restauración o aprovechamiento-conservación	74, 81, 82, 83, 84, 85, 95, 99, 101, 103, 106, 107, 108, 114, 119, 120, 127, 129, 130
12	Buscar alternativas para los poseedores de las áreas de conservación	Política de conservación o conservación-restauración o aprovechamiento-conservación	4, 7, 14, 26, 27, 38, 40, 56, 60, 61, 62, 70, 73, 74, 81, 82, 83, 84, 85, 95, 99, 101, 103, 106, 107, 108, 114, 119, 120, 127, 129, 130
13	Conservar los ecosistemas acuáticos	Presencia de cuerpos de agua (lagunas, presas, ríos) y política de conservación o conservación restauración o restauración	21, 25, 26, 31, 51, 69, 77, 95, 101, 130, 131
14	Control de la contaminación	UGA con más de 1000 habitantes y densidad > 5 habitantes/ha	10, 36, 59, 88, 89, 124
15	Prevención y control de incendios	Presencia de selvas medianas subcaducifolia o bosques templados o bosque mesófilo o	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 14, 18, 19, 21, 23, 25, 26, 28, 31, 32, 34, 35, 38, 39, 40, 42, 45, 46, 47, 49, 53, 55, 56, 57, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 69,

	Estrategia	Condición	UGA's
		pastizales naturales (incluye selvas y bosques perturbados)	70, 72, 73, 74, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 88, 92, 93, 97, 99, 102, 103, 104, 106, 108, 111, 113, 114, 118, 119, 120, 129
16	Restauración de los sitios de explotación de recursos mineros al final del proceso de aprovechamiento	Presión minera > 5	4, 12, 15, 23, 46, 49, 50, 58, 60, 63, 76, 78, 85, 99, 112, 114, 115, 121
17	Intensificar las actividades productivas de las áreas agropecuarias	Política de aprovechamiento y aptitud agrícola > 5	17, 22, 27, 28, 37, 43, 44, 48, 52, 54, 58, 94, 96, 100, 109, 125
18	Intensificar el cultivo del café	Zonas cafetaleras no con política de protección	57
19	Promover el cultivo del café orgánico	Zonas cafetaleras no con política de protección	57
20	Intensificar el cultivos de frutales como cítricos, papaya etc.	Grupo de UGA de riego y frutales	17, 37, 43, 44, 48, 52, 58, 90, 94, 96, 100, 109, 125, 128
21	Conservar la biodiversidad endémica	Política de protección o conservación o conservación-	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 18, 21, 23, 25, 26, 31, 33, 34, 35, 38, 40, 42, 46, 55, 56, 60, 61,

	Estrategia	Condición	UGA's
		restauración	62, 64, 72, 73, 74, 77, 79, 81, 82, 83, 99, 101, 103, 106, 108, 111, 113, 114
22	Fomentar el pago de servicios ambientales para la biodiversidad	Áreas prioritarias para la conservación de los ecosistemas y la conservación ≥ 5	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 18, 21, 23, 25, 31, 32, 34, 35, 38, 40, 42, 46, 55, 64, 70, 72, 74, 79, 81, 83, 97, 107, 108, 111, 118, 131
23	Fomentar el pago de servicios ambientales para la recarga de acuíferos	Valor de recarga de acuíferos > 500 m y política de protección o conservación o restauración (a parte minas)	1, 2, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 36, 43, 44, 47, 51, 52, 69
24	Intensificar las acciones de protección de la erosión hídrica o eólica	Valor de erosión total > 50 t /ha /año (a parte minas)	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 16, 18, 19, 23, 32, 34, 35, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 46, 49, 50, 54, 55, 56, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 68, 70, 74, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 91, 92, 97, 99, 103, 104, 108, 112, 114, 115, 116, 117, 119, 121, 122, 126, 127

	Estrategia	Condición	UGA's
25	Tomar medidas de prevención del riesgo volcánico	Grupo de UGA con riesgo volcánico	1, 2, 6, 7, 10, 13, 14, 17, 20, 21, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 33, 47
26	Establecer medidas de mitigación de riesgos por tsunamis	UGAs costeras	51, 66, 70, 71, 83, 86, 89, 96, 97, 103, 107, 125, 131
27	Establecer medidas de mitigación de riesgos por ciclones	UGA con riesgo de ciclones	48, 51, 66, 68, 70, 71, 77, 78, 83, 86, 87, 89, 91, 95, 96, 97, 98, 101, 103, 105, 107, 110, 114, 123, 124, 125, 130, 131, 132
28	Planeación ecológica territorial	Todas las UGA excepto la UGA de la subcuenca de la laguna de Cuyutlán	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 89, 90, 91, 92, 93, 94,

