



## Sector Turismo





## Acciones Realizadas en Materia Turística

Concepto	Actividades Realizadas
<p>Instalación del Grupo de Trabajo para las Agendas de Competitividad del Destino Manzanillo.</p>	<p>Conjuntamente con SECTUR Federal se trabajó para la actualización de la matriz de proyectos, los cuales resultaron 12 y que son parte de la Agenda de Competitividad del Destino Manzanillo, de igual manera se instaló un grupo de trabajo con CFE, Ayuntamiento Manzanillo, Asociaciones de Hoteles, U de C y otros para darle impulso y seguimiento a dicho proyectos.</p>
<p>Seguimiento de obras y estudios de los convenios 2016.</p>	<p>Conjuntamente con la SEIDUR, se realizaron las gestiones para la licitación, asignación y arranque de las obras Terminación del Blvd. Costero Miguel de la Madrid H. en Manzanillo, la construcción del Andador "Paseo de las Parotas" en Comala y estudio para detectar las necesidades de señalética turística.</p>
<p>Capacitación especializada "Turismo de Naturaleza".</p>	<p>Se participó en la impartición del Curso – taller como elaborar paquetes ecoturísticos para los prestadores de servicios turísticos que conforman la Integradora Izcalli de Occidente conformada por diversas empresas de Ecoturismo que han sido beneficiados por la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). Con la finalidad de que adquieran conocimientos para el diseño y elaboración de paquetes turísticos, rutas y circuitos turísticos</p>
<p>Instalación del Comité Pueblo Mágico.</p>	<p>Con base en las reglas de operación vigentes se procedió a instalar el Comité Pueblo Mágico del Municipio de Comala, conformado por representantes del Sector Turismo del municipio, así como por autoridades de los 3 niveles de gobierno, este comité tiene la responsabilidad de ser la voz del Sector Turismo, ante sus ciudadanos y empresarios, y coadyuvar en la gestión de programas y proyectos en beneficio de la localidad, sus habitantes y visitantes.</p>
<p>Integración del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Colima.</p>	<p>Con el objetivo de integrar un organismo de gestión de destino eficiente, se integró lo que era la OCV Manzanillo y OCV Colima en un solo organismo denominado "Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Colima" con estructura y financiamiento variable (público + privado). Dicho organismo será responsable del desarrollo y promoción del turismo en Colima, atracción de inversiones e infraestructura turística.</p>

Continúa



## Acciones Realizadas en Materia Turística

Concepto	Actividades Realizadas
Marca Colima.	Se anunció la Marca COLIMA, herramienta clave para posicionar a Colima a nivel nacional e internacional. Consiste en una herramienta de promoción turística para impulsar la imagen del Estado en el ámbito turístico, cultural, gastronómico y deportivo. Se consultó a cámaras empresariales, centros académicos y representantes del sector hotelero para la selección del diseño final. El Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Colima será el encargado de autorizar a terceros el uso de la Marca.
Publicación de la guía "Aves de Colima".	Edición y publicación de la primer guía especializada en la observación de aves de Colima. Cuenta con 200 aves representativas del Estado. Versión impresa y digital, descargable como aplicación móvil en AppStore y PlayStorE, con mapas de ubicación y migración, sonidos de identificación por cada ave y más de 800 fotografías.
Curso para la formación de guías especializados en observación de aves.	Capacitación a guías de turistas y a funcionarios de los ayuntamientos en la observación de aves de Colima con el objetivo de poder atender a este segmento de visitantes.
Nueva página web <a href="http://www.visitcolima.mx">www.visitcolima.mx</a> .	Un nuevo sitio denominado <a href="http://www.visitcolima.mx">www.visitcolima.mx</a> como única página del destino. Información simplificada, con alcance universal. Responsiva a diferentes dispositivos móviles, con acceso inmediato a un novedoso motor de reservaciones que integra la oferta hotelera del Estado, abierto todos los establecimientos de hospedaje. Acceso a actividades, tours, paquetes, pagos y reservaciones en línea.
Nueva ruta aérea Manzanillo-Bajío.	Inicio de operaciones del vuelo Colima-Toluca de la aerolínea TAR (Transportes Aéreos Regionales), a partir del 21 de marzo de 2016, con cuatro frecuencias semanales y a partir del 18 de julio inicio de operaciones del vuelo de la aerolínea TAR de Manzanillo- Bajío (León, Gro.)= con 3 frecuencias a la semana.

Continúa



## Acciones Realizadas en Materia Turística

Concepto	Actividades Realizadas
Acuario de Manzanillo.	Se anunció, en conjunto con inversionistas privados, el proyecto de construir en Manzanillo un Acuario con más de 200 especies marinas. Este proyecto será un elemento muy importante para promocionar Manzanillo, generará empleos y diversifica la oferta turística. Se espera su apertura de la primera etapa en 2018.
Playa Certificada la Audiencia.	El día 19 de mayo se llevó a cabo el izamiento de la bandera que le otorga a la playa La Audiencia de Manzanillo el certificado de Playa Limpia.
F1 Champ Boat Series 2016.	El día 8 de septiembre de 2016 se llevó a cabo la rueda de prensa en la Ciudad de México con la participación del titular del Poder Ejecutivo del Estado, para anunciar que tendrá lugar en Manzanillo, Colima, el evento F1 Champ Boat Series 2016, los días 2, 3 y 4 de diciembre. Competencia Internacional de botes de carreras que por primera vez se presenta en México.



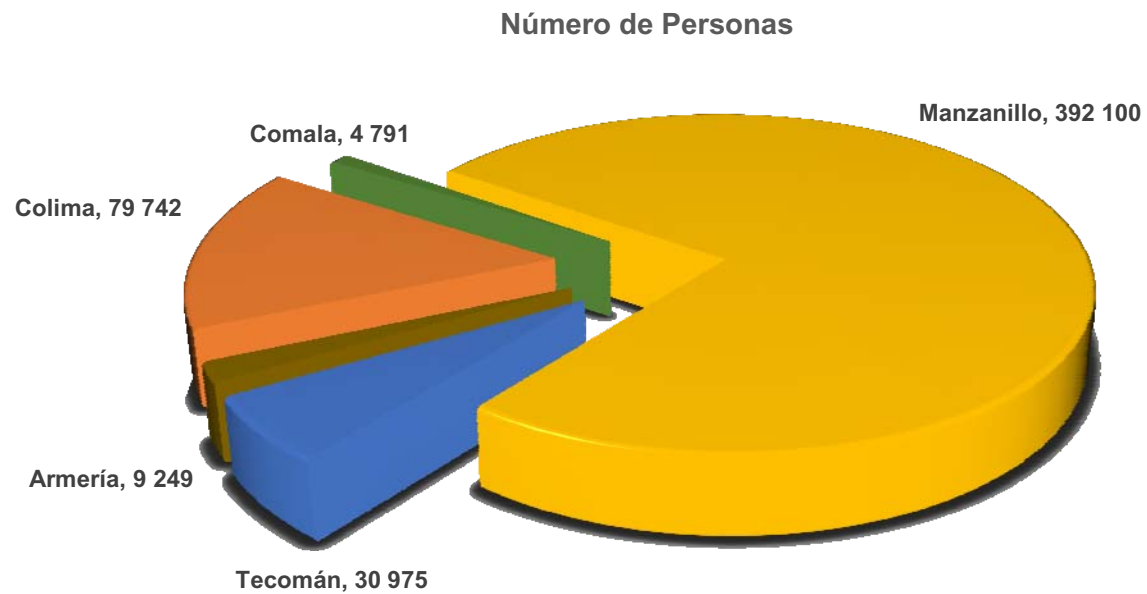
## Afluencia Hotelera

Municipio	Turismo		Total
	Nacional	Extranjero	
Armería	9 243	6	<b>9 249</b>
Colima	75 880	3 862	<b>79 742</b>
Comala	4 585	206	<b>4 791</b>
Manzanillo	373 016	19 084	<b>392 100</b>
Tecomán	30 966	9	<b>30 975</b>
<b>Total</b>	<b>493 690</b>	<b>23 167</b>	<b>516 857</b>

NOTA:  
Información actualizada de enero a julio 2016.  
Refleja los resultados de acuerdo a muestra de hoteles  
seleccionados por municipio.



## Afluencia Hotelera





## Ingreso Turístico Según Estancia y Gasto

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad
Afluencia hotelera.	Turista	516 857
Estancia promedio.	Día	2.57
Gasto promedio diario.	Pesos	1 788.8
Derrama económica.	Pesos	2 150 793 376.0

Nota:  
Información actualizada de enero a julio 2016.  
Refleja los resultados de acuerdo a muestra de hoteles seleccionados por municipio.





## Derrama Económica Generada por el Turismo

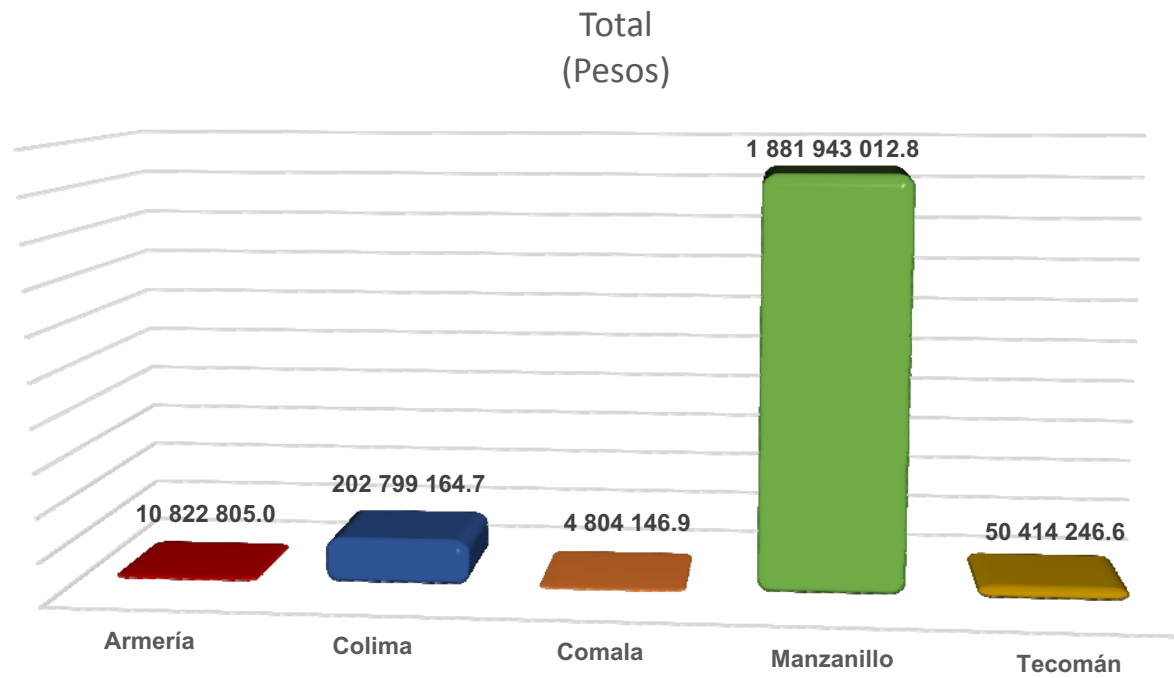
Municipio	Turismo		Total (Pesos)
	Nacional (Pesos)	Extranjero (Pesos)	
Armería	10 826 885.8	5 919.2	<b>10 832 805.0</b>
Colima	191 566 735.9	11 232 428.8	<b>202 799 164.7</b>
Comala	4 448 881.7	355 265.2	<b>4 804 146.9</b>
Manzanillo	1 754 441 088.6	127 501 924.2	<b>1 881 943 012.8</b>
Tecomán	50 387 405.6	26 841.0	<b>50 414 246.6</b>
<b>Total</b>	<b>2 011 670 997.6</b>	<b>139 122 378.4</b>	<b>2 150 793 376.0</b>

NOTA:

Información actualizada de enero a julio 2016.  
Refleja los resultados de acuerdo a muestra de hoteles seleccionados por municipio.