	Estrategia	Condición	UGA's
			95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132
29	Promover políticas de turismo ecológico y de aventura	Aptitud para turismo ecológico > 5	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 18, 19, 21, 23, 25, 26, 31, 32, 34, 35, 38, 39, 40, 42, 45, 46, 49, 51, 53, 55, 56, 57, 60, 61, 62, 64, 66, 67, 70, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 88, 91, 93, 95, 97, 99, 101, 103, 104, 106, 107, 108, 111, 113, 114, 118, 119, 120, 129, 130, 131
30	Desarrollar el turismo convencional	Aptitud para turismo convencional > 5 y política diferente de protección o conservación	70, 71, 89, 91
31	Reducir el impacto de las actividades agropecuarias	Políticas de protección,	2, 4, 6, 7, 11, 13, 14, 26, 31, 33, 34, 35, 38, 45,

	Estrategia	Condición	UGA's
		conservación, conservación-restauración, o restauración con presión ganadera > 5	46, 49, 51, 53, 55, 56, 57, 60, 61, 62, 66, 69, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 92, 93, 97, 99, 104, 106, 108, 113, 114, 119, 120, 129, 131
32	Reforestar con especies nativas	Política de restauración o aprovechamiento-restauración o conservación-restauración en bosque templado	3, 4, 7, 10, 11, 16, 32, 41
33	Fomentar la construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales, duplicando la capacidad de tratamiento.	UGA con población > 2,500 habitantes o densidad > 1.5 hab/ha	10, 12, 16, 20, 24, 29, 30, 36, 54, 59, 65, 88, 89, 90, 96, 100, 102, 116, 123, 124, 132
34	Elevar los niveles de vida de la población, con empleo, mejor ingreso y aprovechamiento óptimo de los recursos humanos y	Población > 5,000 y densidad > 10 hab/ha en aprovechamiento	20, 29, 30, 36, 59, 89, 123, 124, 132

	Estrategia	Condición	UGA's
	naturales en un contexto de conservación ambiental e impulso de una cultura urbana compatibles con un desarrollo económico moderno, conservando la identidad local.		
35	Garantizar un crecimiento urbano ordenado y funcional del territorio manteniendo un sistema equilibrado de ciudades que faciliten la integración intraregional de la entidad y de esta con el resto del país, compatible con la conservación del medio ambiente	Población > 5,000 y densidad > 10 hab/ha en aprovechamiento	20, 29, 30, 36, 59, 89, 123, 124, 132
36	Fomentar la protección del corredor biótico Manantlán-Manzanillo Norte- La Salada-Tecuanillo.	UGA del corredor sin política de aprovechamiento	8, 9, 11, 18, 32, 34, 40, 42, 57, 64, 72, 79, 80, 108
37	Protección de huertas de coco y limón	UGA del área natural protegida de la Huerta y en zonas de frutales	17, 33, 37, 43, 44, 48, 52, 90, 94, 96, 100, 109, 125, 128
38	Se fomentará la agroforestería	Grupo de UGA's de agricultura de	12, 22, 58, 112, 115, 126

	Estrategia	Condición	UGA's
		temporal	
39	Capacitar a las comunidades para proteger, preservar y aprovechar los recursos naturales.	Todas las UGAs con población > 100	2, 3, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 16, 20, 22, 24, 28, 29, 30, 36, 37, 39, 42, 43, 48, 50, 54, 58, 59, 63, 65, 67, 68, 71, 75, 80, 88, 89, 90, 92, 96, 98, 100, 102, 109, 112, 116, 117, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 132
40	Fomentar la creación de corredores industriales de Colima, Coquimatlán, Cerro de Ortega y Armería.	UGAs del corredor	98
41	Fomentar el proyecto del corredor industrial Jalipa - Camotlán de Miraflores-Peña Colorada.	UGAs del corredor	96
42	Consolidar el corredor tecnológico industrial Buena Vista-Piscila	UGAs del corredor	10
43	Recuperación de pastizales e impulso al aprovechamiento pecuario	Aptitud para ganadería > 6 y política de aprovechamiento	10, 12, 17, 22, 24, 27, 28, 37, 39, 41, 43, 44, 47, 48, 50, 52, 54, 58, 63, 68, 75, 94, 96, 100, 107, 109, 116, 117, 125, 126, 127, 128
44	Fomentar la explotación	UGA's sin política	4, 7, 11, 32

	Estrategia	Condición	UGA's
	forestal a través de programas de manejo forestal autorizados por la autoridad competente que garanticen la conservación de los ecosistemas	de protección en bosque templado	
45	Se permitirá el establecimiento de nuevos asentamientos humanos.	Política de aprovechamiento y aptitud para asentamientos humanos > 5	20, 29, 30, 36, 59, 89, 90, 110, 123, 124, 132
46	Fomentar programas de fijación de carbono	Fijación de carbono > 180 Mg ha^{-1}	5, 9, 11, 13, 18, 21, 23, 25, 31, 32, 40, 42, 64, 72, 79, 111, 131

CRITERIOS / RECOMENDACIONES

Se refieren a una serie de normas, reglas o recomendaciones para poder realizar las diferentes actividades o usos compatibles, y establecen las condiciones para ciertos usos que necesitan tener limitaciones para no generar conflictos ambientales. Para el mejor manejo de los criterios, estos se agruparon por actividad, es decir cada uso potencial en el Estado tiene su grupo de criterios, en la Tabla No.2 se pueden observar los grupos y los criterios por uso potencial.

Asignación de criterios

Para la asignación de los paquetes de criterios se siguieron las siguientes condiciones:

Tabla 3. Condiciones para la asigancón de los paquetes de criterios a las UGA's

Clave	Nombre del paquete de criterios	Condición apra asignación
Des	Criterios para el desarrollo sustentable	Desarrollo sustentable como uso compatible o condicionado
Edu	Criterios de educación ambiental	Educaicón ambiental como uso compatible o condicionado
Agt	Criterios para la agricultura de temporal	Agricultura de temporal como uso compatible o condicionado
Agr	Criterios para la agricultura de riego	Agricultura de riego como uso compatible o condicionado
Fru y Pla	Criterios para plantaciones frutales y plantaciones agrícolas	Plantaciones frutales y plantaciones agrícolas como uso compatible o condicionado
Agf	Criterios para la agroforestería	Agroforestería como uso compatible o condicionado
Acu	Criterios para la acuacultura	Acuacultura como uso compatible o condicionado
Gan	Criterios para la ganadería	Ganadería como uso compatible o condicionado
Ahr	Criterios para los asentamientos humanos rurales	Asentamientos humanos rurales como uso compatible o condicionado
		como uso compatible o condicionado

Res	Criterios para restauración	Restauración como como política ambiental
Con	Criterios para conservación	Conservación como como política ambiental
Pro	Criterios para áreas de protección	Protección como política ambiental
		como uso compatible o condicionado
Cua	Criterios para los cuerpos de agua	Presencia de cuerpos de agua como uso compatible o condicionado
Pes	Criterios para pesca	Pesca como uso compatible o condicionado
Dun	Criterios para la línea de costa y dunas costeras	Cercanía con la costa
		Presencia de manglares
Min	Criterios para las actividades extractivas	Actividades extractivas como uso compatible o condicionado
Ind	Criterios para las actividades industriales	Actividades industriales como uso compatible o condicionado
Inf	Criterios para infraestructura	Infraestructura como uso compatible o condicionado
Tur	Criterios para las actividades turísticas	Actividades turísticas como uso compatible o condicionado

Ect	Criterios para las actividades ecoturísticas	Actividades ecoturísticas como uso compatible o condicionado
Atu	Criterios para agroturismo	Agroturismo como uso compatible o condicionado
Uma	Criterios para unidades de manejo ambiental	Manejo ambiental como uso compatible o condicionado

ESCENARIOS DESEABLES DEL USO Y APROVECHAMIENTO DEL TERRITORIO POR REGIONES Y SUBREGIONES [1]

La ciudad y puerto de Manzanillo, la ciudad de Tecomán y la ciudad de Armería; y la zona conurbada de Colima-Villa de Álvarez en el fin de milenio, se constituyeron en los cuatro lugares centrales de las unidades básicas del estado de Colima que desarrollan actividades cotidianas de producción, consumo y gestión sobre el ámbito territorial que les sirve como soporte. La construcción social del espacio regional en los primeros 25 años del Siglo XXI se realizará mediante un desarrollo municipal equitativo y condicionado por criterios de sustentabilidad ambiental, equidad territorial y apoyo a su competitividad de largo plazo.

La integración funcional del territorio a que aspiran los colimenses se describe por las imágenes de futuro de 16 subregiones municipales con 76 poblaciones de concentración básica y ciudades regionales, las cuales en conjunto concentrarán a más del 80 por ciento de la población esperada y a más del 80 por ciento del Producto Interno Bruto estatal en el 2025. Las tres regiones son: Manzanillo y la costa oriente integrada por Barra de Navidad, Camotlán de Miraflores, Jalipa y Coalata; Tecomán y la costa oeste formada por Armería, El Paraíso-Tecuanillo, Cofradía de Morelos, Cerro de Ortega e Ixtlahuacán; y la de Villa de Álvarez

formada por la zona conurbada Colima-Villa de Álvarez, Tepames, Cuauhtémoc, Comala, Villa de Álvarez, Coquimatlán y Minatitlán.