## Derrama Económica Generada por el Turismo



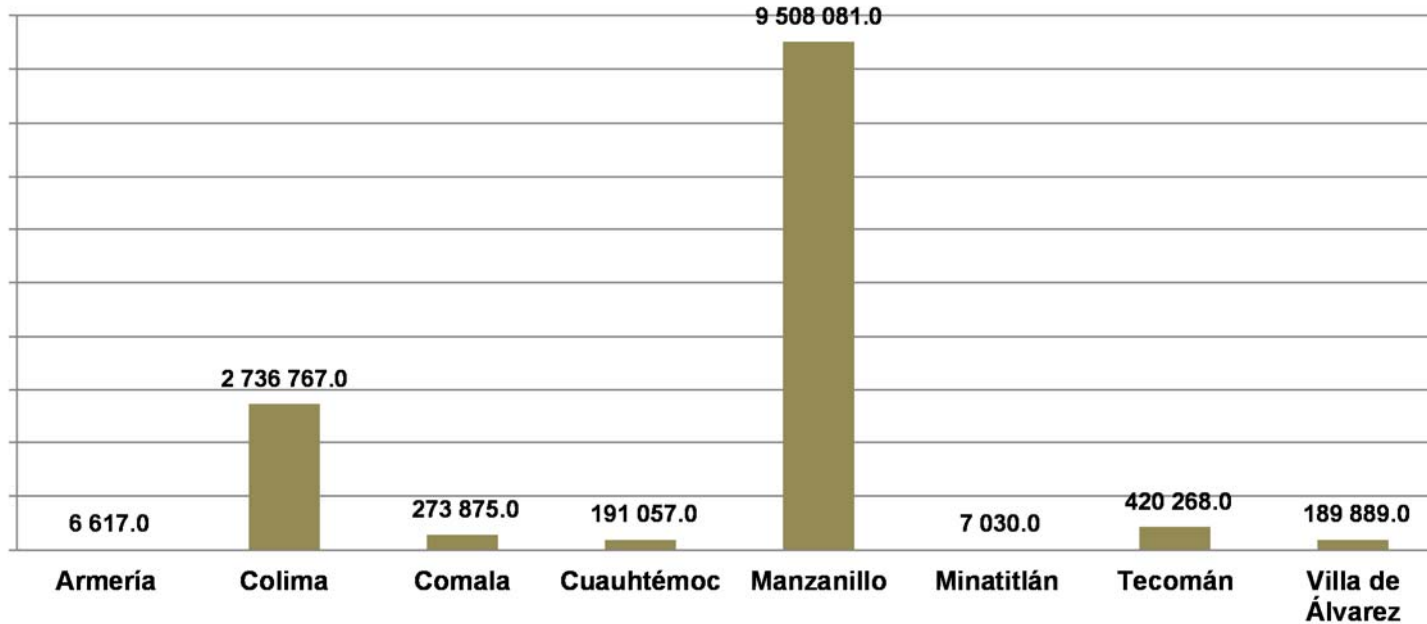


## Recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje por Municipio

Municipio	Impuesto (Pesos)
Armería	6 617.0
Colima	2 736 767.0
Comala	273 875.0
Cuauhtémoc	191 057.0
Manzanillo	9 508 081.0
Minatitlán	7 030.0
Tecomán	420 268.0
Villa de Álvarez	189 889.0
<b>Total</b>	<b>13 333,584.0</b>



## Recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje por Municipio





## Coeficiente de Ocupación

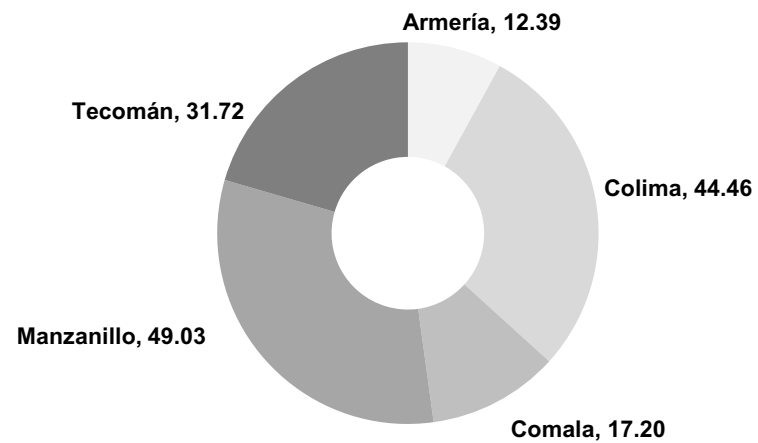
Municipio	Promedio Anual
Armería	12.39 %
Colima	44.46 %
Comala	17.20 %
Manzanillo	49.03 %
Tecomán	31.72 %
<b>Total</b>	<b>43.95 %</b>

Nota: Información actualizada de enero a julio 2016.



## Coeficiente de Ocupación

Porcentaje





## Oferta de Cuartos y Camas por Municipio

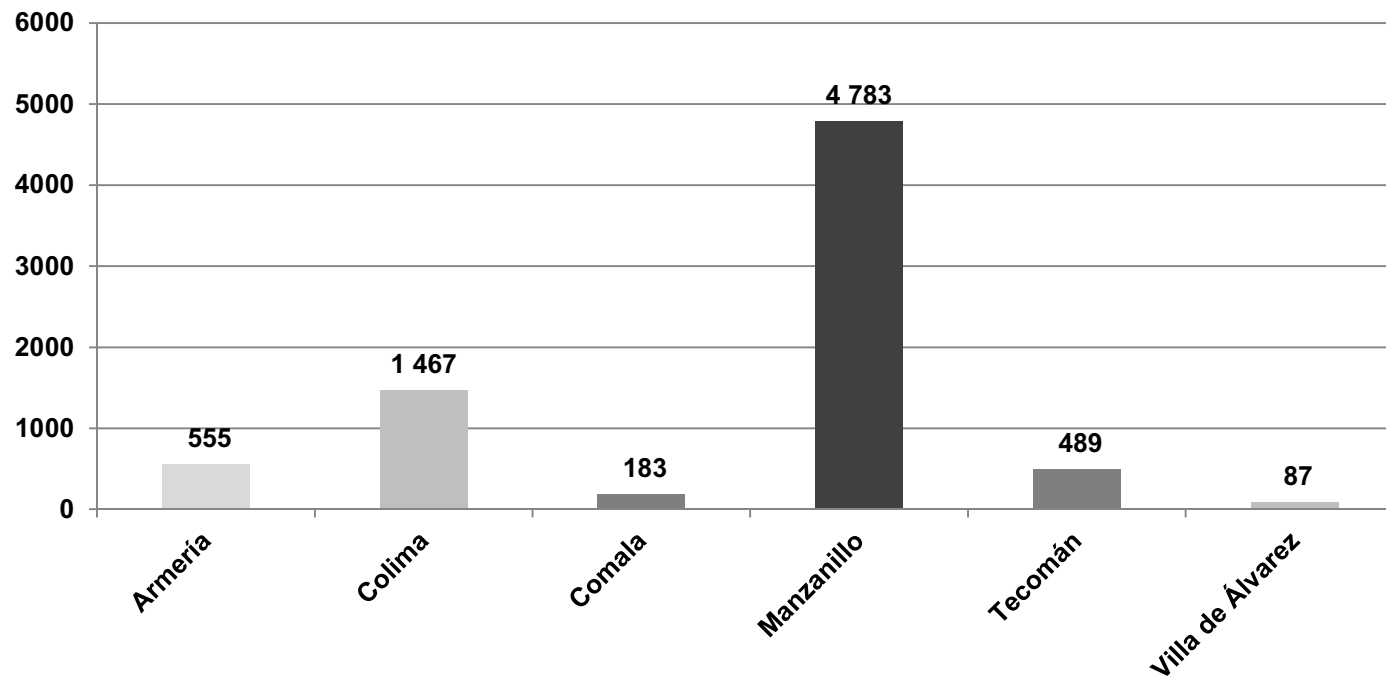
Municipio	Número de Cuartos	% de Cuartos	Número de Camas	% de Camas
Armería	555	7.3	980	7.0
Colima	1 467	19.4	2 410	17.3
Comala	183	2.4	320	2.3
Manzanillo	4 783	63.2	9 218	66.3
Tecomán	489	6.5	813	5.9
Villa de Álvarez	87	1.2	172	1.2
<b>Total</b>	<b>7 564</b>	<b>100</b>	<b>13 913</b>	<b>100</b>

NOTA: A partir del año 2015 se incluyen exclusivamente establecimientos de hospedaje turísticos.



## Oferta de Cuartos por Municipio

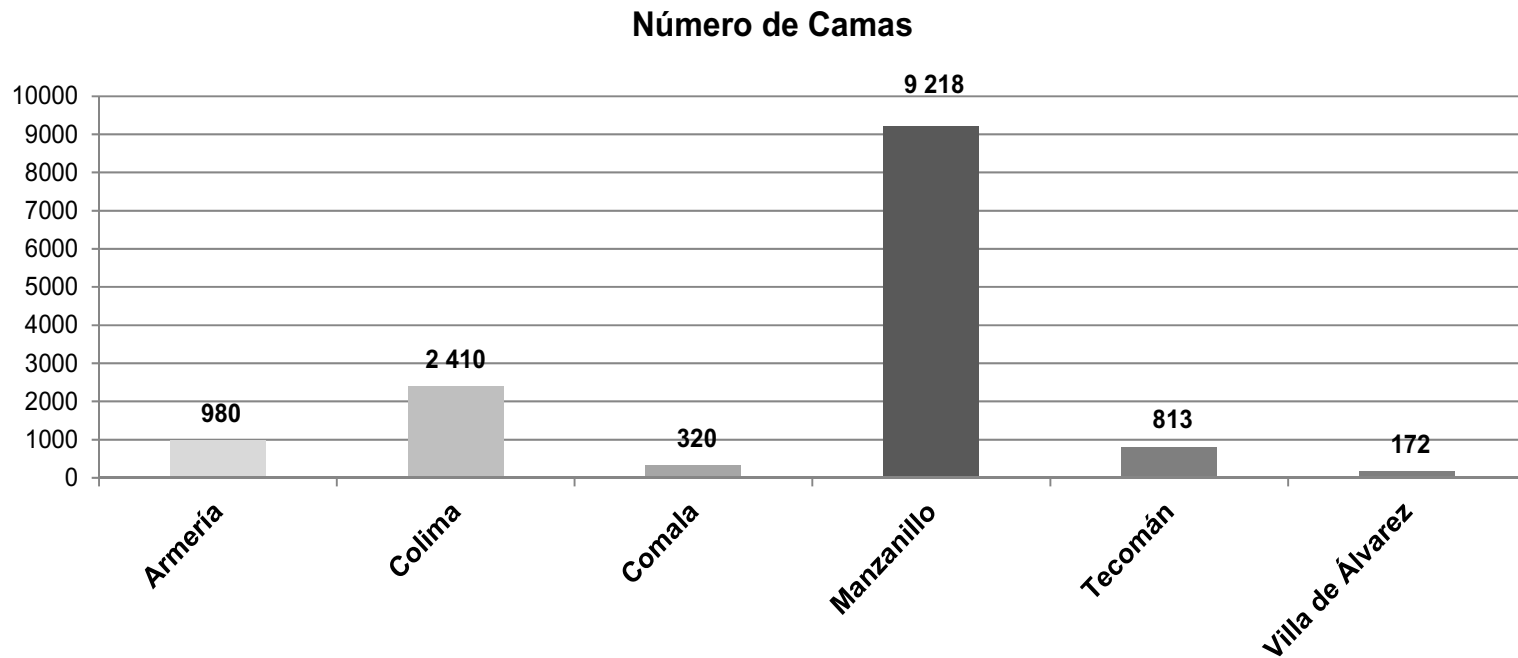
Número de Cuartos







## Oferta de Camas por Municipio





## Oferta Hotelera de Cuartos por Municipio y Categoría

Municipio	Categoría					Total
	1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas	
Armería	365	116	74	-	-	<b>555</b>
Colima	279	77	314	687	110	<b>1 467</b>
Comala	79	28	7	22	47	<b>183</b>
Manzanillo	404	410	968	1 747	1 254	<b>4 783</b>
Tecomán	118	63	104	204	-	<b>489</b>
Villa de Álvarez	-	-	-	87	-	<b>87</b>
<b>Total</b>	<b>1 245</b>	<b>694</b>	<b>1 467</b>	<b>2 747</b>	<b>1 411</b>	<b>7 564</b>

NOTA: A partir del año 2015 se incluyen exclusivamente establecimientos de hospedaje turísticos.



## Establecimientos de Hospedaje por Tipo y Categoría

Municipio	Tipo							Categoría						
	Hotel	Motel	Hostal	Bgws.	Posada	Villa/Suites	Casa Huesp.	Total	1*	2*	3*	4*	5*	Total
Armería	18	-	-	1	8	1	3	31	24	5	2	-	-	31
Colima	30	-	1	-	-	1	1	33	12	2	6	11	2	33
Comala	4	-	10	-	-	7	-	21	12	2	1	4	2	21
Manzanillo	62	-	-	14	1	19	6	102	22	18	34	21	7	102
Tecomán	17	-	-	-	-	-	-	17	8	2	3	4	-	17
Villa de Álvarez	2	-	1	-	-	1	-	4	-	-	-	4	-	4
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>208</b>	<b>78</b>	<b>29</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>11</b>	<b>208</b>

NOTA: A partir del año 2015 se incluyen exclusivamente establecimientos de hospedaje turísticos.



## Oferta de Servicios Turísticos Complementarios

Servicios	Número de Establecimientos
Agencias de viajes.	36
Agencia integradora de servicios.	2
Alimentos y bebidas.	361
Arrendadora de autos.	11
Balneario y parque acuático.	33
Campo de golf.	6
Guía de turistas.	36
Hospedaje.	185
Operadora de aventura/naturaleza.	-
Operadora de buceo.	1
Operadora de marina turística.	2
Parque temático.	-
Spa.	-
Tiempos compartidos.	1

Continúa



## Oferta de Servicios Turísticos Complementarios

Servicios	Número de Establecimientos
Tour operador.	7
Transportadora turística.	19
<b>Total</b>	<b>700</b>



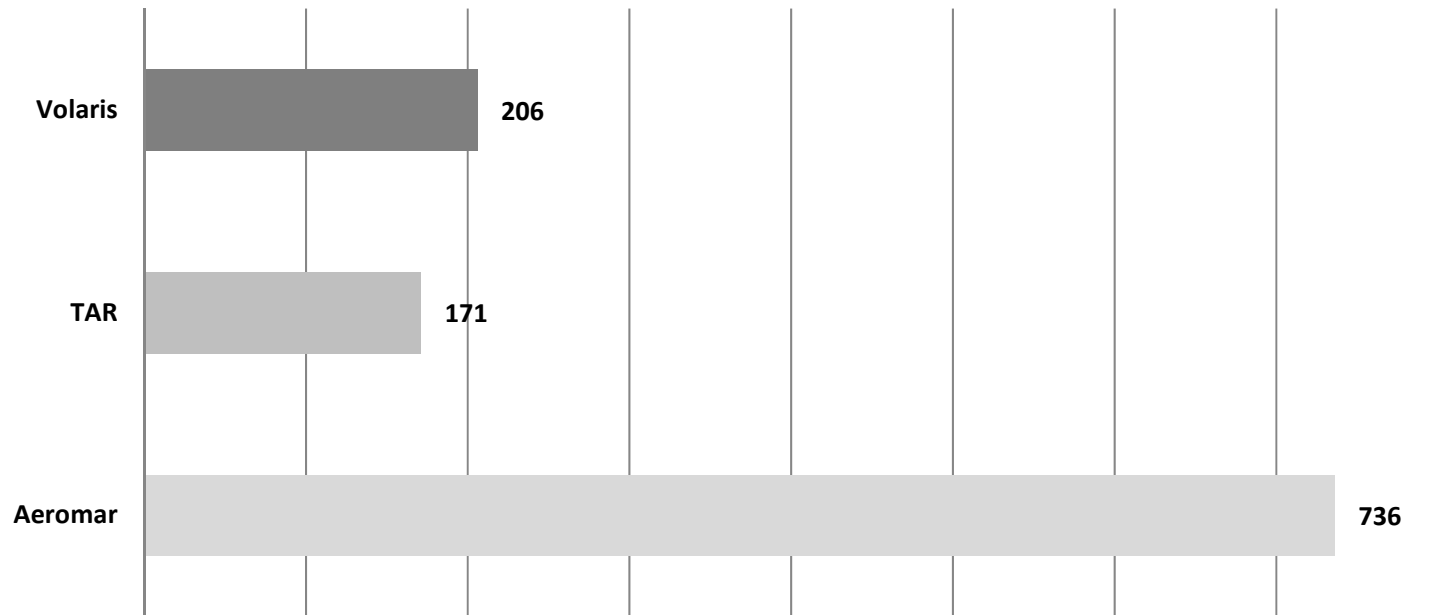
## Llegada de Vuelos Comerciales a Colima

Compañía	2016										Total
	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	
Aeromar	95	90	90	98	99	94	87	83	-	-	<b>736</b>
TAR	12	11	25	24	23	27	25	24	-	-	<b>171</b>
Volaris	26	25	26	25	26	25	26	27	-	-	<b>206</b>
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>126</b>	<b>141</b>	<b>147</b>	<b>148</b>	<b>146</b>	<b>138</b>	<b>134</b>	-	-	<b>1 113</b>

NOTA: Cifras actualizadas de enero a agosto, de acuerdo a información proporcionada por el Aeropuerto Nacional de Colima.



## Llegada de Vuelos Comerciales a Colima





## Llegada de Pasajeros en Vuelos Comerciales a Colima

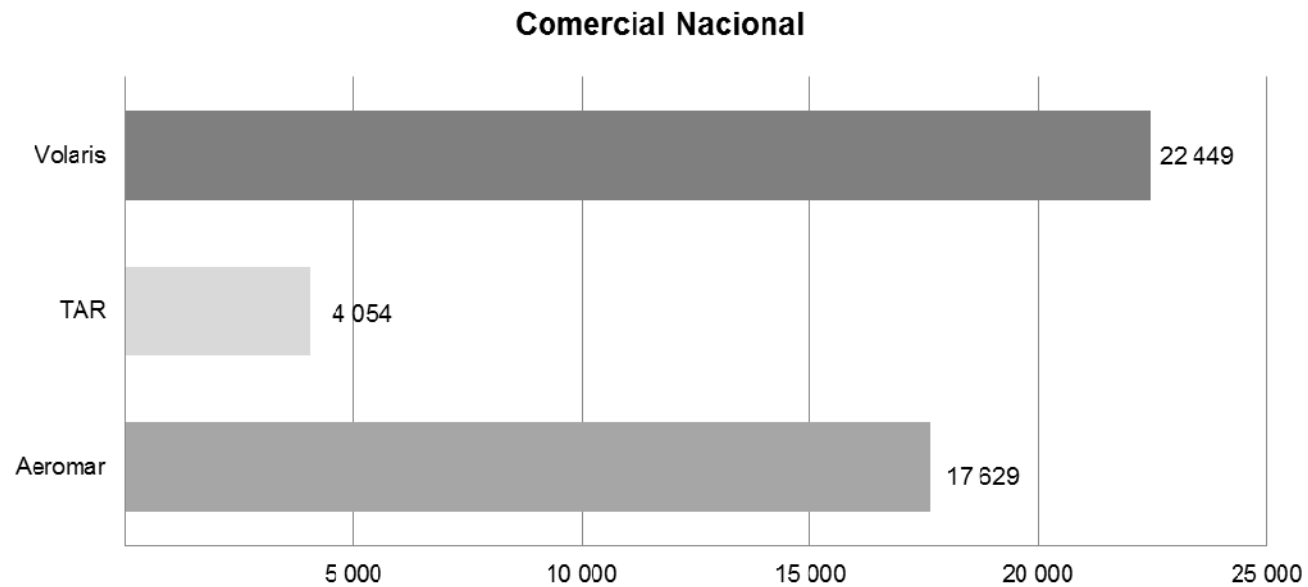
Compañía	2016										Total
	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	
Aeromar	2 341	2 108	2 114	2 169	2 279	2 329	2 186	2 103	-	-	<b>17 629</b>
TAR	164	238	438	481	504	688	805	736	-	-	<b>4 054</b>
Volaris	2 893	2 315	2 802	2 524	2 594	3 336	3 042	2 943	-	-	<b>22 449</b>
<b>Total</b>	<b>5 398</b>	<b>4 661</b>	<b>5 354</b>	<b>5 174</b>	<b>5 377</b>	<b>6 353</b>	<b>6 033</b>	<b>5 782</b>	-	-	<b>44 132</b>

NOTA: Cifras actualizadas de enero a agosto, de acuerdo a información proporcionada por el Aeropuerto Nacional de Colima.