REGIÓN MANZANILLO Y LA COSTA OESTE

La Región Manzanillo y costa oeste se mantendrá conformada por las seis subregiones de ciudades integradas por la fuerte atracción económica que generan las actividades portuaria, turística y agropecuaria dentro de su amplia área de influencia, desde Barra de Navidad hasta Armería, pasando por Chandiablo, Camotlán de Miraflores, Minatitlán, Jalipa y Coalata. Sin embargo, la paulatina consolidación del Corredor Norteamericano del Pacífico (NAICP) propiciará que al inicio del segundo cuarto del siglo XXI Armería esté más concentrado por el polo de desarrollo de Tecomán, el cual podrá funcionar como un puerto seco como parte de una estrategia de funcionalidad y operación de Manzanillo.

EL LUGAR CENTRAL CIUDAD Y PUERTO DE MANZANILLO

Será objeto de un especial tratamiento fiscal, a partir del momento en que los gobiernos del estado y de Manzanillo ejerzan el 51% de las acciones de la Administración Portuaria Integral; en consecuencia, se consolidará su conurbación con las poblaciones de El Naranjo, Miramar, Santiago, Salahua, Valle de las Garzas y Campos por lo que, hacia el primer lustro del siglo XXI alcanzará una población de 150 mil habitantes, más una alta proporción de población flotante, que en conjunto tendrá un ritmo de crecimiento del 2.4 por ciento anual, el que será considerado el más alto de la entidad. El área urbana se extenderá hasta en 40 Km^2 con una superficie de espacios abiertos de 2.8 Km^2 entre plazas cívicas, parques municipales, jardines, vialidades y derechos de vía.

Destacará de este conjunto, el Puerto de Manzanillo con una extensión territorial de 437 hectáreas, conformada por dos polígonos. En el primero, donde reside el puerto viejo, el muelle de PEMEX habrá sido reubicado hacia el 2020; y en el

muelle fiscal, funcionará la Terminal de Cruceros. El segundo polígono comprende el llamado puerto interior de San Pedrito, cuyo recinto portuario de 234 hectáreas con 11 posiciones de atraque resultará prácticamente insuficiente a partir del 2010 (hay que subrayar que las estrategias de la API podrán cambiar este escenario con la creación de un puerto en el vaso 2 de la Laguna de Cuyutlán)

La zona turística irá desde la punta de Las Brisas hasta la Central, pasando por el desarrollo del Pueblo de las Hadas, el malecón de Miramar, el pueblo y el Puerto de Santiago, el fraccionamiento Playa de Santiago y La Península de Juluapan. Tendrá un crecimiento vertical hasta alcanzar las 8 mil habitaciones para atender una demanda turística que crecerá a un ritmo superior al 6 por ciento en promedio al año.

El Valle de las Garzas constituirá la principal zona habitacional al extenderse hasta el libramiento de Manzanillo hacia el norte y hasta Santiago al oriente, incorporando a la reserva urbana las colonias del norte de Salahua. Esto implicará la construcción de vialidades, equipamiento urbano y obras de drenaje para evitar inundaciones. En particular, será necesario establecer medidas para el rescate del parque municipal Estero Valle de las Garzas y la construcción de un rastro tipo fiscal.

Desde el punto de vista ambiental se prevé agresividad a las selvas media y baja caducifolias, manglares y especies animales por la explotación minera. Se decretará la creación del corredor biótico Manantlán-Manzanillo Norte-La Salada-Tecuanillo. Se profundizaran las medidas preventivas contra riesgos por explosiones, incendios y manejo de sustancias peligrosas en el puerto interior. Se prevé contaminación de cuerpos costeros y presencia de riesgo ecológico en las lagunas de Juluapan y Cuyutlan. Con las medidas pertinentes se estima una calidad ecológica media y una buena disponibilidad de agua, no obstante se prevé una alta fragilidad ecológica.

Las medidas de mitigación previstas en el ordenamiento ecológico de la subcuenca de Cuytlán tendrán que ser observadas para reducir los impactos ecológicos en esta área.

En relación a los aspectos sociales, se prevé un muy bajo índice de marginación, un alto grado de calificación de la población y un potencial de desarrollos socioeconómico muy bajo, así como una divergencia territorial positiva,[1] un muy alto nivel de ingreso y una buena distribución del mismo, así como un desarrollo socioeconómico muy alto.

En el marco del desarrollo económico se prevé la expansión de la empresa Marindustria, la dotación de gas, por el gaseoducto, a la termoeléctrica de Campos y la construcción en ese lugar del parque ferroviario, la consolidación del puerto interior, la conclusión de la Autopista del TLC, la construcción de un nuevo puerto de contenedores, el impulso al desarrollo turístico de la Costa Alegre y la continuación de la extracción de sal en la Laguna de Cuyutlán. Asimismo, se prevé una alta disponibilidad de infraestructura y servicios y una densidad media de carreteras pavimentadas. Se espera continué una muy alta concentración de los sectores secundario y terciario, una alta participación económica respecto al PIB (Producto Interno Bruto) estatal, una tasa bruta de actividad económica alta, un nivel medio de desempleo y alto potencial natural susceptible de ser aprovechado económicamente, así como una no-concordancia territorial negativa[2].