## Llegada de Pasajeros en Vuelos Comerciales a Colima





## Llegada de Vuelos Comerciales a Manzanillo

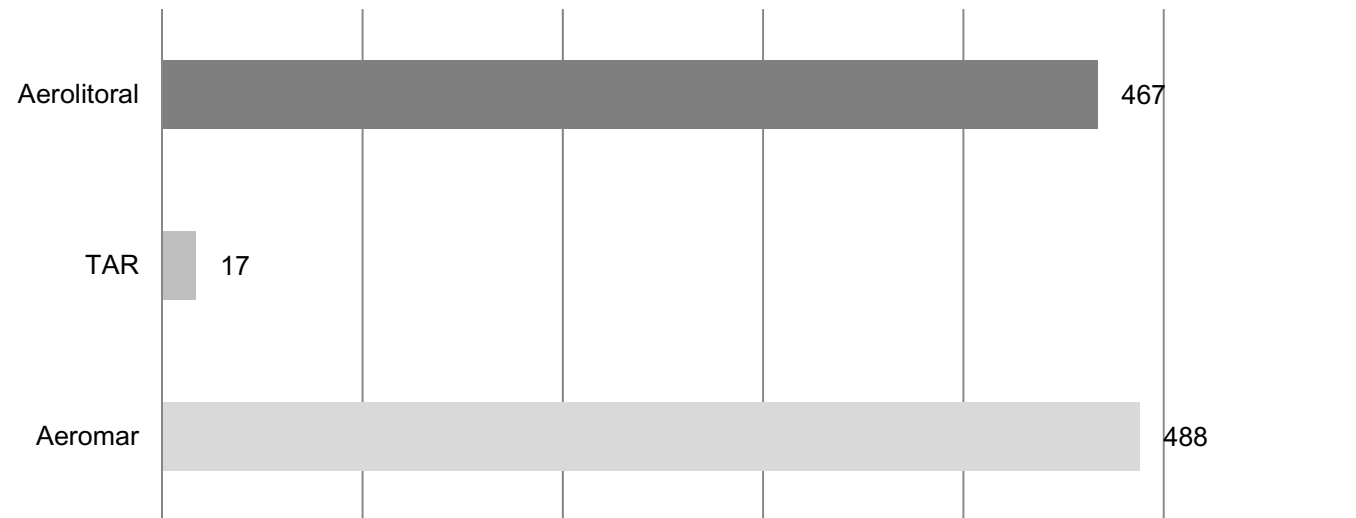
Compañía	2016										Total
	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	
<b>Comercial Nacional</b>											
Aerolitoral	56	51	56	59	62	59	62	62	-	-	<b>467</b>
Aeromar	64	57	64	59	62	57	70	55	-	-	<b>488</b>
TAR	-	-	-	-	-	-	6	11	-	-	<b>17</b>
<b>Subtotal</b>	<b>120</b>	<b>108</b>	<b>120</b>	<b>118</b>	<b>124</b>	<b>116</b>	<b>138</b>	<b>128</b>	-	-	<b>972</b>
<b>Comercial Internacional</b>											
Alaska	19	15	17	13	8	5	5	4	-	-	<b>86</b>
United	18	12	12	7	-	-	-	-	-	-	<b>49</b>
<b>Subtotal</b>	<b>37</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	-	-	<b>135</b>
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>135</b>	<b>149</b>	<b>138</b>	<b>132</b>	<b>121</b>	<b>143</b>	<b>132</b>	-	-	<b>1 107</b>

NOTA: Cifras actualizadas de enero a agosto, de acuerdo a información proporcionada por el Aeropuerto Internacional Playa de Oro de Manzanillo.  
La aerolínea TAR inició el 18 de julio nueva ruta Manzanillo-Bajío (León, Gto.).



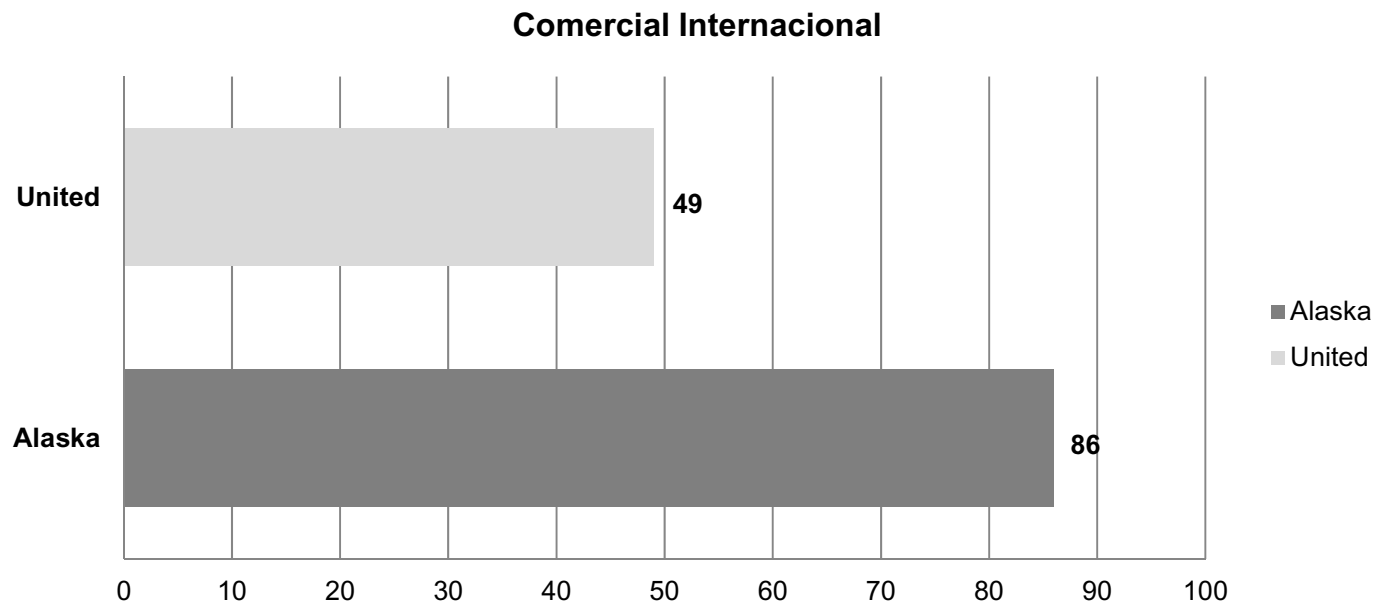
## Llegada de Vuelos Comerciales a Manzanillo

### Comercial Nacional





## Llegada de Vuelos Comerciales a Manzanillo





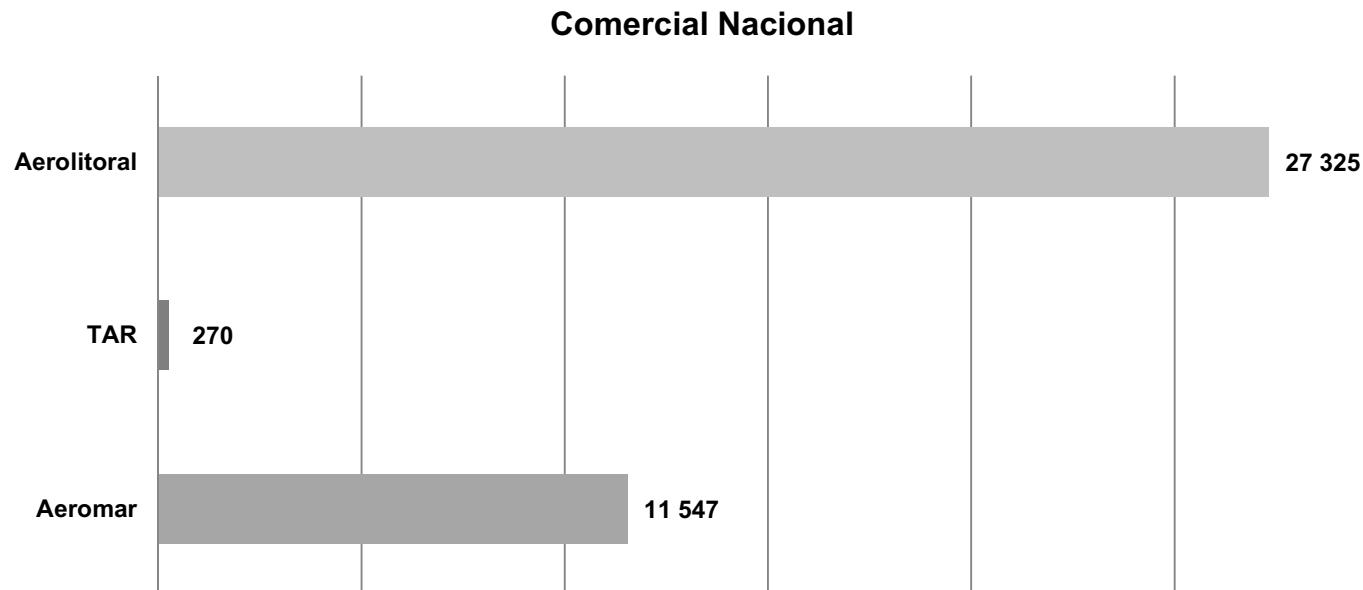
## Llegada de Pasajeros en Vuelos Comerciales a Manzanillo

Compañía	2016										Total
	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	
<b>Comercial Nacional</b>											
Aerolitoral	3 167	2 910	3 606	3 433	3 713	3 371	3 904	3 221	-	-	<b>27 325</b>
Aeromar	1 543	1 288	1 385	1 331	1 504	1 417	1 907	1 172	-	-	<b>11 547</b>
TAR	-	-	-	-	-	-	123	147	-	-	<b>270</b>
<b>Subtotal</b>	<b>4 710</b>	<b>4 198</b>	<b>4 991</b>	<b>4 764</b>	<b>5 217</b>	<b>4 788</b>	<b>5 934</b>	<b>4 540</b>	-	-	<b>39 142</b>
<b>Comercial Internacional</b>											
Alaska	2 824	1 853	2 130	1 578	868	665	803	491	-	-	<b>11 212</b>
United	752	518	373	226	-	-	-	-	-	-	<b>1 869</b>
<b>Subtotal</b>	<b>3 576</b>	<b>2 371</b>	<b>2 503</b>	<b>1 804</b>	<b>868</b>	<b>665</b>	<b>803</b>	<b>491</b>	-	-	<b>13 081</b>
<b>Total</b>	<b>8 286</b>	<b>6 569</b>	<b>7 494</b>	<b>6 568</b>	<b>6 085</b>	<b>5 453</b>	<b>6 737</b>	<b>5 031</b>	-	-	<b>52 223</b>

NOTA: Cifras actualizadas de enero a agosto, de acuerdo a información proporcionada por el Aeropuerto Internacional Playa de Oro de Manzanillo  
La aerolínea TAR inicio el 18 de julio nueva ruta Manzanillo-Bajío (León, Gto.).