En su desarrollo urbano se pretende contar con una alta densidad de población y un alto grado de urbanización, no obstante que la insuficiencia de la red vial. Por otra parte las fuentes de agua serán cada vez más lejanas. Se tendrá suficiencia en el tratamiento de aguas residuales y un eficiente manejo de residuos sólidos. Se vislumbra la reconstrucción y ampliación de la reserva urbana y un crecimiento

---

[1] Desarrollo socioeconómico por arriba o igual del potencial socioeconómico de la región.

[2] No-concordancia territorial negativa, se presenta cuando una región cuenta con diversidad de recursos naturales y de actividades económicas.

automotor y se tendrán programas para enfrentar posibles desastres de sismos y de fenómenos hidrometeorológicos.

LA SUBREGIÓN BARRA DE NAVIDAD

Esta subregión integra una superficie de 99.26 Km^2 y tiene como poblaciones principales a La Central y El Naranjo. Será la columna vertebral de la estrategia turística Costa Alegre, por lo que su población alcanzará un ritmo de crecimiento del 2 por ciento anual. Además de los desarrollos de Isla navidad, Puerto de Santiago y la marina de Juluapan, influyendo en el desarrollo turístico de El Tamarindo y Punta Arena en Jalisco, propiciando mayor tráfico en el aeropuerto internacional de Playa de Oro la conclusión de la autopista Manzanillo-Puerto Vallarta.

Dentro del área de influencia de Manzanillo, cabe esperar que el número de habitaciones de cinco estrellas o Gran Turismo pase de 3,000 a 8,000 de las cuales el 20% estarán ubicadas en esta subregión. Las aguas subterráneas de los acuíferos de La Central, Marabasco y Peña Blanca serán las principales fuentes de agua potable. Sin embargo, el aprovechamiento de los recursos hidráulicos de la cuenca del Marabasco en desarrollos ecoturísticos o de turismo de aventura, combinados con áreas agrícolas –huertas y de uso doméstico— demandarán mayor control de las descargas de aguas residuales. Esto significa que deberán construirse plantas de tratamiento y un relleno sanitario en las poblaciones de La Central y El Chavarín.

La coordinación del desarrollo se realizará mediante una Comisión de Conurbación de la Costa Alegre, con capacidad de negociación para establecer medidas de mitigación de riesgos por sismos y tsunamis, erosión, perturbación de

la cubierta vegetal –principalmente de manglares— y contaminación de cuerpos de agua, como La Culebra entre Manzanillo y Puerto Vallarta.

Desde el punto de vista medioambiental se prevé que continuará la agresividad a las selvas medianas y bajas caducifolias, manglares y especies animales así como de contaminación de cuerpos costeros, una alta fragilidad ecológica y una calidad ecológica media.

Socialmente, se prevé un bajo índice de marginación, un desarrollo socioeconómico alto, un grado medio de calificación de la población y un potencial de desarrollo socioeconómico muy bajo. La divergencia territorial esperada es positiva con alto nivel de ingreso y una distribución media del mismo.

Desde el punto de vista económico, con el impulso del desarrollo turístico se prevé contar con una alta disponibilidad de infraestructura y servicios, una densidad media de carreteras pavimentadas, alta concentración de los sectores secundario y terciario, así como una tasa bruta de actividad económica media y niveles medios de desempleo. La región contará con un alto potencial natural susceptible de ser aprovechado económicamente lo que le dará una no-concordancia territorial negativa.

En su desarrollo urbano se prevé una densidad media de población con un grado de urbanización medio y una baja suficiencia de la red vial, y se tendrá un suficiente tratamiento de aguas residuales y de residuos sólidos, asimismo se contará con mecanismos para atender situaciones ocasionadas por sismos y fenómenos hidrometeorológicos.

LA SUBREGIÓN DE CHANDIABLO

Esta región se conforma por las unidades de paisaje 140, 142 y 143 tiene una superficie de 99.06 km^2 y sus principales centros son Chandiablo, Río Marabasco y El Naranjo con una población que crecerá a un ritmo menor al 2 por ciento

promedio anual. El Naranjo requerirá un plan de desarrollo urbano pues alcanzará los 2,500 habitantes y por tanto, será necesaria la pavimentación de la carretera El Naranjo-Chandiablo-Manzanillo (Tabla 2)**.**

La principal derrama económica en El Naranjo provendrá de la construcción de la presa El Naranjo, la cual se convertirá en factor estratégico para el desarrollo turístico de la Costa Alegre en virtud de que fue diseñada para operar una planta generadora de electricidad con participación de capital privado. El Consejo de Energía de la región Centro Occidente será la responsable de los proyectos de construcción y distribución eléctrica, estableciendo políticas sobre los derechos de vía.

Por otra parte, la superficie objetivo de 6000 hectáreas de riego de la presa El Naranjo, constituirán el principal detonador del cultivo de mango. En consecuencia, cabe esperar la pavimentación de una carretera, un fuerte desarrollo de obras hidráulicas, la recuperación de 20,000 ha de pastizales y la instalación de un Centro de Apoyo al Desarrollo Rural (CADER) con capacidad para la asesoría y demostración de nuevas prácticas agropecuarias. El consejo de gobierno de la Cuenca del Marabasco será la autoridad responsable del desarrollo de la región, en coordinación con el Consejo Estatal de Desarrollo Rural Sustentable. De manera particular, debido a la baja calidad ecológica del subsistema se requerirán negociar acciones concurrentes para compensar la pérdida de 5 Km2 de selvas medias y bajas caducifolias, la mayor presión a los hábitat de 10 especies de flora y 25 de fauna en peligro de extinción, además de mitigar los riesgos que representa la fragilidad del suelo por la alta erosión. Por otra parte, será necesario construir plantas de tratamiento de aguas residuales para El Naranjo y Río Marabasco.

Desde el punto de vista ambiental se espera tener una calidad ecológica media y una fragilidad ecológica media.

En el ámbito social se espera un índice de marginación medio, un desarrollo socioeconómico medio y un grado de calificación de la población bajo, así como un potencial de desarrollo socioeconómico muy bajo de la subregión, lo que significa una divergencia territorial positiva. Con ello se prevén niveles medios de ingreso y una distribución media del mismo.

En la actividad económica, se espera que la subregión tenga una buena disponibilidad de infraestructura y servicios con una densidad media de carreteras pavimentadas y que se incremente la participación de los sectores secundario y terciario.

Se prevé tenga una tasa bruta de actividad económica media, un nivel medio de desempleo y una no-concordancia territorial negativa, así como un alto potencial natural.

En materia urbana se prevé que esta región logre un grado de urbanización medio con un importante mejoramiento en su infraestructura vial y una densidad media de población. Así también que haya un suficiente tratamiento de aguas residuales y manejo de residuos sólidos. Se contará con mecanismos para atender situaciones ocasionadas por sismos y fenómenos hidrometeorológicos

LA SUBREGIÓN COMOTLÁN DE MIRAFLORES

Tiene una extensión de 173 Km^2, y comprende a las poblaciones de Cedros y Camotlán de Miraflores, la cual requerirá un plan de desarrollo urbano al contar con más de 3,000 habitantes y una tasa de crecimiento del 1.7 por ciento promedio anual. Se requerirán caminos rurales para mejorar su comunicación con las comunidades agrícolas de El Huiscolote, Veladero de Camotlán y Veladero de los Otates (Tabla 3); donde se buscará preservar las zonas boscosas y el cultivo predominante continuará siendo el café. La pavimentación de la carretera Camotlán de Miraflores-Chandiablo-El Naranjo delimitará la zona de influencia de la presa El Naranjo.

Sin embargo, es posible que la empresa Peña Colorada inicie la explotación de las reservas ferríferas probadas de Camotlán de Miraflores. En consecuencia, el grado de erosión hídrica en las estribaciones de la Sierra Perote será desde niveles moderados hasta de alta erosión; esto significará la pérdida de 14 km^2 de selvas media y baja caducifolia (16% de la superficie de la subregión); adicionalmente el riesgo colateral amenazará a los hábitat de 10 especies de flora y 25 especies de fauna en la región.

Concomitantemente a la nueva explotación minera, su fuerza económica propiciará la continuación intermitente del corredor industrial de Jalipa hasta Peña Colorada pasando por Camotlán de Miraflores, esto significa la necesidad de dotarla de una franja de 200 metros de derecho de vía y especializar áreas de uso industrial. El nuevo centro urbano de Camotlán de Miraflores, contará con una reserva urbana de casi 1 Km^2 y 5 hectáreas de espacios abiertos (jardines y plazas) además, tanto la mina como el centro urbano, junto con Cedros requerirán de plantas de tratamiento de aguas residuales para evitar sus descargas al río Marabasco. Su principal fuente de agua potable será el acuífero de Jalipa-Tepeixtles.

En el seno del Consejo Estatal de Desarrollo Sustentable, las autoridades municipales deberán negociar con los cafetaleros, pequeños propietarios, campesinos y mineros las acciones concurrentes necesarias para evitar mayores daños a la funcionalidad del subsistema. Se espera que la subregión, desde el punto de vista natural tenga una calidad ecológica media, y una fragilidad ecológica alta.

En lo social se espera alcance un índice medio de marginación, un desarrollo socioeconómico medio y que se incremente el grado de calificación de la población; asimismo se prevé un potencial de desarrollo económico muy bajo, una divergencia territorial positiva y un nivel medio de ingreso con una buena distribución del mismo.