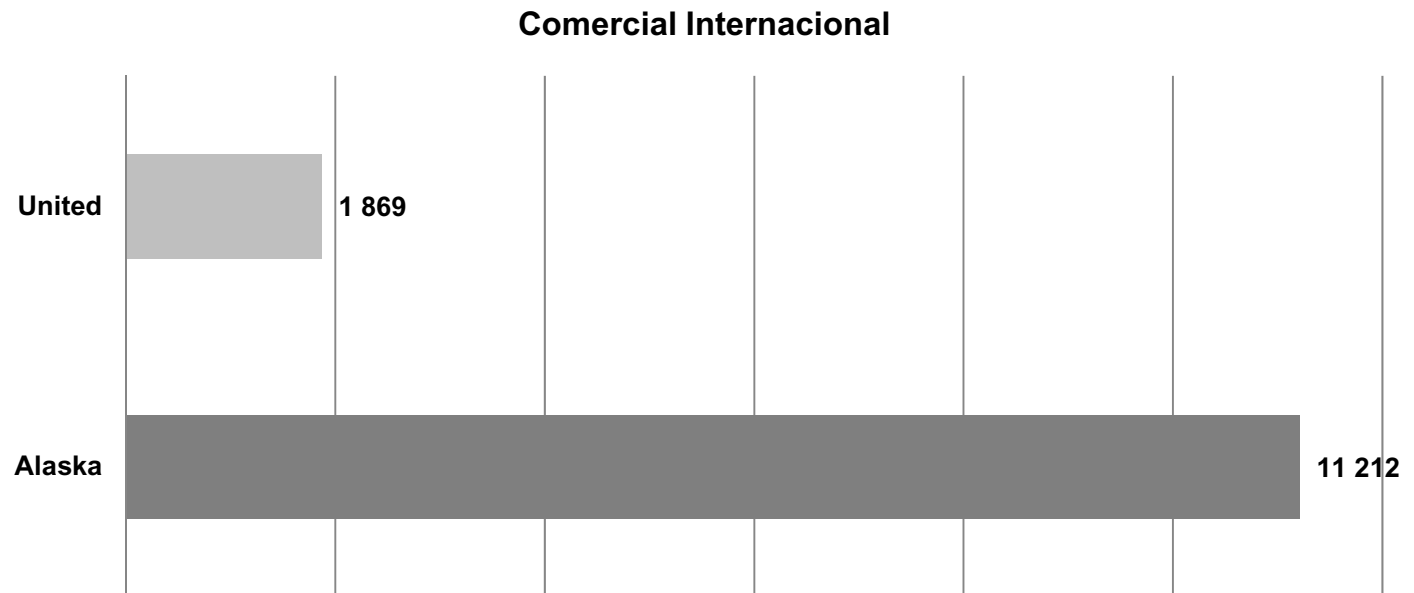


## Llegada de Pasajeros en Vuelos Comerciales a Manzanillo





## Llegada de Pasajeros en Vuelos Comerciales a Manzanillo





## Llegada de Vuelos Charters a Manzanillo

Compañía	2016										Total	
	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.		
<b>Charter Nacional</b>												
Aeroméxico	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Interjet	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2
<b>Subtotal</b>	-	3	-	-	-	-	2	-	-	-	-	5
<b>Charter Internacional</b>												
American	5	4	4	1	-	-	-	-	-	-	-	14
Delta	4	4	4	2	-	-	-	-	-	-	-	14
Suncountry	4	4	4	2	-	-	-	-	-	-	-	14
Sunwing	16	14	14	1	-	-	-	-	-	-	-	45
West Jet	10	8	8	9	-	-	-	-	-	-	-	35
<b>Subtotal</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>122</b>
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	-	-	<b>2</b>	-	-	-	-	<b>127</b>

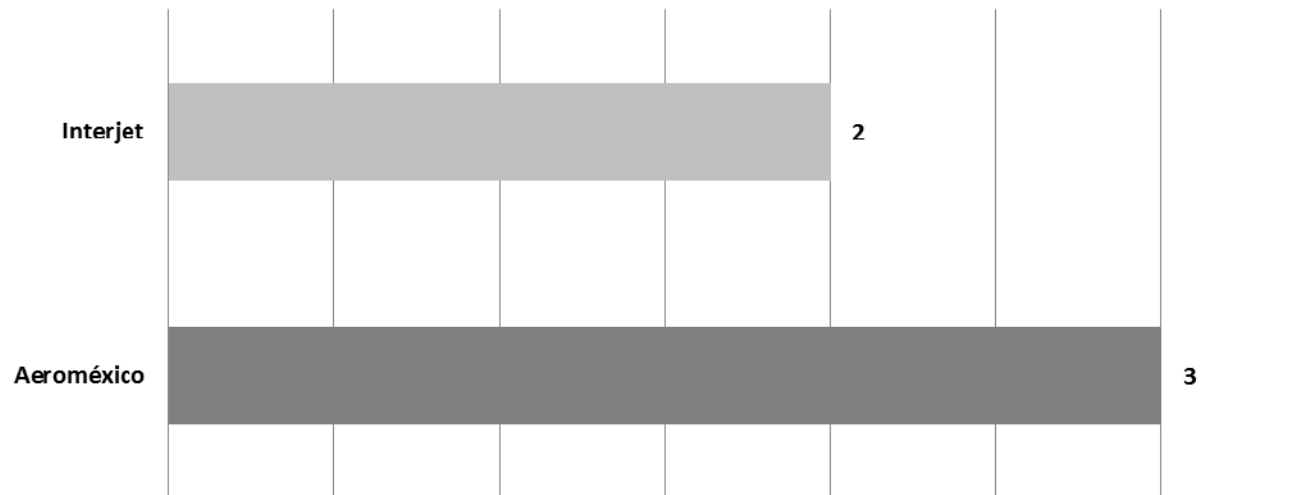
NOTA: Cifras actualizadas de enero a agosto, de acuerdo a información proporcionada por el Aeropuerto Internacional Playa de Oro de Manzanillo.





## Llegada de Vuelos Charters a Manzanillo

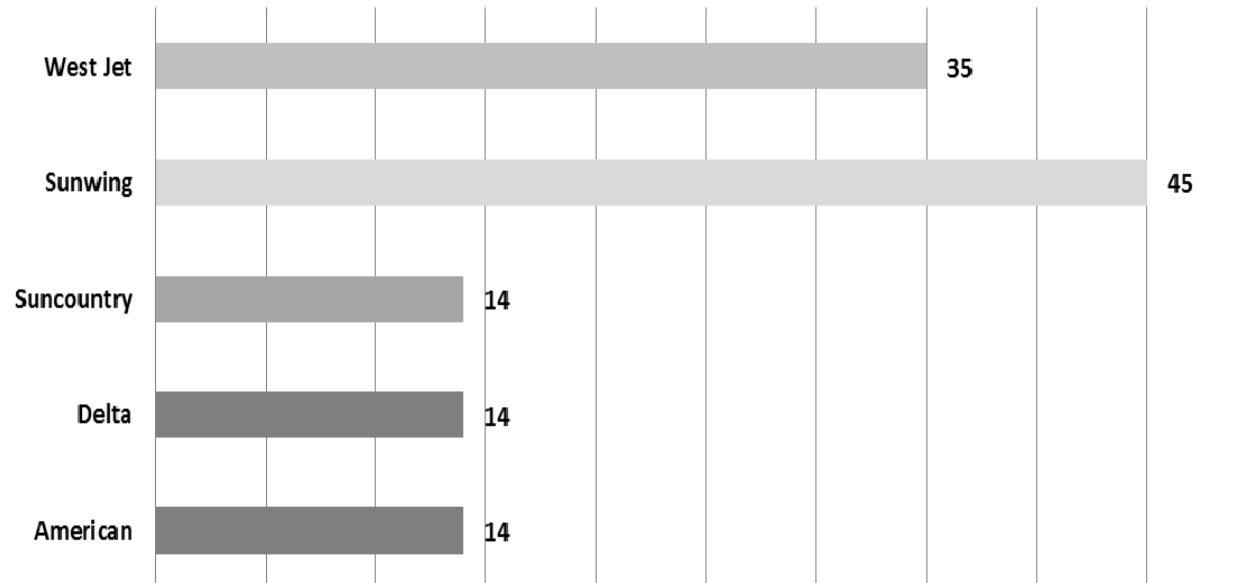
**Charters Nacional**





## Llegada de Vuelos Charters a Manzanillo

### Charters Internacional





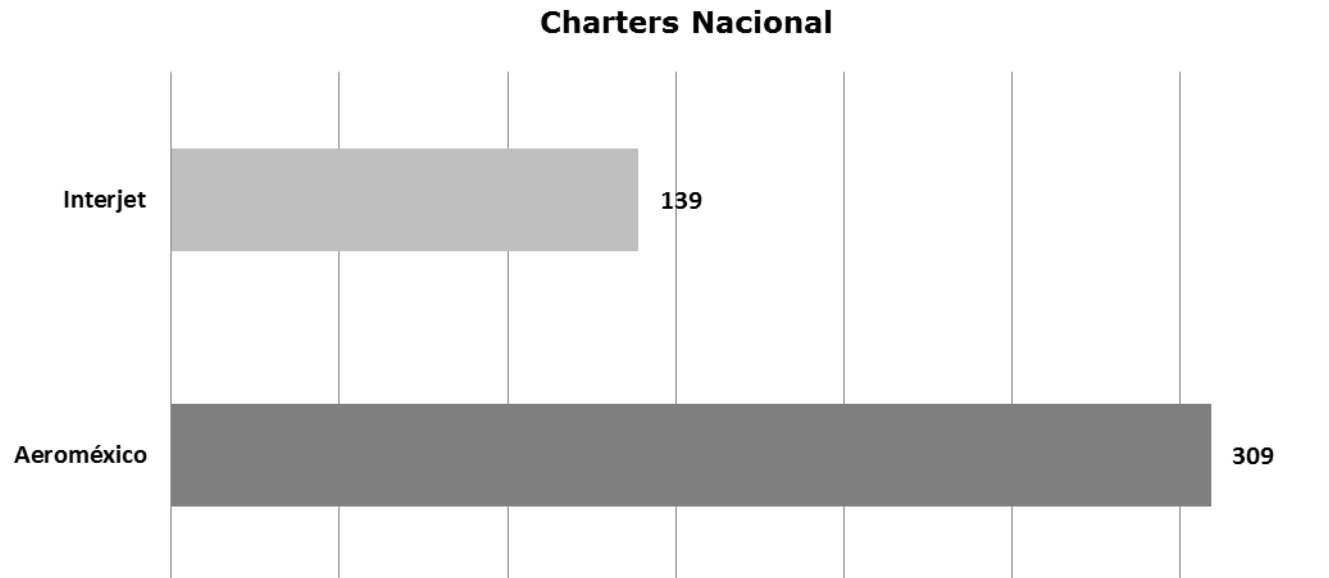
## Llegada de Pasajeros en Vuelos Charters a Manzanillo