Desde el punto de vista económico se espera que la región tenga una disponibilidad media de infraestructura y servicios, una densidad media de carreteras pavimentadas, un incremento de la participación de los sectores secundario y terciario, una tasa bruta de actividad económica media y nivel medio de desempleo. Su alto potencial natural, podría llevar a la región a tener una no-concordancia territorial negativa.

En materia urbana se visualiza una densidad baja de población con un grado de urbanización medio y una baja suficiencia de la red vial. Así mismo incrementará su capacidad para el tratamiento de aguas residuales y el manejo de residuos sólidos.

Finalmente, se contará con mecanismos para atender situaciones ocasionadas por sismos y fenómenos hidrometeorológicos.

LA SUBREGIÓN JALIPA

Abarca una superficie de 158.38 km2 correspondiente a las unidades de paisaje 117, 125 y 127 y tiene como principales poblaciones a Jalipa, Francisco Villa, Las Juntas de Arriba (antes Las Juntas) y el Colomo, con una tasa de crecimiento poblacional superior al 2 por ciento promedio anual.

En su conjunto avanzan rápidamente hacia la integración metropolitana con la ciudad y puerto de Manzanillo. A esta situación contribuyen, por una parte, la construcción del corredor industrial y puerto seco de Jalipa, el cual cuenta con una autopista a seis carriles hacia el recinto portuario; y por la otra, la expansión de la periferia a consecuencia de la Terminal de Cruceros, la construcción del parque ferroviario de Campos y la remodelación del centro histórico de Manzanillo.

También será necesario disponer de 600 hectáreas de reserva urbana para la construcción de viviendas; de manera particular, la mancha urbana de Colomos será apenas superior a los 4 km^2 con una población de 15,000 habitantes, lo que

significa que tendrá un moderado crecimiento vertical, especial atención habrá de merecer la expansión de la planta procesadora de harina de pescado Marindustria S.A.; mientras que Jalipa tendrá una extensión de casi 1 Km^2 con 3,000 habitantes. Si se consideran los requerimientos de espacios abiertos del conjunto de las cuatro poblaciones, suman 30 ha de plazas, jardines y parques para lograr que la calidad ecológica sea superior a la media.

El Consejo Estatal de Desarrollo Rural Sustentable tendrá que negociar acciones concurrentes de ordenamiento territorial, para compensar la pérdida de 12 km^2 de selva baja caducifolia (7.5% de la superficie del subsistema) y la amenaza a los hábitat de 10 especies de flora y 25 especies de fauna en riesgo de extinción. Aun y cuando la erosión será moderada, deberán definirse medidas de mitigación de riesgos por derrumbes en virtud de encontrarse pendientes superiores a los 20 grados en las zonas habitadas; además será prioritario realizar estudios sobre la falla geológica normal que cruza la subregión. Las aguas subterráneas del acuífero Jalipa-Tepeixtles será la principal fuente de agua potable, por lo cual se requerirá la construcción de cuatro plantas de tratamiento de aguas residuales para evitar las descargas y contaminación de la Laguna de Cuyutlán.

En las condiciones medioambientales, se prevé que se tenga una calidad ecológica alta y una alta fragilidad ecológica.

Desde el punto de vista social se espera alcance un índice medio de marginación, un desarrollo socioeconómico alto, elevándose la calificación de la población, y que su potencial de desarrollo socioeconómico sea muy bajo con una divergencia territorial positiva, así como nivel medio de ingreso y una distribución media del mismo.

Desde el punto de vista económico se espera que la subregión tenga una disponibilidad media de infraestructura y servicios, una densidad media de carreteras pavimentadas, un incremento de la participación de los sectores secundario y terciario, una tasa bruta de actividad económica media y nivel medio

de desempleo. Su alto potencial natural, podría llevar a la región a tener una no-concordancia territorial negativa.

En materia urbana se visualiza una densidad baja de población con un grado de urbanización medio y una baja suficiencia de la red vial. Así mismo incrementará su capacidad para el tratamiento de aguas residuales y el manejo de residuos sólidos.

Finalmente, se contará con mecanismos para atender situaciones ocasionadas por sismos, especialmente por la falla geológica que cruza el subsistema, y por fenómenos hidrometeorológicos.

La subregión de Coalata tiene una superficie de 119.15 km^2 de baja calidad ecológica; entre suelo escarpado y fallas geológicas normales crecerán sus principales poblaciones Nuevo Cuyutlán, San Buenaventura, Santa Rita y Coalata que en conjunto mantendrán un ritmo de crecimiento demográfico del 1.6 por ciento promedio anual.

La zona norte estará dedicada a la agricultura mecanizada y al cultivo de huertas de plátano, coco y mango, y será objeto de asesoría profesional mediante un Centro de Apoyo al Desarrollo Rural. La parte media considerada como área de degradación agrícola, entre islas de huertas de coco y selvas de galería, se dedicará a la extracción de sal orgánica destinada a la exportación.

Finalmente, la Laguna de Cuyutlán cuya agua se considera de buena calidad para el uso industrial abastecerá a la Central Termoeléctrica de Campos; hasta el 2010 recibirán descargas de los subsistemas municipales frenándose así la recuperación de la actividad acuícola por el grave problema de contaminación, a pesar de la mejor circulación hidráulica propiciada por la Boca de Tepalcates que la nutrirá con agua del océano pacífico. Hacia la segunda década del siglo, en consideración a las vistas, el atractivo de los recorridos entre los manglares y selvas de galería y, en general a su valor ambiental, se habrá decretado la

protección de la Laguna de Cuyutlán como zona de reserva natural, por lo que se aprovechará fundamentalmente en proyectos ecoturísticos, teniendo como detonador el muelle lacustre de Campos. La Central Termoeléctrica utilizará gas como combustible, aprovechando la construcción del gaseoducto a Guadalajara; y estarán operando plantas de tratamiento de aguas residuales en las cuatro principales poblaciones del subsistema, con el propósito de abatir los riesgos de contaminación.

Coalata alcanzará una reserva urbana de 0.75 km2 y más de 20 hectáreas de espacios abiertos. Los acuíferos de El Colomo, San BuenaVentura y Venustiano Carranza serán las principales fuentes de agua potable. Sin embargo, se deberán considerar amplias zonas de mitigación de riesgos latentes por la autopista Manzanillo-Guadalajara; la vía del ferrocarril del pacífico; el acueducto Armería; el gaseoducto; las líneas de alta tensión y la Boca de Tepalcates.

Desde el punto de vista ambiental se vislumbra una alta fragilidad ecológica y una calidad ecológica media gracias a programas de recuperación y mitigación.

Socialmente se prevé un índice medio de marginación, un desarrollo socioeconómico medio y un mejoramiento en la calificación de la población. Su potencial de desarrollo socioeconómico será muy bajo con una divergencia territorial positiva, un nivel medio de ingreso y una distribución media del mismo.

En su desarrollo económico se prevé que la subregión cuente con una alta disponibilidad de infraestructura y servicios, una densidad media de carreteras pavimentadas, un incremento de los sectores secundario y terciario gracias a la mecanización de la agricultura y una tasa media bruta de actividad económica con niveles medios de desempleo. Su alto potencial natural podrá colocar a la región en una no-concordancia territorial negativa.

En el aspecto urbano se espera una baja densidad de población, un grado de urbanización medio, suficiencia de la red vial, suficiente tratamiento de aguas residuales y eficiente manejo de residuos sólidos.

Finalmente, se contará con mecanismos para atender situaciones ocasionadas por sismos y por fenómenos hidrometeorológicos.

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

COORDINACIÓN Y COLABORADORES EN LA REALIZACIÓN DE LAS ACDT

UNIVERSIDAD DE COLIMA

M. A. JOSÉ EDUARDO HERNÁNDEZ NAVA
Rector de la Universidad de Colima

M. A. Rafael Covarrubias Ramírez
Director General del Proyecto

Colaboradores
Rafael Covarrubias Ramírez
Ernesto Manuel Conde Pérez
Ileana Ochoa Llamas
Juan Carlos Benavidez Araiza
Hiatziry Alejandra Castrejón Martínez
Ana Alejandra Ávalos Chapula
María Fernanda Espinosa Chávez
Fernando Noé Hernández Pérez
Cecilia Guadalupe Mendoza Martínez
Martha Karina Rosales Manzo
Itzel Alejandra Sarabia Raya
Valerie Tene León
Adriana Guadalupe Valencia Betancourt
María Guadalupe Pavón Mendoza

CONSULTORÍA: GRUPO EMPRESARIAL ESTRATEGIA

HÉCTOR FLORES SANTANA
Director General

Eduardo Camacho Ibar
Socio-Director

Armando Mújica Romo
Coordinador Técnico del Proyecto

Mary Cruz Cabrera Toledo
Secretaria Técnica del Proyecto

Equipo de Consultores
Vanessa Anaya Elizalde
Marnye Caldera Blanquet
Gabriela Cervera Hernández
Cristian Juárez Godínez
Luis Miguel Lugo Cuellar
Arturo Muñoz Canales
Martha Palacios Vera
Rodolfo Pérez Álvarez
Inocente Reyes Mejía
José Luis Romero Espejel
Sergio Valderrama Herrera
José Luis Zúñiga Vázquez
Rodrigo de la Rocha Félix
Emiliano González Lozada

Contacto:
www.gemes.com.mx
gemes@gemes.com.mx

UNIVERSIDAD DE COLIMA

gemes
Grupo Empresarial Estrategia