Compañía	2016										Total	
	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.		
<b>Charter Nacional</b>												
Aeroméxico	-	309	-	-	-	-	-	-	-	-	-	309
Interjet	-	-	-	-	-	-	139	-	-	-	-	139
<b>Subtotal</b>	-	<b>309</b>	-	-	-	-	<b>139</b>	-	-	-	-	<b>448</b>
<b>Charter Internacional</b>												
American	175	147	123	7	-	-	-	-	-	-	-	452
Delta	287	326	290	83	-	-	-	-	-	-	-	986
Suncountry	333	425	283	20	-	-	-	-	-	-	-	1 061
Sunwing	2 045	1 982	1 579	-	-	-	-	-	-	-	-	5 606
West Jet	1 662	1 179	855	585	-	-	-	-	-	-	-	4 281
<b>Subtotal</b>	<b>4 502</b>	<b>4 059</b>	<b>3 130</b>	<b>695</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>12 386</b>
<b>Total</b>	<b>4 502</b>	<b>4 368</b>	<b>3 130</b>	<b>695</b>	-	-	<b>139</b>	-	-	-	-	<b>12 834</b>

NOTA: Cifras actualizadas de enero a agosto, de acuerdo a información proporcionada por el Aeropuerto Internacional Playa de Oro de Manzanillo.



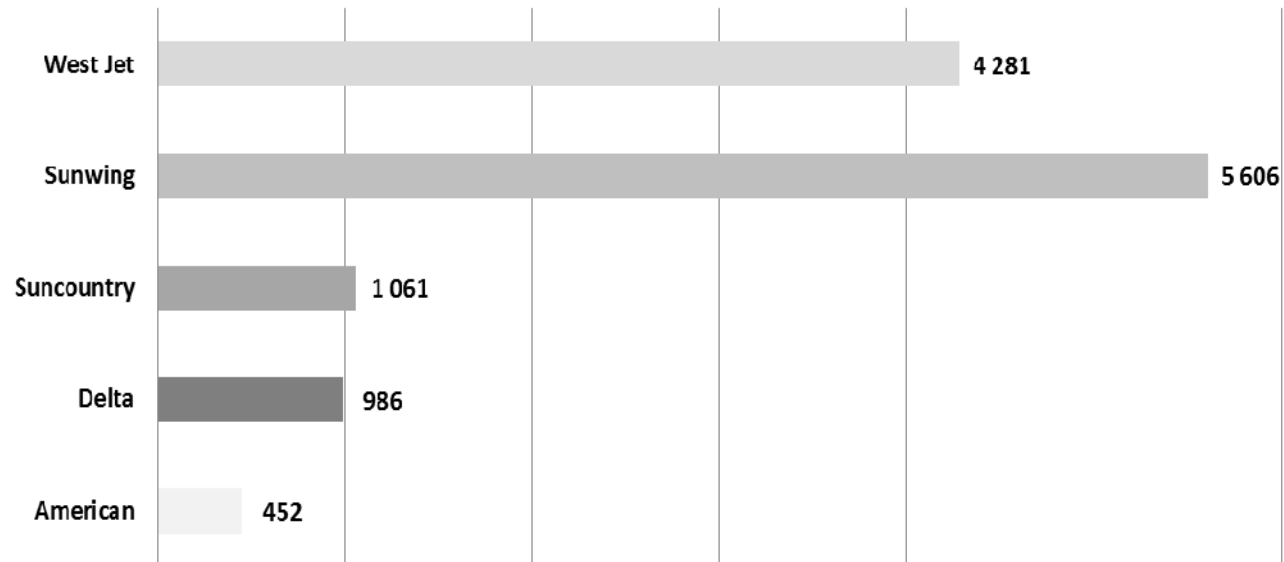
## Llegada de Pasajeros en Vuelos Charters a Manzanillo





## Llegada de Pasajeros en Vuelos Charters a Manzanillo

### Charters Internacional





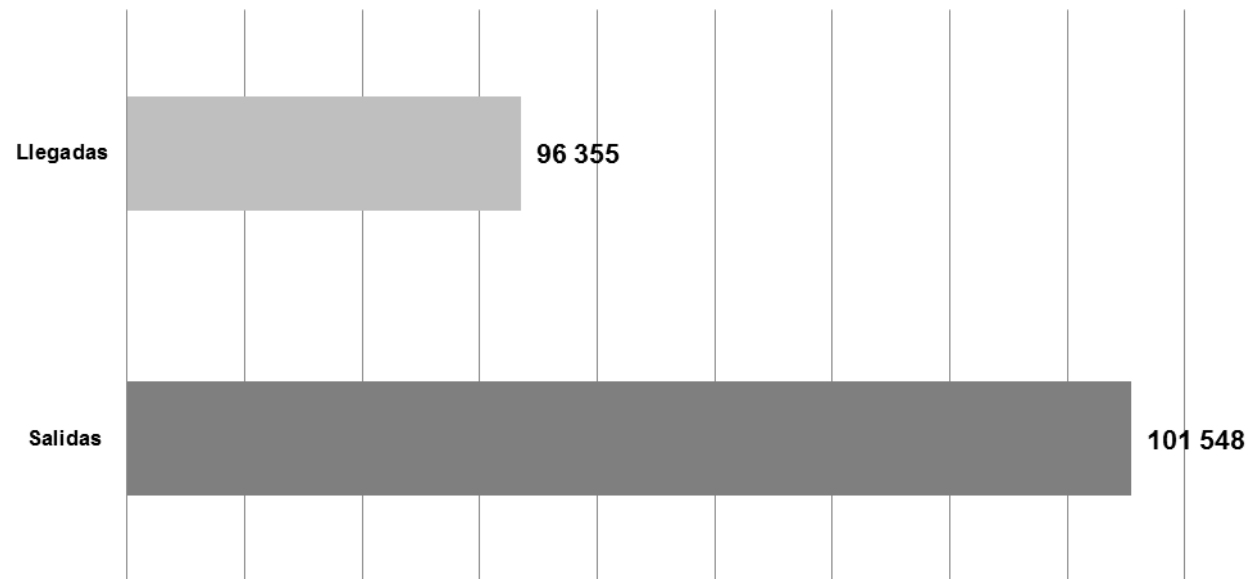
## Movimiento de Pasajeros en Vuelos Comerciales en los Aeropuertos del Estado

Concepto	Colima		Manzanillo		Total
	Nacionales	Internacionales	Nacionales	Internacionales	
Llegadas	44 132	-	39 142	13 081	<b>96 355</b>
Salidas	46 011	-	40 914	14 623	<b>101 548</b>

NOTA: Cifras actualizadas de enero a agosto, de acuerdo a información proporcionada por los Aeropuertos Nacional de Colima y el Internacional Playa de Oro de Manzanillo.



## Movimiento de Pasajeros en Vuelos Comerciales en los Aeropuertos del Estado





## Pasajeros que Arribaron en Cruceros Turísticos

Crucero	Pasajeros										
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Total
Grand Princess.	5 466	7 626	-	-	2 619	-	-	-	-	-	<b>15 711</b>
Carnival Miracle.	-	2 122	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2 122</b>
Voyager.	-	1 690	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>1 690</b>
Azamara Journey.	-	600	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>600</b>
Seaborn Odyssey.	-	-	457	-	-	-	-	-	-	-	<b>457</b>
<b>Total.</b>	<b>5 466</b>	<b>12 038</b>	<b>457</b>	-	<b>2 619</b>	-	-	-	-	-	<b>20 580</b>

NOTA: Información actualizada de enero a agosto.  
Arribaron al Puerto de Manzanillo, en total, 7 cruceros.





## Prestadores de Servicios Turísticos Beneficiados con Acciones de Capacitación Turística

Concepto	Beneficiados
Diplomado para la Formación de "Guías Especializados en Observación de Aves".	47
3 Cursos de "Atención a Comensales".	76
Certificación y re-certificación de Distintivos "H", sobre el manejo higiénico de los alimentos, (Empresas).	26
Diplomado para la Formación de "Guías Generales de Turismo".	32
Curso "Marketing por Redes Sociales".	35
4 Seminarios de "Protocolo de Seguridad y Emergencia en Centros de Hospedaje".	149

NOTA: la información comprende periodo de enero al 13 de septiembre de 2016.



## Aplicación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

Solicitudes Recibidas

11

Solicitudes Atendidas

11



## Módulos de Información Turística en el Estado

Municipio	Temporada Vacacional	No. de Módulos
Colima, Comala, Cuauhtémoc, Tecomán, Armería, Minatitlán, Manzanillo, Villa de Álvarez e Ixtlahuacán y Coquimatlán. Módulo de información Turística permanente en Palacio de Gobierno	Semana Santa y Pascua 2016	30
Colima, Comala, Cuauhtémoc, Tecomán, Armería, Minatitlán, Manzanillo, Villa de Álvarez e Ixtlahuacán y Coquimatlán. Módulo de información Turística permanente en Palacio de Gobierno	Verano 2016	22



## Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Nacional	Foro Nacional de Turismo.- Participación del Secretario de Turismo de Colima como panelista en el XIV Foro Nacional de Turismo, en la Ciudad de México.	22 y 23 de febrero.
Estatal	Foro Estatal de Turismo.- Presentar un panorama del turismo mundial, nacional y de Colima e identificar proyectos estratégicos de los actores del sector y crear una base de proyectos de inversión. Se convocó a todo el Sector Turístico del Estado y se realizó en diferentes sedes (Manzanillo, Colima, Comala y Tecomán).	1, 2 y 3 de marzo.
Internacional	Foro Internacional de Inversión Hotelera (IFITH) ITB Berlín.- Atraer inversiones al Estado y establecer vínculos con cadenas hoteleras internacionales.	7 y 9 de marzo.
Rueda de Prensa	Anuncio Cocinero del Año, que se llevó a cabo el 23 de febrero.	16 de febrero.
Rueda de Prensa	Anuncio de la apertura del vuelo de la Aerolínea TAR (Transportes Aéreos Regionales) con ruta Manzanillo-Bajío, a partir del 18 de julio de 2016.	10 de junio.
Rueda de Prensa	Anuncio de apertura del vuelo de la Aerolínea TAR de ruta Colima- Toluca.	7 de abril.
Rueda de Prensa	Anuncio de PIC-NIC CANIRAC Villa de Álvarez.	18 de mayo.
Rueda de Prensa	Anuncio de Carrera Puerto- Volcán Comala 2016, que se llevó a cabo el 30 y 31 de julio.	31 de mayo.
Rueda de Prensa	Anuncio de la apertura del vuelo de la Aerolínea TAR (Transportes Aéreos Regionales) con ruta Manzanillo-Bajío, a partir del 18 de julio de 2016.	10 de junio.
Rueda de Prensa	Anuncio del festival gastronómico "La Villa se me antoja", que se llevó a cabo el 30 y 31 de julio.	15 de julio.

Continúa



## Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Rueda de Prensa	Anuncio del arranque de la obra de modernización del Blvd. Miguel de la Madrid en Manzanillo.	18 de julio.
Rueda de Prensa	Anuncio del Campeonato Nacional de Carreras de Montaña 2016, Comala, que se llevó a cabo del 22 al 24 de julio.	30 de junio.
Rueda de Prensa	Anuncio del Primer Medio Maratón Manzanillo que se llevó a cabo del 23 al 25 de septiembre.	21 de julio.
Rueda de Prensa	Anuncio del inicio de las "Noches de Puerto" en Manzanillo, del 29 de julio al 26 de agosto, todos los viernes un artista diferente.	22 de julio.
Nacional	Tianguis Turístico de Guadalajara, Jalisco.-El impulso a la promoción y comercialización de productos y servicios turísticos de Colima que permiten a nuestro Estado, incrementar los flujos de visitantes provenientes de los mercados nacionales e internacionales mostrando con ello, los productos, la oferta y la diversidad en materia de turismo, que Colima ofrece. La Secretaría de Turismo instaló un stand en el que se promocionó los diversos sitios turísticos del Estado. Participaron hoteleros y representantes del Sector Turístico. Se concretaron varias citas de negocios e importantes acuerdos.	25 al 28 de abril.
Estatad	Festival Internacional del Volcán.- Con un volcán como testigo, Colima celebra el arte y la cultura, vuelve los espacios públicos escenarios para el talento nacional e internacional dentro del Festival Internacional del Volcán.	30 de abril al 8 de mayo.
Nacional	ASETUR.- Presencia del Secretario de Turismo del Estado de Colima en las reuniones de ASETUR (Asociación de Secretarios de Turismo).	24 abril, 25 mayo, 24 junio, 28 julio.

Continúa



## Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Internacional	Qué Gusto! París, Francia.- Participación estelar de Colima en el principal Festival Mexicano (Turístico Gastronómico) de Francia. <a href="http://www.festivalquegusto.com/colima/">http://www.festivalquegusto.com/colima/</a>	11 al 25 de junio.
Internacional	Internacional de Turismo y Viajes (SITV) Montreal, Canadá, evento donde se reúnen aproximadamente 100 países representados por sus oficinas de turismo y, operadores turísticos. El programa de 3 días ofrece al público directo y agentes de viajes todos los servicios relacionados con viajes, entretenimiento, gastronomía, cultura, novedades turísticas contando con un aproximado de 38 mil asistentes. El objetivo es dar a conocer nuestro destino al mercado de Quebec y Ontario en el pabellón de México para sus vacaciones de invierno.	21 al 23 de octubre.
Internacional	Classic Vacations, (CPTM).- Participación en Newport Beach con asistencia de 80 importantes agentes de viaje del área de Orange County-Newport Beach, Laguna Beach, Irvine, Costa Mesa, Anaheim. Participación en el evento en Beverly Hills con asistencia de los "Top accounts", 90-100 agentes del área de Los Ángeles. Este evento es el lanzamiento de promoción que se realiza con las más importantes agencias durante el año.	13 de enero 2016 en Beverly Hills y 14 de enero en New Port.
Internacional	Travel Adventure Show, (CPTM).- El principal objetivo de Travel Adventure show es concentrar al consumidor directo que busca viajes experienciales y ocio por lo cual se ha convertido en el evento de viajes más importante de Estados Unidos para los vendedores que quieren llegar al público directo y a los agentes de viajes.	27 y 28 febrero 2016 Los Ángeles y 04 de marzo 2016 en San Diego.
Internacional	(MTSA) Midwest Travel Suppliers Assoc, (CPTM).- El principal objetivo de MTSA es ofrecer la combinación perfecta de experiencias y conocimientos en la difusión de información a la industria turística educando a la comunidad de agentes de viajes.	02 de marzo 2016 en Chicago II.

Continúa



## Ferias y/o Eventos con Presencia del Estado de Colima

Tipo	Objetivo	Fecha
Internacional	Home Based Travel Agents Show, (CPTM).- Con un aproximado de 800 agentes se reúnen por 3 días completos para recibir conferencias y presentaciones por parte de proveedores de diferentes destinos ya que algunos de estos agentes trabajan desde sus hogares y les facilitan el entrenamiento y de igual forma el acercamiento de dichos proveedores.	20 al 24 de marzo en Las Vegas NV.
Internacional	Product Launch Sunwing.- Los expositores tienen la oportunidad de promover sus productos previo a la presentación de destinos en un trade show entregando material promocional a los agentes de viajes seleccionados por sunwing, con el objetivo de dar un entrenamiento y proporcionar toda la información sobre las bondades con las que cuenta nuestro destino y responder a todas sus preguntas creando así una base de datos de aproximadamente 1 mil agentes de viajes que asisten a estos shows.	20 de abril 2016 Toronto y del 03 al 05 de mayo 2016 en Edmonton, Calgary, Vancouver
Internacional	Global Travel Market Place GTM, (CPTM).- Excelente fórum para presentar la oferta turística, cultural, gastronómica de los destinos con citas con un aproximado de 120 importantes agentes de viajes de la costa oeste.	03 al 06 de mayo 2016 en Tucson Arizona.
Internacional	West Jet Trade Expos.- Participación en el trade show con un aproximado de 400 agentes de viajes invitados por west Jet en total de los diferentes destinos de Canadá, con el objetivo de educar a los asistentes proporcionando material promocional, dando presentación de destino y creando una relación con los agentes para que nos recomienden y vendan nuestro destino al mercado canadiense.	09 de mayo 2016 Calgary, 10 de mayo Edmonton y 12 de mayo 2016 en Vancouver.



## Campaña de Cultura Turística

Concepto	Beneficiados
14 Cursos de Cultura Turística y Atractivos Turísticos a Prestadores de Servicio del Sector.	294
1 Curso de Cultura Turística y Atractivos Turísticos a Jóvenes Colimenses.	29
1 Curso de Cultura Turística y Atractivos Turísticos a Niños Colimenses.	80

Nota: Información comprende de enero al 13 de septiembre de 2016.





## Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
Señalética Centro Histórico de Colima.	Colocación, junto con el H. Ayuntamiento de Colima y el INAH, de 3 postes con señalética para ubicar el Módulo permanente de Información Turística ubicado en Palacio de Gobierno, en el Centro Histórico.
Nueva Página Web.	Lanzamiento de la página web <a href="http://www.visitcolima.mx">www.visitcolima.mx</a> , una sola página de promoción del destino con un novedoso motor de reservaciones.
Promoción y Difusión en Redes Sociales.	Twitter @SeturColima (4 400 Seguidores); Facebook (29 000 likes), YouTube (nueva creación).
Material Promocional Impreso.	Impresión de folletería para las temporadas vacacionales de Semana Santa, Verano y Tianguis Turístico de Guadalajara (Guía del visitante, español e inglés; Colima Capital; Comala; Manzanillo, español e inglés).
Revista México Desconocido.	Reportaje para la revista México Desconocido "Había un navío cargado de...", publicado en el mes de junio.
Revista Dónde Ir.	Reportaje para la revista "Dónde Ir".
Food Travel.	Reportaje para la revista "Food & Travel".
Actividades de promoción turística en coordinación con el Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Colima.	

Continúa



## Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
Lanzamiento de la marca "COLIMA".	La marca "COLIMA" será el distintivo para la imagen turística del Estado. El lanzamiento contó con la participación del Secretario de Turismo Federal, Enrique de la Madrid Cordero.
Le Petite Futé.	FamTrip del reportero de la reconocida guía turística francesa "Le Petite Fute" para editar y actualizar la presencia del Estado de Colima.
Fam Trip Post Tianguis Turístico.	FamTrip organizado junto con el CPTM como parte del seguimiento a la participación de Colima en el Tianguis Turístico (Guadalajara 2016). Visitaron al Estado de Colima .3 empresas con 5 asistentes de Hotel Fiesta América Minerva, Hotel Celta y Fiesta Americana Grand provenientes de (Costa Rica, Cd. de México, Toronto y Chicago).
Portada de Revista STARNEWS DE LOS VUELOS TAR.	Revista Starnews es la revista que se entrega en los vuelos de TAR se participa en el ejemplar del mes de agosto 2016 con la portada y cuatro páginas interiores.
Festival que Gusto 2016.	Se participó en el Festival "Que Gusto 2016" en la ciudad de Paris, Francia. Representados por el Chef Nicolás Mejía Terriñez.
Noches de Puerto.	"Noches de Puerto", todos los viernes del 29 de julio al 26 de agosto en Manzanillo, un artista diferente. El viernes 29 de julio 2016 iniciaron las noches de puerto con el magno concierto de Paco Rentería Guitarrista de fama internacional.

Continúa



## Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
WebCams de México.	<p>Promoción continua a través de 3 webcams con actualización en tiempo real, estratégicamente ubicadas en Manzanillo. Importante presencia de dichas imágenes en redes sociales (<a href="http://www.webcamsdemexico.com">www.webcamsdemexico.com</a>).</p>
Entrevistas de radio y televisión con participación del Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Colima.	<p>Entrevista radiofónica con Ramón Santana, Radio Zer.- 12 de febrero ; Entrevista Radiofónica con Miguel Ángel Vargas, Ángel Guardián.-12 de febrero; Entrevista con Max Cortés de La Mejor FM 92.5.- 18 de febrero; Entrevista en Canal 11.- Con Roberto George Gallardo en el ICRTV.- 24 de febrero; Entrevista en Radiorama.- Tema: Presentación de su Perfil como Secretario.- 26 de febrero; Entrevista con Carlos Valdés, Periódico El Noticiero.- 3 de marzo; Entrevista con Max Cortés de La Mejor FM 92.5.- 17 de marzo; Entrevista con Juan Tabares y Polo Arellano de Radio Éxtasis.- 17 de marzo; Entrevista radiofónica con Miguel Ángel Vargas, Ángel Guardián.-18 de marzo; Entrevista en Canal 11.- 22 de marzo; Entrevista con Ramón Santana y Roberto George Gallardo, Radio Zer.- 23 de marzo; Entrevista al Grupo Imagen con Abraham Acosta.-23 de marzo; Entrevista Radiofónica con Miguel Ángel Vargas, Ángel Guardián.-24 de marzo; Entrevista Telefónica Capital FM.- 29 de marzo; Entrevista Telefónica con Edison Solís, Noticias En Blanco.-29 de marzo; Entrevista con Juan Tabares, Ángel Guardián.- 5 de abril; Entrevista para el Periódico Hechos.- 5 de abril; Entrevista en Radio Universo FM.- 5 de abril; Entrevista Ángel Guardián con Miguel Ángel Vargas.- 7 de abril; Entrevista con Juan Tabares de Radiorama.- 22 de abril; Entrevista con Max Cortés de La Mejor FM 92.5.- 4 de mayo; Entrevista con Miguel Ángel Vargas, Ángel Guardián.- 5 de mayo.-Entrevista telefónica con Norma Osiris de La Poderosa de Manzanillo.-5 de mayo; Entrevista telefónica con Ramón Santana de Radio Zer.-5 de mayo; Entrevista Imagen Pascal Bertrand.- 14 de julio.</p>

Continúa



## Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Concepto	Actividades Realizadas
Plan Operativo Estatal de Seguridad y Atención al Turista para la Temporada Vacacional de Semana Santa y Pascua.	En reunión plenaria con titulares de diferentes dependencias de gobierno y ayuntamientos, se realizó la presentación del Plan Operativo Estatal de Seguridad y Atención al Turista para la Temporada Vacacional Semana Santa y Pascua. Participan autoridades de los 3 niveles de gobierno.



## Lanzamiento de Campañas de Publicidad del Estado

Tipo	Objetivo	Fecha
Campaña Emergente.	Campaña Emergente Digital en Facebook y YouTube.	04 abril al 19 mayo 2016
Campaña Emergente de Verano.	Campaña Emergente Verano en medios digitales y radio en la Ciudad de Guadalajara, Jal. y la Ciudad de León, Guanajuato.	30 junio al 31 agosto 2016

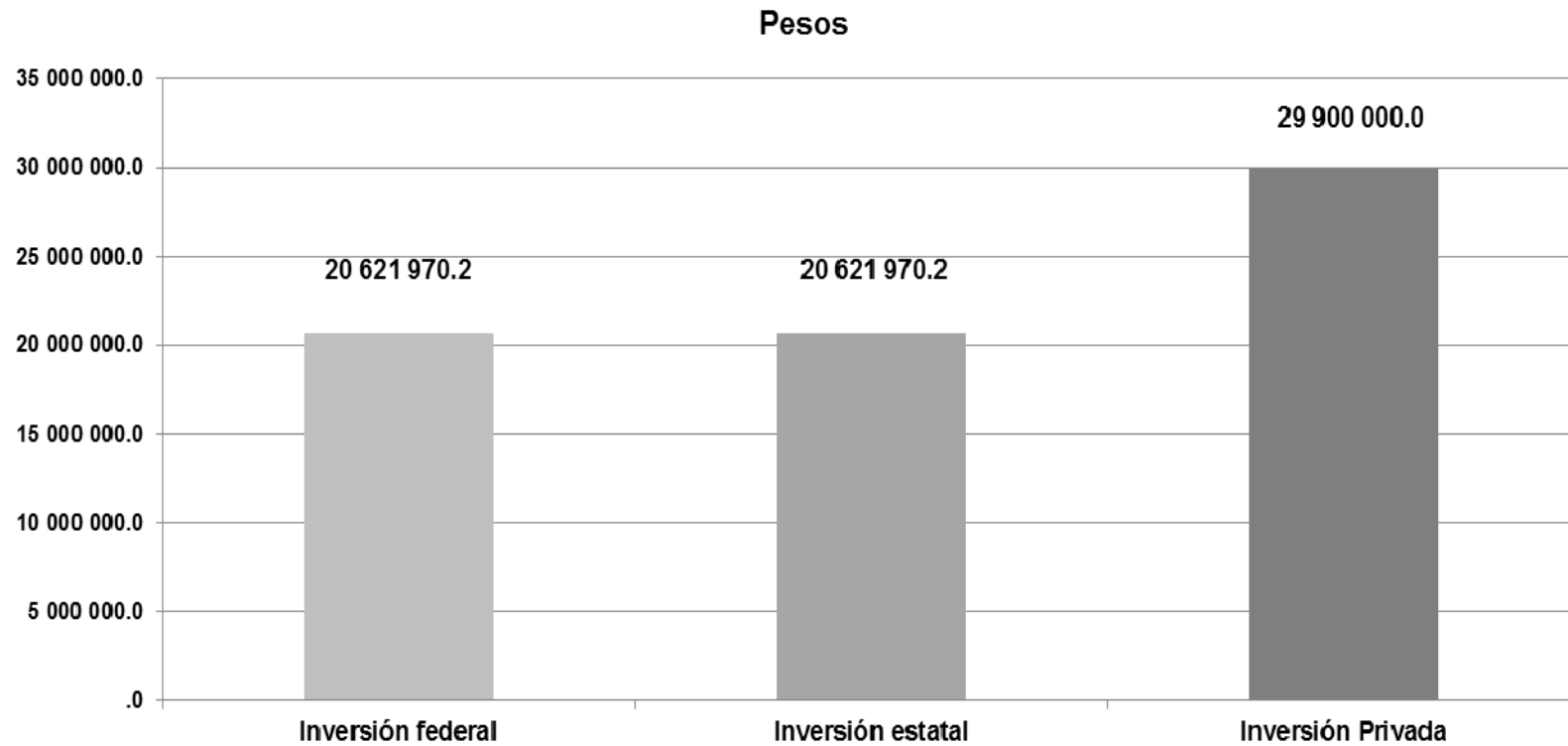


## Inversión en el Sector Turismo

Modalidad de Inversión	Monto Ejercido (Pesos)
Inversión federal	20 621 970.2
Inversión estatal	20 621 970.2
Inversión privada	29 900 000.0
<b>Total</b>	<b>71 143 940.4</b>



## Inversión en el Sector Turismo





## Fomento al Turismo Inversión Federal

Programa/Obra o Acción	Municipio y Localidad	Inversión (pesos)		Fecha de:		Sit. de la obra	Avance (%)		Metas	
		Autorizada	Ejercida	Inicio	Término		Fís.	Financ.		
<b>Comala</b>										
Andador Turístico Paseo de Las Parotas.	Comala	10 939 189.0	8 751 351.2	06/16	11/16	P	85	80	1 obra.	
<b>Manzanillo</b>										
Terminación de la lateral sur (lado del mar) tramo Club Social Peña Colorada puente de Santiago del Boulevard Miguel de la Madrid Hurtado.	Manzanillo	17 685 429.0	11 495 529.0	06/16	12/16	P	70	65	1 obra.	
<b>Alcance Estatal</b>										
Elaboración del Estudio Integral de Necesidades de Señalización y Señalética Turística.	Alcance Estatal	625 149.9	375 089.9	06/16	11/16	P	70	60	1 estudio.	
<b>Total</b>		<b>29 249 767.9</b>	<b>20 621 970.1</b>							

Situación de la obra: T = Terminada, P = En Proceso, S = En Servicio, E = Equipamiento





## Fomento al Turismo Inversión Estatal

Programa/Obra o Acción	Municipio y Localidad	Inversión (pesos)		Fecha de:		Sit. de la obra	Avance (%)		Metas	
		Autorizada	Ejercida	Inicio	Término		Fís.	Financ.		
<b>Comala</b>										
Andador Turístico Paseo de Las Parotas.	Comala	10 939 189.0	8 751 351.2	06/16	11/16	P	85	80	1 obra.	
<b>Manzanillo</b>										
Terminación de la lateral sur (lado del mar) tramo Club Social Peña Colorada puente de Santiago del Boulevard Miguel de la Madrid Hurtado.	Manzanillo	17 685 429.0	11 495 529.0	06/16	12/16	P	70	65	1 obra.	
<b>Alcance Estatal</b>										
Elaboración del Estudio Integral de Necesidades de Señalización y Señalética Turística.	Alcance Estatal	625 149.9	375 089.9	06/16	11/16	P	70	60	1 estudio.	
<b>Total</b>		<b>29 249 767.9</b>	<b>20 621 970.1</b>							

Situación de la obra: T = Terminada, P = En Proceso, S = En Servicio, E = Equipamiento



## Fomento al Turismo Inversión Privada

Programa/Obra o Acción	Municipio y Localidad	Inversión (pesos)		Fecha de:		Sit. de la obra	Avance (%)		Metas	
		Autorizada	Ejercida	Inicio	Término		Fís.	Financ.		
<b>Colima</b>										
Construcción de 22 habitaciones en Hotel Wyndham Garden Colima.	Colima	28 000 000.0	28 000 000.0	10/15	01/16	T	100	100	Ampliar oferta de servicios de hospedaje.	
<b>Subtotal</b>		<b>28 000 000.0</b>	<b>28 000 000.0</b>							
<b>Comala</b>										
Habilitación de área de camping y zona para eventos.	El Fresnal	900 000.0	900 000.0	01/16	05/16	T	100	100	Ofrecer servicios de campamento y zona para eventos.	
<b>Subtotal</b>		<b>900 000.0</b>	<b>900 000.0</b>							
<b>Tecomán</b>										
Construcción de edificio para restaurant campestre, etapa 1.	Chanchopa	1 000 000.0	1 000 000.0	10/15	04/16	T	100	100	Ofrecer servicio de restaurant y platillos regionales.	
<b>Subtotal</b>		<b>1 000 000.0</b>	<b>1 000 000.0</b>							
<b>Total</b>		<b>29 900 000.0</b>	<b>29 900 000.0</b>							

Situación de la obra: T = Terminada, P = En Proceso, S = En Servicio, E = Equipamiento



## Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Nombre de la Obra/Acción	Municipio/Localidad	Inversión		Metas
		Modalidad	Pesos	
FAM de agencias de viajes de la ciudad de Toluca en coordinación con la Aerolínea TAR.	Alcance Estatal	Estatal	9 530.0	Coadyuvar a la promoción y difusión de los atractivos turísticos del Estado de Colima.
FAM de la Revista México Desconocido.	Alcance Estatal	Estatal	12 000.0	Difusión y cobertura en esta importante publicación de los atractivos turísticos de la entidad.
Campaña de Publicidad Emergente.	Alcance Estatal	Estatal	249 980.0	Implementación de una campaña de publicidad emergente previo a la temporada vacacional Semana Santa y Pascua en los mercados emisores como son Guadalajara y el Bajío.
Tianguis Turístico México.	Alcance Estatal	Estatal	105 089.0	Establecer citas de negocios con compradores nacionales e internacionales, líneas aéreas y los tour operadores, con la finalidad de posicionar diversos atractivos turísticos del Estado.
FAM de medios post tianguis.	Alcance Estatal	Estatal	6 000.0	Cobertura por parte de compradores y medios de comunicación de los atractivos y servicios turísticos en nuestro destino, posterior a la participación en el Tianguis Turístico de Guadalajara, Jal.

Continúa



## Acciones Realizadas en Materia de Promoción Turística

Nombre de la Obra/Acción	Municipio/Localidad	Inversión		Metas
		Modalidad	Pesos	
Adquisición de software para la publicación de la guía de aves.	Alcance Estatal	Estatal	39 652.0	Comercialización de la primera Guía de Aves del país para este importante nicho del turismo.

NOTA: La información comprende de febrero a junio de 2016.